



**CITRA NIKE ARDILLA DALAM PEMBERITAAN
DI KABAR KABARI RCTI
(Episode Nike Ardilla In Memori Periode 18 Maret 2010)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S-1) Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh
IMRON ROSYADI
44106010205

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Imron Rosyadi
NIM : 44106010205
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : **Citra Nike Ardilla Dalam Pemberitaan di Kabar
Kabari RCTI (Episode Nike Ardilla In Memori
Periode 18 Maret 2010)**

Jakarta, 20 Maret 2011

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

(Feni Fasta, SE. M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

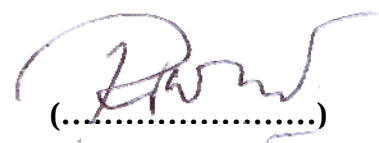
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Imron Rosyadi
NIM : 44106010205
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : **Citra Nike Ardilla Dalam Pemberitaan di Kabar
Kabari RCTI (Episode Nike Ardilla In Memori
Periode 18 Maret 2010)**

Jakarta, 20 Maret 2011

1. Ketua Sidang

Nama : Riswandi. M.Si



(.....)

2. Penguji Ahli

Nama : Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si



(.....)

3. Pembimbing

Nama : Feni Fasta, SE. M.Si



(.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

LEMBAR PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Imron Rosyadi
NIM : 44106010205
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : **Citra Nike Ardilla Dalam Pemberitaan di Kabar
Kabari RCTI (Episode Nike Ardilla In Memori
Periode 18 Maret 2010)**

Jakarta, 20 Maret 2011

Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing

(Feni Fasta, SE. M.Si)

Mengetahui,

Dekan FIKOM

(Dra. Diah Wardhani M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, SE. M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Imron Rosyadi
NIM : 44106010205
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : **Citra Nike Ardilla Dalam Pemberitaan di Kabar
Kabari RCTI (Episode Nike Ardilla In Memori
Periode 18 Maret 2010)**

Jakarta, 20 Maret 2011

Disetujui dan Diterima Oleh,
Pembimbing

(Feni Fasta, M.Si)

Mengetahui,

Dekan FIKOM

(Dra. Diah Wardhani M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

Nama : Imron Rosyadi
NIM : 44106010205
**Judul : Citra Nike Ardilla Dalam Pemberitaan Di Kabar Kabari RCTI
(Episode Nike Ardilla In Memori Periode 18 Maret 2010)**
Bilbiografi : 31 bahan acuan bacaan (1984-2009), 81 halaman

ABSTRAKSI

Televisi merupakan ajang untuk melakukan persaingan dalam memberikan program salah satunya adalah RCTI yang mempunyai program infotainment. Berdasarkan pengamatan Merdy E. Rumintjap yang dikutip www.kompas.com, informasi disini adalah mengambarkan tentang selebritas, baik itu kabar baik, maupun kabar buruk seperti kematian, perceraian, dan pemidanaan (kabar, berita, pengetahuan). Kabar kabari adalah trend setter infotainment dengan menampilkan Nike Ardilla terkesan Nike masih mempunyai citra yang baik di mata masyarakat luas, dimana citra adalah penilaian masyarakat kepada sang artis baik itu positif ataupun hasilnya negatif.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Citra Nike Ardilla Dalam Pemberitaan Di Kabar Kabari RCTI (episode Nike Ardilla in memori periode 18 maret 2010).

Teori yang di gunakan adalah teori S-R(stimulus respons),dilihat bahwa televisi bisa mempengaruhi respondennya, disini jelas bahwa teori teori stimulus-respons sebagai teori dasar dari media massa,dan teori S-R artinya bahwa responden akan memberikan respon setelah mengalami terkena stimulus/rangsangan dari media.

Sifat penelitian ini deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, dimana peneliti membagikan kuesioner kepada responden, metode yang digunakan adalah metode survei terhadap 100 responden yang diambil dengan total sampling di kampung Ceger daerah Tangerang Pondok Aren.

Setelah membagikan kuesioner peneliti dapat menarik kesimpulan dari data yang dikumpulkan bahwa citra atas prestasi, citra atas kehidupan pribadi, citra atas ketenaran, citra atas penampilan berada pada tingkat positif. Dengan demikian berarti Kabar Kabari yang menampilkan edisi Nike Ardilla ini mendapatkan nilai akumulasi yaitu sebanyak 94 responden atau 94% memilih positif sedangkan 6 responden atau 6% memilih netral dan 0 responden atau 0% yang memilih negatif.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil Alamin, puji syukur penulis haturkan kepada kehadirat Allah S.W.T atas segala rahmat, hidayah, dan karunia yang tiada henti-hentinya berupa kesehatan, kesabaran yang luar biasa dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini serta kebahagiaan yang selalu diberikan kepada penulis. Sehingga skripsi yang berjudul **“Citra Nike Ardilla Dalam Pemberitaan di Kabar Kabar RCTI (episode Nike Ardilla in memori periode 18 Maret 2010)”** ini dapat penyusun selesaikan dengan tepat waktu.

Skripsi ini disusun guna melengkapi sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi dengan Jenjang Pendidikan Strata (S1) Jurusan Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Dalam menyusun laporan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang sudah membimbing dan membantu penulis, baik yang bersifat moril ataupun materil. Untuk itu pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dra. Diah Wardhani selaku Dekan Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana
2. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting dan Pembimbing Skripsi penulis. Terima kasih atas bantuannya dan ilmu-ilmu yang pastinya sangat berguna bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

3. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang sudah memberikan banyak ilmu kepada penulis. Tanpa kalian penulis bukan apa-apa. Terima Kasih Banyak.
4. Seluruh staf Tata Usaha Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak atas bantuan yang selama ini diberikan.
5. Untuk orang tua yang selalu saya hormati dan sayangi, Ibu HJ masenah yang sangat penulis begitu cintai, terima kasih atas nasehat, doa dan segala pengorbanannya selama ini demi keberhasilan anakmu, tanpamu semua ini tidak akan tercapai. Begitu juga dengan Bapak H. ridwan, terima kasih atas segala jasmu yang begitu besar dan tidak akan bisa terukur dengan apapun di dunia ini. Keberhasilan skripsi ini kupersembahkan untukmu, I Love U so Much.
6. To my sister, sangat menghormati dan menyayangimu (kakak terbaik untuk hidupku) and my brother, thanks for all ur support.
7. Seluruh teman-teman angkatan 2006 jurusan Broadcasting yang memberikan dukungan dan semangat. Thanks a lot for support.
8. Mami tercinta (ibunda alm. Nike Ardilla) yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. NAFC (Nike Ardilla Fans Club) terima kasih telah membantu dalam mendapatkan semua data yang dibutuhkan untuk skripsi ini.

10. Tak lupa my best frends to Singgih, Gea, yang telah begitu banyak membantu dan menyupport sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Perpustakaan Universitas Mercu Buana, atas segala referensi yang penulis butuhkan selama ini.

Jakarta, 20 Maret 2011

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Media Massa	9
2.1.1 Fungsi Media Massa	10
2.1.2 Pengertian Televisi	11
2.1.3 Karakteristik Televisi	13
2.1.4 Fungsi Media Televisi	15

2.2 Program Televisi	16
2.2.1 Pengertian Program Televisi	16
2.2.2 Jenis Program Televisi	17
2.3 Infotainment	21
2.3.1 Pengertian Infotainment	21
2.4 Citra.....	24
2.4.1 Pengertian Citra	24
2.4.2 Jenis-jenis Citra.....	27
2.5 Selebritas	28
2.6 Teori Stimulus Respons	30
2.7 Khalayak	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	35
3.2 Metode Penelitian	36
3.3 Populasi dan Sampel	37
3.3.1 Populasi.....	37
3.3.2 Sampel.....	38
3.4 Teknik Sampel	39
3.5 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	40
3.5.1 Definisi Konsep.....	40
3.5.2 Operasionalisasi Konsep	41
3.6 Teknik Pengumpulan Data	43

3.6.1 Data Primer	43
3.6.2 Data Sekunder	44
3.7 Teknik Analisa Data.....	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.1.1 Sejarah RCTI.....	48
1. Visi	49
2. Misi	50
3. Logo	50
4. Slogan RCTI	51
5. Tiga Pilar Utama RCTI	51
6. Data Perusahaan RCTI.....	51
7. Motto RCTI.....	52
4.1.2 Profile Kabar-Kabari.....	52
4.1.3 Profile Nike Ardilla.....	53
4.2 Hasil Penelitian	55
4.2.1 Identitas Responden	55
4.2.2 Citra Nike Ardilla dalam Tahap Prestasi	57
4.2.3 Citra Nike Ardilla dalam Tahap Hubungan	60
4.2.4 Citra Nike Ardilla dalam Tahap Ketenaran	65
4.2.5 Citra Nike Ardilla dalam Tahap Penampilan.....	66
4.3 Pembahasan.....	71

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran.....	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 2.1 Program Informasi (Berita).....	19
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep.....	41
Tabel 3.2 Kategori Penilaian.....	47
Tabel 4.1 Karakteristik responden	55
Tabel 4.2 Sebaran usia reponden	56
Tabel 4.3 Jenjang pendidikan responden	56
Tabel 4.4 Sebaran pekerjaan responden.....	57
Tabel 4.5 Prestasi Nike Ardilla di setiap albumnya.....	58
Tabel 4.6 Prestasi Nike Ardilla di festifal musik.....	58
Tabel 4.7 Prestasi Nike Ardilla dimanca Negara.....	59
Tabel 4.8 Hubungan Nike Ardilla dengan anak yatim	60
Tabel 4.9 Hubungan Nike Ardilla dengan keagamaan	61
Tabel 4.10 Hubungan Nike Ardilla dengan pasangannya	61
Tabel 4.11 Hubungan Nike Ardilla dekan rekan artis	62
Tabel 4.12 Hubungan Nike Ardilla dengan keluarga	63
Tabel 4.13 Hubungan Nike Ardilla dengan fans	63
Tabel 4.14 Meninggalnya Nike Ardilla	64
Tabel 4.15 Nike Ardilla ketika berada dipuncak karir.....	65
Tabel 4.16 Nike Ardilla di kehidupan prestasi	66
Tabel 4.17 Penampilan Nike Ardilla diatas panggung	67
Tabel 4.18 Penampilan Nike Ardilla dibidang sinetron.....	68

Tabel 4.19	Penampilan Nike Ardilla dibidang film.....	68
Tabel 4.20	Penampilan Nike Ardilla dibidang iklan	69
Tabel 4.21	Penampilan Nike Ardilla di bidang model	70
Tabel 4.22	Akumulasi penilaian di semua tahap	70