



**EFEKTIFITAS KAMPANYE “MOBIL MAMOGRAFI” YAYASAN
KESEHATAN PAYUDARA JAKARTA (YKPJ) DALAM MEMBANGUN
PENGETAHUAN BAHAYA KANKER PAYUDARA DI PUSKESMAS
KECAMATAN KEMBANGAN
(Periode Bulan Juni 2010)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

Disusun Oleh:

NINA ZATINA

44206010007

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Abstraksi	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	viii
Daftar Lampiran	x

BAB I : PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Signifikasi Penelitian	11
1.4.1. Signifikasi Akademi	11
1.4.2. Signifikasi Praktis	11

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Pengertian Komunikasi	12
2.2. Efektifitas Komunikasi	15
2.3. Pengertian <i>Public Relations</i>	21
2.4. Humas Non Profit... ..	24
2.5. Pengertian Kampanye <i>Public Relations</i>	27
2.5.1. Jenis-jenis Kampanye	30
2.5.2. Pesan Kampanye	32
2.5.3. Khalayak Sasaran Kampanye	33
2.5.4. Media Kampanye	35

2.6. Efektifitas Kampanye	39
2.7. Organisasi Non Profit	44

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian	46
3.2. Metode Penelitian	47
3.3. Populasi dan Sampel	48
3.3.1. Populasi	48
3.3.2. Sampel	48
3.4. Definisi dan Operasionalisasi Konsep	49
3.4.1. Definisi Konsep	49
3.4.2. Operasionalisasi Konsep	51
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.5.1. Data Primer	54
3.5.2. Data Sekunder.....	54
3.6. Tehnik Analisis Data	55

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Sejarah Yayasan Kesehatan Payudara Jakarta	58
4.2. Visi dan Misi Yayasan Kesehatan Payudara Jakarta	61
4.2.1. Visi YKPJ.....	61
4.2.2. Misi YKPJ.....	61
4.2.3. Tujuan YKPJ.....	62
4.3. Kedudukan Humas YKPJ.....	62
4.3.1. Kegiatan Internal dan Eksternal.....	63
4.3.1.1.Kegiatan Internal	63
4.3.1.2.KegiatanEksternal.....	63
4.3.2 Unit Mobil Mamografi	64
4.4. Hasil Penelitian	65
4.4.1. Karakteristik Responden.....	66

4.4.2. Efektifitas Kampanye “Mobil Mamografi” Yayasan Kesehatan Payudara Jakarta (YKPJ) dalam Membangun Pengetahuan Bahaya Kanker di Puskesmas Kecamatan Kembangan.....	69
4.4.2.1.Pemahaman informasi.....	69
4.4.2.2.Kesesuaian Informasi	78
4.4.2.3.Ketertarikan	83
4.4.2.4.Kesan	90
4.4.2.5.Kumulatif.....	93
4.5. Pembahasan	98

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	112
5.2. Saran	114
5.2.1. Saran Akademis	114
5.2.2. Saran Praktis	114

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE

KATA PENGATAR

Alhamdulillah, segala puji bagiMu ya Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya yang tak terhingga. Dengan kesehatan, petunjuk, kesenangan dan kekuatan yang Engkau anugerahkan akhirnya penulis dapat mengatasi sebagian dari cobaan yang Engkau berikan. Sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini merupakan salah satu faktor yang harus dilakukan oleh setiap mahasiswa/i sebagai salah satu syarat sebelum menjadi Sarjana Strata-1 Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan *Public Relations*.

Dalam penyusunan skripsi ini mengenai Efektifitas kampanye "Mobil Mamografi" Yayasan Kesehatan Payudara Jakarta (YKPJ) Dalam Membangun Pengetahuan Bahaya Kanker Payudara Di Puskesmas Kecamatan Kembangan, penulis menyadari masih banyak kekurangan. Walaupun demikian, dengan segala daya upaya yang ada penulis telah berusaha untuk dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan kemampuan.

Pada akhirnya, kepada semua pihak yang telah membantu dengan tulus dan ikhlas, atas pengertian, bimbingan dan ilmu penulis mengucapkan terima kasih yang sangat mendalam kepada:

1. Ibu Ida Anggraeni Ananda, SS, M.si Selaku Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan waktunya untuk memberikan pengarahan dan masukan yang sangat berguna bagi kelancaran penulis dalam menyelesaikan tugas ini, serta dukungannya dari awal hingga selesainya skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran dalam memberikan bimbingan kepada penulis.

2. Ibu Dra. Diah Wardhani M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bpk. Drs. Hardiyanto Jatmiko M.Si, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bpk Juwono Tri A, S.Sos, M.Si, Selaku Ketua Jurusan *Public Relations* yang telah memberikan masukan dan arahan dalam penulisan skripsi dan memberi bimbingan dalam hal metode penelitian, sehingga penulis menjadi mengerti dalam mengolah data skripsi kuantitatif.
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya jurusan *Public Relations*, terima kasih atas semua ilmu yang bapak dan ibu berikan.
6. Seluruh staff TU Fakultas Ilmu Komunikasi atas segala bantuannya demi kelancaran pada saat proses penelitian. Mas Mawi dan Mbak Lila, makasi yaah!
7. Ketua Yayasan Kesehatan Payudara Jakarta (YKPJ) dr. Sutjipto dan Bidang Sekertariat YKPJ, mbak Verry yang telah memberikan peluang, kesempatan, informasi untuk mendukung demi berjalannya skripsi ini hingga terselesaikannya skripsi ini.
8. Kepada kedua orangtuaku Tercinta Ayah Taufik Hidayat dan Mami Umi Umaroh, kakak-kakakku Mas Aip, Mbak Ika, Mbak ii dan kedua keponakan aku tersayang Ratu dan Mima. Terima kasih kalian semua telah memberikan semangat untukku dan telah memberikan dukungan moral dan materi tentunya, serta do'anya untuk penulis sampai terselesaikannya skripsi ini. *I'll Always Loving u all.*

9. Teruntuk Muhamad Sabar "Sabro" terima kasih atas do'a, dukungan serta pengertiannya pada saat aku sedang sibuk mengerjakan skripsi ini. Terima kasih untuk cinta dan kasih sayangmu kepadaku. *Love u so much more.*
**Kiss!*
10. Sahabatku *Public Relations* 2006 Terbaik, Tersayang Ayu 'Ay' Rachmawati.
*Thank's darl for all your time to me, sad, glad we always together. *Hug!*
11. Teman-teman *Public Relations* angkatan 2006 Yuniar (momz), Zahra (zaa), Nurisna, Vivi, Citra, Exga, Dini, Stefi, Indah, Eyki, Ridho, Firman, Idham, Anisa Paramitha "Icha", Gita Rahayu Rizkiana, Anisa Ramadhini "Chica". Untuk anak *Public Relations* angkatan 2007, Dea khususnya. Kak Siti 'Mune' Munawaroh *Public Relations* 2005. *I'll be missing you guys.*
12. Untuk Mbak siti, makasih atas okehannya agar penulis rajin dalam pengerjaan skripsi dan makasih atas kalkulatornya. Berguna sekali, sungguh!!

Dan pada akhirnya, semoga apa yang telah ditulis dalam skripsi ini bermanfaat bagi mereka yang membacanya dan khususnya bagi penulis sendiri. Demikian penulis sampaikan, atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Jakarta, Maret 2011

NINA ZATINA

TABEL

Tabel 4.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Status.....	67
Tabel 4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
Tabel 4.4.	Pesan yang disampaikan saat penyuluhan menarik perhatian.....	70
Tabel 4.5.	Pesan yang disampaikan saat penyuluhan jelas dan detail.....	70
Tabel 4.6.	Pesan yang disampaikan saat penyuluhan mudah dipahami & dimengerti.....	71
Tabel 4.7.	Penggunaan alat peraga dalam demo SaDaRi.....	72
Tabel 4.8.	Pesan yang disampaikan dalam demo jelas & detail	73
Tabel 4.9	Pesan yang disampaikan dalam demo mudah dipahami.....	73
Tabel 4.10	Pesan yang disampaikan dalam brosur/leaflet jelas & detail.....	74
Tabel 4.11	Pesan yang disampaikan dalam brosur/leaflet mudah dipahami....	75
Tabel 4.12	Pesan yang disampaikan sesuai dengan harapan.....	76
Tabel 4.13	Pesan yang disampaikan mengenai kanker payudara.....	77
Tabel 4.14	Petugas menyampaikan pesan dengan bahasa yang mudah dipahami.....	77
Tabel 4.15	Hasil deteksi dapat dipercaya.....	78
Tabel 4.16	Penyebaran informasi kampanye menarik perhatian.....	79
Tabel 4.17	Desain dan warna Mobil Mamografi menarik perhatian.....	80
Tabel 4.18	Bentuk dan warna brosur menarik perhatian.....	81
Tabel 4.19	Pembiayaan layanan deteksi dini mamografi ekonomis.....	81
Tabel 4.20	Pengetahuan yang kurang mengenai kanker payudara	

	membuat tertarik.....	82
Tabel 4.21	Semakin tinggi tingkat kematian akibat kanker payudara membuat peserta tertarik berpartisipasi.....	83
Tabel 4.22	Peserta memiliki permasalahan yang sama dengan isu kampanye.....	84
Tabel 4.23	Peserta menyukai kegiatan kampanye Mobil Mamografi.....	85
Tabel 4.24	Peserta tertarik memeriksakan payudara melalui Mobil Mamografi.....	85
Tabel 4.25	Citra Yayasan Kesehatan Payudara Jakarta (YKPJ) baik di mata peserta.....	86

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	SURAT PENELITIAN
LAMPIRAN 2	PEDOMAN KUESIONER
LMAPIRAN 3	TABEL CODING
LAMPIRAN 4	ANALISIS DATA QUARTIL
LAMPIRAN 5	DOKUMENTASI PELAKSANAAN KAMPANYE
LAMPIRAN 6	STRUKTUR ORGANISASI YKPJ
LAMPIRAN 7	CURRICULUM VITAE



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : NINA ZATINA
NIM : 44206010007
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Efektifitas Kampanye "Mobil Mamografi" Yayasan Kesehatan Payudara Jakarta (YKPJ) dalam Membangun Pengetahuan Bahaya Kanker Payudara di Puskesmas Kecamatan Kembangan (Periode Bulan Juni 2010)

Jakarta, Maret 2011

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ida Anggraeni Ananda, SS, M.si

Mengetahui,

Dekan Fakultas

Ilmu Komunikasi

Dra. Diah Wardhani, M.Si

Ketua Bidang Studi

Public Relations

Drs. Juwono Tri Atmodjo, M.si



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : NINA ZATINA
NIM : 44206010007
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Efektifitas Kampanye “Mobil Mamografi” Yayasan Kesehatan Payudara Jakarta (YKPJ) Dalam Membangun Pengetahuan Bahaya Kanker Payudara Di Puskesmas Kecamatan Kembangan (Periode Bulan Juni 2010)

Jakarta, Maret 2011

Mengetahui,

Pembimbing

Ida Anggraeni Ananda, SS, M.si



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : NINA ZATINA
NIM : 44206010007
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations
Judul Skripsi : Efektifitas Kampanye "Mobil Mamografi" Yayasan Kesehatan Payudara Jakarta (YKPJ) Dalam Membangun Pengetahuan Bahaya Kanker Payudara Di Puskesmas Kecamatan Kembangan (Periode Bulan Juni 2010)

Jakarta, Maret 2011

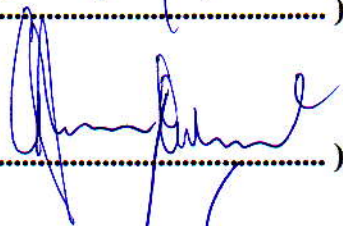
1. Ketua Sidang

Dr. Ahmad Mulyana, M.si

()

2. Penguji Ahli

Drs. Gufroni Sakaril, M.si

()

3. Pembimbing

Ida Anggraeni Ananda, SS, M.si

()