



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

Nama : Gregorius Brama Tri Saputro
Nim : 44106120017
Judul : Kemasan Program Berita Kabar Siang di TV One (Periode Desember 2010)
Bibliografi : (v - xiv) + 134 Halaman + 35 Buku (tahun 1988 – tahun 2007)

ABSTRAKSI

Persaingan yang cukup ketat dalam program berita televisi memaksa redaksi harus berpikir kreatif agar programnya diminati pemirsa. Karena itu, dibutuhkan cara tersendiri untuk mencapai tujuan tersebut, terutama untuk terus menarik pemirsa dan informasi yang disampaikan dengan cepat dan aktual sampai kepada pemirsa. Salah satunya adalah dengan mengemas program berita sebaik dan semenarik mungkin. Berdasarkan latar belakang itu, rumusan masalah penelitian ini adalah "Bagaimana kemasan program berita Kabar Siang di TV One".

Tipe penelitian ini deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode penelitian studi kasus dan teknik pengumpulan data dengan wawancara mendalam.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan konsep bauran program yang berhubungan dengan kemasan program. Dimana, kemasan program diartikan segala sesuatu yang perlu dilakukan untuk menarik perhatian audien melalui penampilan (*appearance*) suatu program, yang mencakup penampilan presenter, *background*, bumper program yang menarik, teaser program, properti, logo, studio dan pengemasan isi berita itu sendiri. Di Kabar Siang, Kemasan program dilihat secara utuh apa yang ditampilkan.

Berdasarkan hasil penelitian, Redaksi Kabar Siang membuat kemasan program dengan sangat kreatif dan dibuat semenarik mungkin, didukung oleh grafis dan ide-ide kreatif dari Tim Redaksi. Kemasan yang menarik ini terlihat dari logo, bumper dan teaser, penampilan presenter dengan *show* mereka dan *wardrobe* serta make up, properti dan studio yang sangat mendukung, serta *background* studio yang menggunakan virtual set yang insert gambarnya selalu berubah sesuai dengan berita yang akan disampaikan dan dengan grafis yang menarik. Dalam mengemas program berita, produser juga dituntut untuk berpikir *out of the box*. Bahkan dalam menyampaikan informasinya, program berita juga dikemas dengan menghadirkan presenter *live* dan rundown yang dibuat dan disusun agar berita-berita yang ditayangkan lebih menarik, dengan alur yang dapat membuat penonton penasaran dan tidak dapat menebaknya.