



**PERAN PRODUSER DALAM PROSES PRODUKSI
AYAHKU HEBAT PERIODE MEI 2010-JUNI 2010**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

ASTI NINGSIH

44106110028

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2011



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PERAN PRODUSER DALAM PROSES PRODUKSI AYAHKU
HEBAT (Periode Mei-Juni 2010)

Nama : Asti Ningsih

NIM : 44106110028

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 20 Februari 2011

Mengetahui,

Riswandi, Drs.M.Si



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Asti Ningsih
NIM : 44106110028
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : **PERAN PRODUSER DALAM PROSES
PRODUKSI AYAHKU HEBAT**
(Periode Mei-Juni 2010)

Jakarta, Maret 2011

Ketua Sidang

Nama : **Feni Fasta,S.E, M.Si**

(.....)

Penguji Ahli

Nama : **Dicky Andika.,M.Si**

(.....)

Pembimbing

Nama : **Riswandi, Drs.M.Si**

(.....)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Asti Ningsih
NIM : 44106110028
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : **PERAN PRODUSER DALAM PROSES
PRODUKSI AYAHKU HEBAT**
(Periode Mei-Juni 2010)

Jakarta, Maret 2011

Disetujui dan Diterima oleh:

Pembimbing,

(Riswandi, Drs.M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

Ketua Bidang Studi

(Ponco Budi Sulisty, S.Sos., M.Comn.)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Nama : Asti Ningsih
NIM : 44106110028
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : **PERAN PRODUSER DALAM PROSES PRODUKSI
AYAHKU HEBAT
(Periode Mei-Juni 2010)**
Bibliografi : (i+xi)+74 Halaman ; 1 skripsi; 27 buku (1982-2008)

ABSTRAKSI

Peran seorang Produser dalam sebuah stasiun televisi sangat penting karena Produser adalah orang yang bertanggung jawab mengubah ide/gagasan kreatif kedalam konsep yang praktis dan dapat dijual. Produser terkadang ikut terlibat secara langsung dalam proses pengambilan keputusan setiap harinya. Selain itu produser juga merupakan orang yang berada di puncak, suatu proyek pembuatan film atau video. Produser bisa bekerja secara independent atau dipekerjakan oleh studio untuk mengepai sebuah proyek. Tugas utama dari seorang produser televisi adalah untuk mengkordinasikan dan mengontrol semua aspek produksi, dimulai dari pembuatan dan pengembangan ide, melakukan segala pengecekan saat pre-produksi, produksi dan setelah produksi.

Permasalahan yang diteliti adalah bagaimana peran produser pada program Ayahku Hebat di Global TV terkait dengan proses produksi : pra produksi, produksi, pasca produksi periode bulan Mei sampai Juni 2010.

Penelitian ini berdasarkan kerangka pemikiran mengenai komunikasi, komunikasi massa, media massa, televisi sebagai saluran komunikasi massa, program televisi, peran produser dalam sebuah stasiun televisi dalam proses produksi, meliputi pra produksi, produksi, pasca produksi.

Penelitian ini dilakukan dengan tipe penelitian deskriptif dan menggunakan pendekatan kualitatif, dengan demikian wawancara mendalam. Narasumbernya antara lain Satrio(Produser), Auliya Azizah (Team Creative) dan Rysan Kharisman (Asisten Produser).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran produser di dalam program Ayahku Hebat dapat disimpulkan betapa pentingnya peran seorang Produser. Karena Produser adalah orang yang dapat mengerjakan segala tugasnya selain itu produser di program ini bisa juga sebagai sutradara yaitu *mendirect* setiap adegan yang talent lakukan.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji hanya milik Allah S.W.T dan semoga shalawat serta salam selalu tercurahkan atas nabi besar Muhammad S.A.W, yang telah memberikan petunjuk kepada kami sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **PERAN PRODUSER DALAM PROSES PRODUKSI AYAHKU HEBAT (Periode Mei-Juni 2010).**

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.

Peneliti sadar bahwa didalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu dengan segala kerendahan hati peneliti mohon maaf apabila terdapat penulisan kata yang tidak sesuai dan dengan besar hati peneliti menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi hasil yang lebih baik dimasa yang akan datang. Peneliti berharap semoga skripsi ini akan bermanfaat bagi kita bersama, terutama bagi Ilmu Komunikasi.

Selesaiannya skripsi ini, bukan hanya karena kemampuan penulis semata, tetapi juga atas bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada pihak yang telah banyak membantu, yaitu :

1. Bapak Riswandi,Drs.M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu Peneliti dalam pembuatan skripsi ini, untuk waktu dan pengarahannya yang sangat berharga.
2. Bapak Dicky Andika.,M.Si selaku Penguji Ahli
3. Ibu Feni Fasta,S.E, M.Si selaku Ketua Sidang
4. Bapak Ponco Budi Sulisty, S.Sos., M.Comn., selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Para dosen Universitas Mercu Buana yang telah berbagi ilmu kepada Peneliti selama 4 tahun ini, pihak Tata Usaha dan Perpustakaan Universitas Mercu Buana yang juga telah banyak membantu Peneliti.

6. Kedua Orang Tua yang membuatku bisa seperti ini, membesarkan-ku, memberikan perhatian, kasih sayang dan semangat, serta senantiasa *support* dalam banyak hal menjalani kehidupan ini atas semuanya, tanpa terkecuali Ayah dan almarhum Ibu-ku. Kakak -ku yang selalu menjadi teman yang baik dan selalu berguna bagi mereka.
7. Team produksi Ayahku Hebat yaitu Mas Satrio(Produser), Mba Auliya Azizah (Team Creative) dan Mas Rysan Kharisman (Asisten Produser) yang telah bersedia menjadi narasumber saya.
8. Sahabat-sahabat Broadcast angkatan 9 yaitu Yusuf arifin, Irma Hanifah, Bambang Triantoro, Rahayu Rismayanti, Endang Rosadi, Euis Sumiati yang lainnya yang tak bisa disebutkan satu persatu yang tidak hanya menjadi sahabat tapi sudah saudara bagi saya yang selalu *support* saya.
9. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat ku sebutkan namanya satu persatu, terima kasih banyak. Semoga Allah S.W.T membalas kebaikan kalian, Amin

Akhir kata penulis berdoa dan berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan memberi manfaat bagi kita semua.

Jakarta, Maret, 2011

Peneliti,

Asti Ningsih

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	i
Lembar Lulus Sidang Skripsi	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	iii
Abstraksi	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	xi
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Signifikansi Penelitian	10
1.4.1 Signifikansi Akademis	10
1.4.2 Signifikansi Praktis	10
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Komunikasi Massa	11
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	11
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	13
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	16
2.1.4 Media Komunikasi Massa	19
2.2 Televisi Sebagai Media Massa	19

2.2.1	Pengertian Televisi	19
2.2.2	Fungsi Televisi	20
2.2.3	Karakteristik Televisi	21
2.2.4	Kelebihan dan Kekurangan Televisi	22
2.3	Program Televisi	23
2.3.1	Pengertian Program Televisi	23
2.3.2	karakteristik Program	24
2.3.3	Jenis-Jenis Program	25
2.4	Program Non Drama	26
2.5	Program Drama Dokumenter	27
2.5.1	Pengertian Drama Dokumenter	27
2.6	Peran	29
2.7	Produser	31
2.8	Peran Produser	32
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN		35
3.1	Tipe Penelitian	35
3.2	Metode Penelitian	37
3.3	Teknik Pengumpulan Data	38
3.3.1	Data Primer	39
3.3.2	Data Sekunder	39
3.4	Key Informan/Narasumber	40
3.5	Fokus Penelitian.....	41
3.6	Definisi Konsep.....	43

3.7	Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Gambaran Umum PT.Global Tv Informasi Bermutu	45
4.1.1	Visi&Misi	47
4.1.2	Target Pemirsa Global Tv	48
4.1.3	Jangkauan Siaran Global Tv.....	48
4.1.4	Logo Global Tv	49
4.1.5	Struktur Organisasi global Tv	50
4.1.6	Departemen Produksi	51
4.2	Gambaran Umum Program Ayahku hebat	51
4.2.1	Profil Ayahku Hebat.....	51
4.2.2	Konsep Program Ayahku Hebat	52
4.2.3	Target Audience	52
4.2.4	Struktur Organisasi Ayahku Hebat.....	52
4.3	Hasil Penelitian	53
4.3.1	Peran Produser pada proses Pra Produksi	55
4.3.2	Peran Produser pada proses Produksi.....	58
4.3.3	Peran Produser pada proses pasca Produksi.....	62
4.4	Pembahasan	64
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN		69
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Saran	70

Daftar Pustaka

Lampiran

Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.4.....	49
Gambar 4.1.5.....	50