

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan bagaimana pengaruh citra merek terhadap loyalitas konsumen minuman isotonik pocari sweat dan diambil sampel penelitian sebanyak 100 orang mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Mercu Buana.

Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear sederhana, pengujian dilakukan dengan uji t pengolahan data dilakukan dengan menggunakan program SPSS for windows.

Berdasarkan uji t didapat Nilai t_{hitung} sebesar 20.114 dan t_{tabel} sebesar 1.984 sehingga t_{hitung} lebih besat dari pada t_{tabel} . Artinya H_0 yang dirumuskan dalam penelitian ini ditolak, dan H_a diterima. Dari hasil tersebut maka dapat dikatakan bahwa *brand image* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : Brand Image,Keputusan Pembelian