

## DAFTAR ISI

### HAL

<b>ABSTAKSI.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vii</b>

### **BAB I        PENDAHULUAN**

1.1	Latar Belakang.....	1-9
1.2	Rumusan Masalah.....	9
1.3	Tujuan Penelitian.....	9
1.4	Signifikasi Penelitian.....	10
1.4.1	Signifikasi Akademis.....	10
1.4.2	Signifikasi Praktis.....	10

### **BAB II        TINJAUAN PUSTAKA**

2.1	Devinisi Komunikasi Massa.....	11-14
2.1.1	Teori Komunikasi Massa.....	15-16
2.1.2	Karakter Komunikasi Massa.....	16-17
2.1.3	Efek Komunikasi Massa.....	18
2.1.3.1	Efek Kognitif.....	18-19
2.1.3.2	Efek Afektif.....	19-20
2.1.3.3	Efek Konatif.....	20
2.2	Proses Dan Fungsi Komunikasi Massa.....	20-29
2.3.	Media Komunikasi Massa.....	29-33
2.3.1	Perkembangan Televisi DiIndonesia.....	33-36
2.3.2	Kelebihan dan Kekurangan Media Televisi.....	36-41

2.3.3	Efek Media Televisi.....	40-41
2.4	Program Televisi.....	44
2.4.1	Pengertian Program Televisi.....	41-43
2.4.2	Jenis-Jenis Program Televisi.....	43-45
2.5	Karakter Televisi.....	45-47
2.6	Televisi Sebagai Saluran Media Massa.....	48-49
2.7	Efek Televisi Terhadap Khalayak.....	49-50
2.7.1	Pengertian Khalayak.....	50
2.8	Sinetron.....	50-52
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1	Sifat Penelitian.....	53-54
3.2	Metodologi Penelitian.....	54-55
3.3	Populasi Dan Sampel.....	55
3.3.1	Populasi.....	55-56
3.3.2	Sampel.....	57-58
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel.....	58-59
3.4	Devinisi Operasional Konsep.....	60
3.4.1	Devinisi Konsep.....	60
3.4.2	Operasional Konsep.....	61
3.4.2.1	Variabel Konsep.....	61-67
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	74
3.5.1	Data Primer.....	74
3.5.1	Data Sekunder.....	74
3.6	Teknik Analisa Data.....	75
3.7	Proses Pengkodean Data.....	75-76
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1	Gambaran Umum Stasiun Televisi SCTV.....	77
4.1.1	Profil SCTV.....	77-78
4.1.2	Visi Dan Misi.....	78

4.1.3	Profil Tayangan Sinetron Taxi <i>Season 1</i> .....	79-81
4.1.4	Pemeran Sinetron Taxi <i>Season 1</i> .....	81-82
4.1.5	Profil PT. MD Entertainment.....	82
4.2	Hasil Penelitian.....	83
4.2.1	Karakteristik Responden.....	83
4.2.2	Pendidikan Responden.....	84
4.2.3	Pengeluaran Responden Perbulan.....	85
4.2.4	Pola Menonton Tayangan Sinetron Taxi <i>Season 1</i> .....	86-90
4.2.5	Efek Tayangan Sinetron Taxi Season 1 Bagi Ibu-Ibu Perumahan Pinang Indah Ciledug-Tangerang, Banten.....	90
4.2.5.1	Variabel Efek Kognitif.....	90-104
4.2.5.2	Variabel Efek Afektif.....	104-117
4.3	Pembahasan.....	118-120

## **BAB V PENUTUP**

5.1	Kesimpulan.....	121-122
5.2	Saran.....	122

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **BIOGRAFI**