

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG BERPENGARUH
TERHADAP KEBIJAKAN STRUKTUR MODAL STUDI PADA
EMITEN SEKTOR KONSUMSI**

Oleh :

**Fatimah
43206110024**

ABSTRAK

Salah satu keputusan penting yang dihadapi oleh manajer (keuangan) dalam kaitannya dengan kelangsungan operasi perusahaan adalah keputusan mengenai pendanaan atau keputusan struktur modal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji pengaruh ukuran perusahaan, likuiditas, serta pertumbuhan laba terhadap struktur modal.

Sumber data dalam penelitian ini adalah laporan keuangan tahunan perusahaan barang konsumsi yang mencakup periode 2006 – 2008, yang diperoleh dari database Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh besarnya perusahaan, likuiditas, serta pertumbuhan laba terhadap struktur modal. Populasi perusahaan barang konsumsi, dan penelitian dilakukan menggunakan populasi dengan jumlah perusahaan 30. Variabel pengukuran ukuran perusahaan dilihat dari total penjualan satu tahun, likuiditas diukur dengan quick ratio, pertumbuhan laba dilihat dari perubahan laba tahun sebelumnya dan tahun sekarang. Pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi.

Hasil analisis menyimpulkan bahwa besarnya ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap struktur modal, sedangkan likuiditas berpengaruh negatif terhadap struktur modal, dan pertumbuhan laba berpengaruh positif terhadap struktur modal.

Kata Kunci: Struktur modal, Ukuran perusahaan, Likuiditas, Pertumbuhan laba.

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING CAPITAL STRUCTURES
POLICY: A STUDY ON CONSUMER GOODS INDUSTRIES**

**BY :
Fatimah
43206110024**

ABSTRACT

One of the most important decision a (finance) manager has to make for the company to keep on operating, is decisions regarding funding or capital structures. The purpose of this study is to review the effect of company size, liquidity and profit growth on capital structures.

This study used data available in the indonesia's stock market's database on annual financial report of consumer goods companies, from 2006 – 2008 period. The purpose of this study is to determine the influence of company size, liquidity and profit growth on capital structures. The population of consumer goods companies, and the study was conducted on more than 30 companies. Variable uses for measuring the size of a company is seen from total sales in 1 year, liquidity is measured using quick ratio, profit growth is seen from profit changes from the year before and this year. The hypothesis is tested using regression analysis.

The analysis result concluded that the size of a company does not affected the capital structure, while liquidity have negative effects on capital structure and profit growth have positive effects on capital structure.

Keyword: Capital structures, company size, liquidity, profit growth.