

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**BROADCASTING**

Nama : Riszky Mey Diana  
Nim : 44105110011  
Judul : Efek Kognitif dan Afektif Tayangan Sinetron *Taxi Season 1* di SCTV  
Bagi Ibu-Ibu di Perumahan Pinang Indah RW 01. Ciledug-Tangerang, Banten.  
Bibliografi : 122 Halaman + 5 Bab + 6 Lampiran

**ABSTRAKSI**

Televisi merupakan salah satu bentuk informasi, khususnya khalayak sebagai komunikannya. Meskipun arus informasi yang mengalir tersebut akan mempunyai dampak, baik positif maupun negatif. Berdasarkan latar belakang dirumuskan dalam penelitian yaitu bagaimana efek kognitif dan afektif tayangan sinetron *Taxi Season 1* Bagi Ibu-Ibu Di Perumahan Pinang Indah, Ciledug-Tangerang, Banten. Pada penelitian ini penulis memilih efek sebagai hal yang diteliti. Efek adalah salah satu elemen dalam komunikasi yang sangat penting untuk mengetahui berhasil tidaknya komunikasi yang kita inginkan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana efek kognitif dan afektif tayangan sinetron *taxi season 1* yang ditayangkan setiap hari dari pukul 19.00 sampai dengan pukul 20.30 WIB distasiun televisi SCTV.

Penelitian ini menggunakan teori stimulus-respons, yang mengasumsikan bahwa kata-kata verbal (lisan-tulisan) isyarat-isyarat nonverbal, gambar-gambar dan tindakan-tindakan tertentu akan merangsang orang lain untuk memberikan respons dengan cara tertentu.

Penelitian ini menggunakan sifat penelitian deskriptif kuantitatif dengan metode survey, dan teknik pengambilan sampel secara acak. Data diperoleh dari Ibu-Ibu Di Perumahan Pinang Indah, Ciledug. Data primer diperoleh dengan kuisisioner dan diolah menggunakan teknik *purposive sampling*. Dari data identitas responden diketahui bahwa seluruh responden pernah menonton tayangan sinetron *taxi season 1* disctv.

Hasil penelitian survey dilapangan, diketahui bahwa efek kognitif dan afektif tayangan sinetron *Taxi* di SCTV terhadap Ibu-Ibu Di Perumahan Pinang Indah RW 01. Ciledug-Tangerang, Banten adalah tinggi. Kesimpulan dari penelitian ini adalah responden dapat memahami dengan baik dari seluruh unsur-unsur tayangan sinetron *taxi* pada media televisi tersebut dengan baik. Harapan penelitian ini juga membuktikan bahwa sinetron *taxi* di SCTV lebih ditingkatkan agar tetap mendapat tempat di hati para penontonnya.