

ABSTRAKSI

Teknologi informasi merupakan salah satu teknologi yang sedang berkembang dengan pesat pada saat ini. Dengan kemajuan teknologi informasi, pengaksesan terhadap data atau informasi yang tersedia berlangsung dengan cepat, efisien serta akurat. Berbagai cara yang dapat dilakukan dalam mencapai keberhasilan dan kesuksesan suatu perusahaan. Strategi yang diterapkan perusahaan untuk tiap – tiap bidang di dalamnya pun berbeda – beda, mulai dari bagian produksi, distribusi, penjualan, maupun promosinya.

Target perusahaan yang akan dicapai oleh suatu perusahaan tentunya harus didukung dengan adanya suatu strategi yang tepat agar perusahaan dapat mengalami peningkatan kualitas usahanya. Untuk menganalisa strategi yang diterapkan oleh CV.Karya Hadi-Solo yaitu **”Pemesanan dan Pembelian Baju Batik-Solo”** menggunakan Layanan Web. Dengan aplikasi ini, pengguna dapat dengan mudah memperoleh pelayanan dan informasi seluruh kegiatan yang ada pada CV.Karya Hadi dimanapun dan kapanpun konsumen berada, Dan dengan sistem pembayaran melalui transfer. Aplikasi ini dibuat berbasis web dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL sebagai basis datanya. Dalam pembuatannya, aplikasi ini disesuaikan dengan kebutuhan para konsumen atau pemakai. Dengan Perancangan Aplikasi Pemesanan Baju Batik Ini Pengguna mendapatkan semua informasi yang akurat karena informasi yang tersedia senantiasa diperbaharui.

Kata kunci : Informasi, Sistem Informasi, E-Commerce

ABSTRACT

Information technology is one technology that is growing rapidly at this time. With advances in information technology, access to the data or information available quickly, efficiently and accurately. Various ways that can be done in achieving success and the success of a company. Corporate strategy for each - each field in it was different - different, ranging from the production, distribution, sale, or promotion.

Target companies that will be achieved by an enterprise must be supported by the existence of an appropriate strategy for the company to increase its quality. To analyze the strategy adopted by CV.Karya Hadi-Solo is "Subscription and Purchase Baju Batik-Solo" using Web Services. With this application, users can easily obtain information on all services and activities that exist in CV.Karya Hadi whenever and wherever consumers are, and with a system of transfer payments. This application is based on the Web using PHP and MySQL as the database. In manufacturing, the application is tailored to the needs of the consumer or user. With Booking Application Design Baju Batik This Users get all the accurate information because the information available constantly updated.

Keywords: Information, Information Systems, E-Commerce