

ABSTRAK

Skripsi ini membahas apakah terdapat pengaruh Pelayanan Distributor terhadap Minat Beli Produk Sophie Martin. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 40 responden. Penelitian dilakukan di wilayah Jatake Tangerang. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Convience Sampling* atau pengambilan dengan cara yang mudah, pengambilan data dengan cara memberikan Lembar Kuesioner sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Regresi.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan terdapat pengaruh Pelayanan Distributor terhadap Minat Beli Produk Sophie Martin. Untuk penelitian selanjutnya disarankan melakukan penelitian faktor-faktor lain yang dapat digunakan untuk meningkatkan minat beli konsumen.

Kata kunci : pelayanan, distributor, minat beli

