ABSTRAK

PT. Bahana Makmur Lestari adalah suatu perusahaan yang bergerak di bidang entertaiment atau hiburan berdiri sejak tahun 2002 yang berpusat di Jl. Amelia Blok F No. 21. Permata Hijau, Kebayoran Lama, Jakarta.

Adapun permasalahan yang dihadapi oleh PT. Forens Global adalah kurang maksimalnya strategi manajemen pemasaran untuk memperluas jaringan antara member club, sehingga menyebabkan terbatasnya target pasar yang diperoleh oleh perusahaan. Untuk itu perlu cara yang tepat untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi untuk mendukung keberlangsungan perusahaan tersebut.

Melalui penelitian secara langsung, seperti analisis data, penulis merancang suatu sistem informasi yang diharapkan dapat membantu memperluas target pasar

Kata Kunci : club, agenda, berita, minuman, makanan.

ABSTRACT

PT. Bahana Makmur Lestari engaged in the management and distribution of labor that was established in 2002, based on commercial, Jl. Amelia Blok F No. 21. Permata Hijau, Kebayoran Lama, Jakarta.

The problems faced by PT. Bahana Makmur Lestari is approximately the maximum strategic marketing management to expand the network between job seekers and seekers of workers, resulting in the limited target market, which was obtained by the company. For that we need an appropriate way to solve problems faced by these companies to support sustainability.

Through direct research, such as data analysis, the authors design an information system that is expected to help expand the target market and gain

Key Word : Club, schedhule, news, drink, eat..