



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Public Relations 2011

ABSTRAKSI

Ermanto Mikhael Yusup (44205010074)

Strategi Pengelolaan Isi Website Dalam Publikasi Berita Lustrum Ke-5 Pada Biro Humas & Sekretaris Universitas Mercu Buana

x + 110 halaman + 48 lampiran

Bibliografi 43 acuan (1982-2008)

Publik internal dan eksternal adalah pihak yang sangat penting bagi suatu universitas. Membina hubungan yang baik serta membangun citra yang positif di mata publik merupakan tujuan utama Humas di setiap organisasi/perusahaan. Untuk mencapai tujuan tersebut, perusahaan memerlukan suatu saluran penghubung atau mediator antara perusahaan dengan publiknya. Media menjadi pilihan bagi perusahaan untuk mencapai tujuannya yaitu membina hubungan yang baik dan membangun citra positif di mata publik eksternalnya. Karena media merupakan alat utama untuk menyampaikan informasi dan berita mengenai perusahaan. Humas ada karena perkembangan jaman, oleh karena itu harus bisa terus berkembang mengikuti arus jaman. Bukan hanya pekerjaan dibelakang meja, tetapi mereka juga harus menciptakan suatu alternatif untuk mereka bisa berkomunikasi yang baik dan menciptakan saling pengertian dengan publiknya.

Internet dipandang sebagai media yang lebih sesuai sebagai sarana Humas jika dibandingkan dengan iklan. Media online adalah suatu bentuk media komunikasi kepada khalayak/publik baik internal maupun eksternal yang memanfaatkan dan terhubung kepada jaringan internet dan selalu aktif (*online*). Melalui media online, hubungan yang bersifat *one-to-one* dapat dibangun dalam tempo yang cepat karena sifat internet yang interaktif.

Tipe penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif untuk mendeskripsikan keadaan lapangan secara luas dan umum dengan berusaha melukiskan situasi sosial dan peristiwa yang terjadi. Penelitian ini disusun untuk mendeskripsikan “Strategi Pengelolaan Isi Website Dalam Publikasi Berita Lustrum Ke-5 Pada Biro Humas & Sekretaris Universitas Mercu Buana”. Untuk mendukung penelitian ini, peneliti mengumpulkan data dari 2 orang yang bertanggungjawab pada isi website, 1 orang yang bertanggungjawab pada hal teknis website, 1 orang yang bertanggungjawab pada acara lustrum ke-5 UMB, dan 1 orang pakar cyber PR sebagai pengukur keabsahan data ini. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam dan observasi.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah didapatkan dan diolah, maka dapat diketahui bahwa strategi pengelolaan isi website meliputi, berita harus lengkap, adil dan berimbang; berita harus obyektif (netral atau tidak memihak); berita harus ringkas, jelas dan sederhana. Biro Humas & Sekretaris Universitas membutuhkan strategi khusus dalam pengelolaan isi berita diwebsite, karena ada 22 kegiatan lustrum ke-5 UMB yang perlu dipublikasikan sejak tanggal 7 Desember 2009 hingga 25 Oktober 2010. Pembentukan citra universitas dapat dilakukan melalui media website dengan cepat, oleh karena itu Biro Humas & Sekretaris Universitas harus dapat memanfaatkan kelebihan-kelebihan media website dengan baik dan benar.