



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**ABSTRAKSI**

**WIKA FITRIAH**

**Nim : 4420401-041**

**Judul : Pelaksanaan Event Gillette Road to Handsome di SPBU  
Jakarta (Periode 1 Oktober - 30 Oktober 2010)**

**Hal : 79Halaman**

**Bibliografi : 26 Buku (1908-2007)**

Event adalah pengalaman, pengelolaan acara yang baik akan memberikan pengalaman dan kesan yang baik kepada orang yang menghadirinya. Kebanyakan aktifitas PR berbasis kegiatan membuat pengelolaan kegiatan merupakan kecakupan yang fundamental dan kemampuan menyelenggarakan sebuah kegiatan khusus harus dimiliki seorang praktisi PR.

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pelaksanaan *Event Gillette Road to handsome* di SPBU Jakarta pada 1 Oktober 2010 – 30 Oktober 2010. Tujuan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pelaksanaan *Event Gillette Road to Handsome* di SPBU pada 1 Oktober 2010 - 31 Oktober 2010 .

Konsep riset dalam penelitian ini adalah komunikasi, Komunikasi antar pribadi, Public Relations, strategi Public Relations, Perencanaan program kerja Public Relations, Event, Manfaat dan tujuan event, Ragam event, Konsep event.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan tipe penelitian ini deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan adalah study kasus dengan wawancara mendalam sebagai teknik pengumpulan data primer. Teknik pengumpulan data skunder melalui studi kepustakaan dan penelusuran data. Sedangkan definisi konsep peneliti mengacu pada Public Relations dan Event. Peneliti juga menggunakan metode triangulasi untuk teknik analisa data.

Hasil dari penelitian event Gillette road to handsome tercapai apa yang menjadi visi dalam event ini mengedukasi khalayak dan mensosialisasikan Gillette ke khalayak bahwa Gillette selalu mempunyai inovasi untuk memanjakan khalayak pengguna Gillette.