



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI BROADCASTING**

**Nama : Imron Rosyadi**  
**NIM : 44106010205**  
**Judul : Citra Nike Ardilla Dalam Pemberitaan Di Kabar Kabari RCTI  
( Episode Nike Ardilla In Memori Periode 18 Maret 2010)**  
**Bibliografi : 31 bahan acuan bacaan (1984-2009), 81 halaman**

### **ABSTRAKSI**

Televisi merupakan ajang untuk melakukan persaingan dalam memberikan program salah satunya adalah RCTI yang mempunyai program infotainment. Berdasarkan pengamatan Merdy E. Rumintjap yang dikutip [www.kompas.com](http://www.kompas.com), informasi disini adalah menggambarkan tentang selebritas, baik itu kabar baik, maupun kabar buruk seperti kematian, perceraian, dan pemidanaan (kabar, berita, pengetahuan). Kabar kabari adalah trend setter infotainment dengan menampilkan Nike Ardilla terkesan Nike masih mempunyai citra yang baik di mata masyarakat luas, dimana citra adalah penilaian masyarakat kepada sang artis baik itu positif ataupun hasilnya negatif.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Citra Nike Ardilla Dalam Pemberitaan Di Kabar Kabari RCTI (episode Nike Ardilla in memori periode 18 maret 2010).

Teori yang di gunakan adalah teori S-R(stimulus respons),dilihat bahwa televisi bisa mempengaruhi respondennya, disini jelas bahwa teori teori stimulus-respons sebagai teori dasar dari media massa,dan teori S-R artinya bahwa responden akan memberikan respon setelah mengalami terkena stimulus/rangsangan dari media.

Sifat penelitian ini deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, dimana peneliti membagikan kuesioner kepada responden, metode yang digunakan adalah metode survei terhadap 100 responden yang diambil dengan total sampling di kampung Ceger daerah Tangerang Pondok Aren.

Setelah membagikan kuesioner peneliti dapat menarik kesimpulan dari data yang dikumpulkan bahwa citra atas prestasi, citra atas kehidupan pribadi, citra atas ketenaran, citra atas penampilan berada pada tingkat positif. Dengan demikian berarti Kabar Kabari yang menampilkan edisi Nike Ardilla ini mendapatkan nilai akumulasi yaitu sebanyak 94 responden atau 94% memilih positif sedangkan 6 responden atau 6% memilih netral dan 0 responden atau 0% yang memilih negatif.