



STRATEGI PROSES PRODUKSI PROGRAM REALITY SHOW

AKU MANUSIA BIASA DI ANTV

(Periode November-Desember 2010)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh:

NIZAR ZULNI

44107010178

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang Bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nizar Zulni

NIM : 44107010178

Program Studi : Broadcasting

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, Maret 2011

Nizar Zulni
44107010178





**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Nizar Zulni
NIM : 44107010178
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Strategi Proses Produksi Program Reality Show Aku
Manusia Biasa di Antv (Periode November – Desember
2010)

Jakarta, 20 Maret 2011

Mengetahui,
Pembimbing

(Siti Nur Aisyiyah, A.Md., S.Sn., M.Si.)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Nama : Nizar Zulni
NIM : 44107010178
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Strategi Proses Produksi Program Reality Show Aku
Manusia Biasa di Antv (Periode November – Desember
2010)

Jakarta, 20 Maret 2011

Mengetahui,

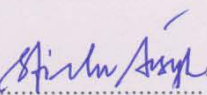
Ketua Sidang
Dicky Andika, M.Si


(.....)

Penguji Ahli
Afdal Makkuraga, MM., M.Si


(.....)

Pembimbing Skripsi
Siti Nur Aisyiyah, A.Md., S.Sn., M.Si.


(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Nizar Zulni
NIM : 44107010178
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Strategi Proses Produksi Program Reality Show Aku
Manusia Biasa di Antv (Periode November – Desember
2010)

Jakarta, 20 Maret 2011

Mengetahui,

Ketua Sidang
Dicky Andika, M.Si

()

Penguji Ahli
Afdal Makkuraga, MM., M.Si

()

Pembimbing Skripsi
Siti Nur Aisyiyah, A.Md., S.Sn., M.Si.

()



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

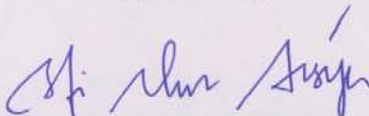
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nizar Zulni
NIM : 44107010178
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Strategi Proses Produksi Program Reality Show Aku
Manusia Biasa di Antv (Periode November – Desember
2010)

Jakarta, 20 Maret 2011

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing

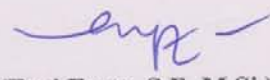

(Siti Nur Aisyiah, A.Md., S.Sn., M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dra. Diah Wardhani, M. Si)

Kepala Jurusan Broadcasting


(Feni Fasta, S.E, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah S.W.T yang telah memberikan saya kesempatan mencapai jenjang sarjana (S-1). Di mana tidak semua orang bisa mendapatkan kesempatan ini. Outline Skripsi ini berjudul “*STRATEGI PROSES PRODUKSI PROGRAM REALITY AKU MANUSIA BIASA DI ANTV (PERIODE NOVEMBER – DESEMBER 2010)*“. Mengingat penulis terlibat langsung sebagai *Direct Observer* dengan menjadi Asisten Sutradara dalam program ini khususnya di Episode 7 sampai dengan 13. Maka penulis memilih judul ini, karena penulis sangat tertarik dengan permasalahan dalam “*STRATEGI PROSES PRODUKSI PROGRAM REALITY AKU MANUSIA BIASA DI ANTV (PERIODE NOVEMBER – DESEMBER 2010)*”. Dimana ketika fenomena dunia artis yang penuh dengan glamor dan berbanding terbalik dengan dunia rakyat sipil yang berada di bawah garis kemiskinan.

Pada kesempatan ini pula, dengan hati yang tulus, penulis menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Siti Nur Aisyiyah, A.Md., S.Sn., M.Si. selaku pembimbing yang dengan sabar dan tegar dalam mengajarkan penulis.
2. Bapak Drs. Morissan, SH, M.A selaku Pembimbing Akademik terima kasih banyak atas masukan dan dukungannya.
3. Ibu Feni Fasta, S.E, M.Si. selaku Kaprodi Broadcasting, saya ucapkan terima kasih.

4. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang sudah memberikan banyak ilmu kepada penulis.
5. Seluruh Staff Tata Usaha FIKOM UMB, Mas Ervan, Mas Mawi, Mas Ibeng, dan lain-lain terima kasih atas semua bantuannya selama ini.
6. Orang tua tercinta, yang telah banyak memberikan motivasi dan semangat, dan aku ingin membuat kalian selalu tersenyum dan bangga,..
7. Jenny yang selalu memberikan semangat pantang menyerah kepada penulis.
8. Kang Ahmad yang selalu memberikan motivasi dan membantu dalam menyelesaikan tugas – tugas kampus. Saya ucapkan terima kasih.
9. Bang Toni selaku Head Produser Komando, saya ucapkan terima kasih atas kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk meneliti dan memberikan data-data yang penulis butuhkan.
10. Komando Production dan teman – teman krew program AMB yang telah memberikan saya banyak ilmu tentang pembuatan sebuah program produksi.
11. Seluruh teman-teman Broadcast '07 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas dorongan semangat, dukungannya dan kebersamaan kalian.
12. Teman – teman kontrakan Bahagia : Ari, Bagong, Mike, Anggi, Sule, Buray, Gugun, Niks, Chandra, Kiting, Padang, Jhon, Ramdhan dan beberapa teman yang datang dan pergi. Kalian selalu mendukung dan

memotivasi saya untuk terus melangkah kedepan tanpa harus menengok ke belakang terima kasih kawan.

13. Semua pihak yang telah banyak membantu dan tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Peneliti menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti menerima segala saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi dunia Broadcasting dan subyek penelitian. Sekaligus dapat menjadi inspirasi dan wawasan bagi semua orang yang membacanya maupun bagi peneliti sendiri.

Jakarta, 20 Maret 2011

Penulis,

DAFTAR ISI

COVER DEPAN

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 9

2.1 Pengertian Komunikasi	9
2.2 Komunikasi Massa	13
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	13
2.2.2 Proses Komunikasi Massa	16
2.2.3 Karakteristik Komunikasi Massa	18
2.2.4 Fungsi Komunikasi Massa.....	20

2.2.5 Efek Komunikasi Massa.....	22
2.3 Televisi sebagai Media.....	23
2.3.1 Karakteristik Televisi.....	26
2.3.2 Fungsi Televisi.....	27
2.4 Production House	29
2.4.1 Production House secara umum.....	29
2.4.2 Production House secara konsep.....	30
2.5 Strategi	31
2.5.1 Strategi Komunikasi.....	32
2.5.2 Manajemen Strategi	38
2.5.3 Strategi Proses Produksi	40
2.6 Program Televisi	45
2.6.1 Talk show	45
2.6.2 Variety Musik	45
2.6.3 Reportase	46
2.6.4 Feature	46
2.6.5 Sinetron Drama	46
2.6.6 Sinetron Komedi	47
2.6.7 Video Klip	47
2.6.8 Stage Play	47
2.6.9 Dokumenter	47
2.6.10 Dokudrama	47
2.6.11 Olahraga	48
2.6.12 Reality Show	48
2.6.13 Quiz dan Games Show	48

2.6.14 Magazine Televisi	48
2.7 Sejarah Program Reality Show	49
2.7.1 Program Reality Show di Indonesia.....	50
2.7.2 Definisi Reality Show	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1 Tipe Penelitian.....	52
3.2 Metode Penelitian.....	53
3.3 Subyek Penelitian.....	54
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	55
3.4.1 Data Primer.....	55
3.4.1 Data Sekunder.....	56
3.5 Definisi Konsep.....	56
3.6 Fokus Penelitian.....	58
3.7 Teknis Analisis Data.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Gambaran umum Ekomando Production House.....	60
4.1.1 Visi dan Misi Ekomando.....	61
4.1.2 Struktur Organisasi Ekomando.....	62
4.1.3 Gambaran umum Departemen Produksi.....	63
4.1.4 Program Reality Aku Manusia Biasa.....	64
4.1.5 Struktur Organisasi Produksi Aku Manusia Biasa.....	65

4.2 Gambaran umum Antv.....	66
4.2.1 Sejarah Antv.....	66
4.2.2 Logo Antv.....	67
4.2.3 Management Antv.....	67
4.2.4 Jangkauan pancar Antv.....	68
4.2.5 Program Antv.....	70
4.2.6 Lokasi Antv.....	71
4.3 Hasil penelitian.....	72
4.3.1 Metode dan Ruang lingkupnya.....	72
4.3.2 Talent.....	73
4.3.3 Krew.....	74
4.3.4 Pertemuan Awal Produksi.....	76
4.3.5 Pertemuan dan Pertimbangan Naskah.....	80
4.3.6 Akhir Penjadwalan.....	80
4.3.7 Fasilitas Permintaan.....	81
4.3.8 Log Informasi.....	82
4.3.9 Pemberitaan dan Promosi.....	83
4.3.10 Latihan dan Kinerja.....	83
4.4 Pembahasan.....	84
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran.....	93
 Daftar Pustaka	 95

Lampiran

DAFTAR LAMPIRAN

1. Daftar Wawancara

2. Profil Subjek Penelitian (Objek yang diwawancara)
3. *Script* Aku Manusia Biasa
4. List Artis dan Rating
5. Photo pada saat proses produksi
6. Breakdown shooting AMB
7. Ekomando Production Company Profile
8. Biodata Penulis