



**KEMASAN PROGRAM BERITA KABAR SIANG
DI TV ONE
(PERIODE DESEMBER 2010)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting TV**

Disusun Oleh :

**GREGORIUS BRAMA TRI SAPUTRO
44106120017**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING
UNIVERSIATAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Kemasan Program Berita Kabar Siang di
TV One (Periode Desember 2010)
Nama : Gregorius Brama Tri Saputro
Nim : 44106120017
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting

Jakarta, Februari 2011

Mengetahui,

Pembimbing

Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comm



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Kemasan Program Berita Kabar Siang di
TV One (Periode Desember 2010)

Nama : Gregorius Brama Tri Saputro

Nim : 44106120017

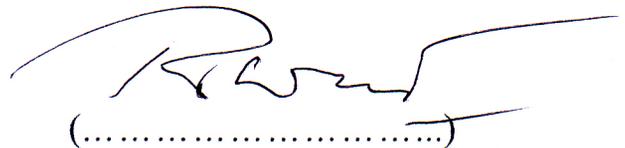
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

Jakarta, Februari 2011

1. Ketua Sidang

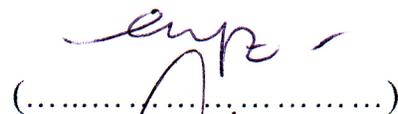
Drs. Riswandi, M.Si



(.....)

2. Penguji Ahli

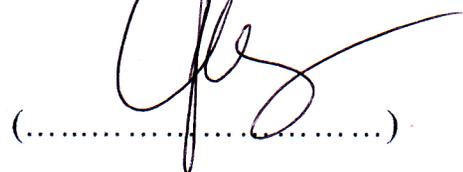
Feni Fasta, M. Si



(.....)

3. Pembimbing

Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comm



(.....)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Kemasan Program Berita Kabar Siang di
TV One (Periode Desember 2010)
Nama : Gregorius Brama Tri Saputro
Nim : 44106120017
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting

Jakarta, Februari 2011

Pembimbing

(Ponce Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comm)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Study

(Ponce Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comm)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING

Nama : Gregorius Brama Tri Saputro
Nim : 44106120017
Judul : Kemasan Program Berita Kabar Siang di TV One (Periode Desember 2010)
Bibliografi : (v - xiv) + 134 Halaman + 35 Buku (tahun 1988 – tahun 2007)

ABSTRAKSI

Persaingan yang cukup ketat dalam program berita televisi memaksa redaksi harus berpikir kreatif agar programnya diminati pemirsa. Karena itu, dibutuhkan cara tersendiri untuk mencapai tujuan tersebut, terutama untuk terus menarik pemirsa dan informasi yang disampaikan dengan cepat dan aktual sampai kepada pemirsa. Salah satunya adalah dengan mengemas program berita sebaik dan semenarik mungkin. Berdasarkan latar belakang itu, rumusan masalah penelitian ini adalah "Bagaimana kemasan program berita Kabar Siang di TV One".

Tipe penelitian ini deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode penelitian studi kasus dan teknik pengumpulan data dengan wawancara mendalam.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan konsep bauran program yang berhubungan dengan kemasan program. Dimana, kemasan program diartikan segala sesuatu yang perlu dilakukan untuk menarik perhatian audien melalui penampilan (*appearance*) suatu program, yang mencakup penampilan presenter, *background*, bumper program yang menarik, teaser program, properti, logo, studio dan pengemasan isi berita itu sendiri. Di Kabar Siang, Kemasan program dilihat secara utuh apa yang ditampilkan.

Berdasarkan hasil penelitian, Redaksi Kabar Siang membuat kemasan program dengan sangat kreatif dan dibuat semenarik mungkin, didukung oleh grafis dan ide-ide kreatif dari Tim Redaksi. Kemasan yang menarik ini terlihat dari logo, bumper dan teaser, penampilan presenter dengan *show* mereka dan *wardrobe* serta make up, properti dan studio yang sangat mendukung, serta *background* studio yang menggunakan virtual set yang insert gambarnya selalu berubah sesuai dengan berita yang akan disampaikan dan dengan grafis yang menarik. Dalam mengemas program berita, produser juga dituntut untuk berpikir *out of the box*. Bahkan dalam menyampaikan informasinya, program berita juga dikemas dengan menghadirkan presenter *live* dan rundown yang dibuat dan disusun agar berita-berita yang ditayangkan lebih menarik, dengan alur yang dapat membuat penonton penasaran dan tidak dapat menebaknya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, berkat dan restunya kepada penulis, sehingga pada akhirnya penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini. Peluh keringat, pikiran dan waktu penulis dicurahkan demi terselesaikannya skripsi ini. Tak ada yang lebih bijak jika tanpa kerja keras penulis, maka karya ini tidak ada dan tidak berarti apapun. Namun upaya penulis untuk menyelesaikan skripsi ini tak kurang pula adanya berbagai bantuan baik moril maupun materiil yang diberikan oleh berbagai pihak.

Kepada mereka, penulis patut menyampaikan sekian banyak terima kasih. Mereka adalah:

1. Ponco Budi Sulistyono, S.Sos M.Comm selaku pembimbing penulis sekaligus Ketua Jurusan Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana, yang meluangkan sekian banyak waktunya untuk konsultasi skripsi.
2. Seluruh dosen dan staf Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana.
3. Pihak TV One (Dewi Astuti, CRD) atas bantuannya mengatur kelancaran penelitian penulis, dalam hal koordinasi dengan narasumber dan materi pendukung.
4. Pihak TV One, narasumber penelitian (Kepala Manager News Production dan juga Penanggung Jawab Program News TV One Sylvester Keda, Produser Eksekutif Kabar Siang M. Wendiyanto Saputro, Produser Kabar Siang Muthia Anggraini, dan Talent Manager TV One Indiarjo Priadi).
5. Pihak TV One (HRD dan seluruh karyawannya, terutama di Program Kabar Siang)
6. Keluargaku tercinta (Bapak, Ibu, Kakak, seluruh keluarga besar dari Hadimulyo dan Mbah War)
7. Segenap keluarga besar (Ibu Kartinah, Bapak Slamet, Mas Sutikno, Mas Daryanto, Mbak Robiah, Mbak Darmi, Mbak Nanik, Lia, Adi, Bapak Purwosusanto)
8. Teman tercinta yang paling pengertian dalam meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya sampai kesehatannya, serta masih banyak lagi hal-hal yang telah diberikannya kepada penulis yang memang tidak cukup dengan kata-kata ini untuk mengucapkan terima kasih (Veronika Dewi Rusiana).

9. Seluruh teman broadcast (Lanang, Marissa, Doni Garnida, Hesti, Lingga, Tovik, Robet, Agatha, Iwan, Agus, dan yang lainnya).
10. Teman yang pengertian walaupun sering ditinggalkan (Tedy, Rudy, Gugum, Wahyu, Anissa, Apung, Icha, Andreas Arianto, Lino, Pradipta Ula, Dian, Niswatull, dan lainnya)
11. Teman yang pengertian (Suro, Dian, Yuli, Agung, Epi, Andi, Mas Sigit, Niko, Devin, Hanna, Esther, Poppy, dan yang lainnya)
12. Terima kasih atas kesempatan yang telah diberikan, oleh (Sr. Engeline Tena, OSU, Sr. Veronika, OSU, Sr. Merry, OSU, Bapak Kornelius Kraeng).
13. Teman kerjaku di kantor yang telah pengertian dan memberikan dukungan (Al. Srimulyono, Damianus Dai Koban, M.Iwandar Hardjanto, Severinus Gaga, Sr.Wilma,OSU, MM. Woro Rosariningsih, Lidia Rahayu, Yovita Tayus, FX. Agung Setyawan, FX. Lindawati, Margaretha Noviyati, Ruli Praharani, Eko Saputro, Angela Merici Muharini, Firman Muljadi, Aemilia Dessy, Corry Mariana Gultom, Eka Maya Sophia, TH. Tri Muryanti, Monica Arum Mawarni, Guruh Widyonarko, Abdimin Widji, Moh. Riyanto, Aris, Agustinus, Ibu Tini, Ibu Lily, Pak Willem, Pak Jumadi, Pak Robertus, Almarhum Bapak Samidi, dan seluruh rekan kerja sekaligus sahabatku yang tak dapat dituliskan satu persatu)
14. Rekan kerjaku dan sahabatku yang bertugas di tempat baru (Alexander Gunawan, Rosa, Ibu Yanti, Rosi, Estha, Esther, Iren, Viktor)

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, maka penulis memohon dibukakan pintu maaf jika terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat dan pencerahan terhadap pihak-pihak dan pembaca. Amin dan Terima Kasih.

Jakarta, Februari 2011

Gregorius Brama Tri Saputro

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Signifikasi Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa	
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	8
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	9
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	10
2.1.4 Media Komunikasi Massa	12
2.2 Televisi Sebagai Media Massa	
2.2.1 Pengertian Televisi	13
2.2.2 Karakteristik Televisi	16
2.2.3 Kekuatan / Pengaruh Televisi	17
2.3 Program Televisi	
2.3.1 Pengertian Program Televisi	18
2.3.2 Fungsi Program Televisi	19
2.3.3 Karakteristik Isi Pesan Program Televisi	21
2.3.4 Genre Program Televisi	23
2.4 Program Berita Televisi	
2.4.1 Pengertian Program Berita	24
2.4.2 Karakteristik Program Berita	26
2.4.3 Jenis-Jenis Program Berita	26
2.4.4 Sumber Berita	27
2.4.5 Format Berita	30
2.5 Strategi Program	
2.5.1 Pengertian Strategi Program	31
2.5.2 Bauran Program	34

2.5.2.1	Rundown	35
2.5.2.2	Unsur Berita	37
2.5.3	Proses Penyiapan Program Televisi	40
2.6	Proses Produksi Program Berita	
2.6.1	Proses Produksi	41
2.6.2	Tahapan Proses Produksi	42
2.6.3	Pihak-pihak yang terlibat Proses Produksi	44
2.7	Strategi Komunikasi	48
2.8	Manajemen Penyiaran	50
2.8.1.	Manajemen dan Penyiaran	57
2.8.2.	Bagian Pemberitaan	58
2.8.3	Rapat Redaksi	59
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Sifat Penelitian	60
3.2	Metode Penelitian	61
3.3	Narasumber (Key Informan)	61
3.4	Definisi Konsep	63
3.5	Fokus Penelitian	64
3.6	Teknik Pengumpulan Data	65
3.6.1	Data Primer	65
3.6.2	Data Sekunder	66
3.7	Teknik Analisis Data	66
 BAB IV PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum TV One	69
4.1.1	Visi TV One	72
4.1.2	Misi TV One	72
4.1.3	Logo TV One	72
4.1.4	Struktur Organisasi TV One	73
4.1.5	Program News TV One	74
4.1.6	Gambaran Umum Program Berita Kabar Siang	76
4.1.7	Logo Kabar Siang	77
4.2	Hasil Penelitian	
4.2.1	Program Berita Kabar Siang	78
4.2.2	Kemasan Program Kabar Siang	84
4.2.2.1	Penampilan Pembawa Acara (Presenter)	89
4.2.2.2	Penampilan Latar Belakang Program (Background)	96
4.2.2.3	Bumper Program yang Menarik	99
4.2.2.4	Teaser Program Berita	101
4.2.2.5	Properti Program	102
4.2.2.6	Logo	103
4.2.2.7	Studio	106

4.2.2.8	Grafis	109
4.2.2.9	Pengemasan Isi Berita	109
4.2.3	Kemasan Program Berita yang Bagus dan Menarik	122
4.3	Pembahasan	127

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	133
5.2	Saran	134

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1 Hubungan Antara Manajemen dan Media Penyiaran	53
2. Gambar 2 Tahapan Perencanaan	55
3. Gambar 3 Logo TV One	72
4. Gambar 4 Logo Kabar Siang	77

DAFTAR TABEL

2.1 Kelebihan dan Kekurangan Masing-masing Jenis Media	17
--	----

DAFTAR BAGAN

- | | |
|---|----|
| 1. Struktur Organisasi News and Sport TV One 2010 | 73 |
|---|----|