

ABSTRACT

This research aimed to analyze the influence of product quality, price and promotion on consumers' purchasing decision of Netbook. Students who are involved in this research were 100 Netbook consumers at Mercu Buana University Jakarta, while methods used are convenience sampling. Data collected by spreading questionnaire and data analysis method was done through multiple linear regressions using SPSS software.

*The results indicated that products quality, price and promotion has influence on consumers' purchasing decision of Netbook. Product quality variable have positive influence on purchasing decision. Price variable have **negative** influence on purchasing decision. Promotion variable have positive influence on purchasing decision.*

Keywords: product quality, price, promotion, purchasing decision, Netbook.

MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen Netbook. Mahasiswa yang terlibat dalam penelitian ini adalah 100 orang konsumen Netbook yang berada di Universitas Mercu Buana Jakarta, dimana metode pengumpulan data sampel yang digunakan adalah *convenience sampling*. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner dan metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa kualitas produk, harga dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen Netbook. Variabel kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. Variabel harga berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian. Variabel promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: kualitas produk, harga, promosi, keputusan pembelian, Netbook.