



**PELAKSANAAN EVENT GILLETTE ROAD TO HANDSOME DI SPBU JAKARTA
(PERIODE 1 OKTOBER - 30 OKTOBER 2010)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Starata 1 (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Disusun oleh :
WIKI FITRIAH
4420401 – 041

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Wika Fitriah
NIM : 4420401-041
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Pelaksanaan Event Gillette Road to Handsome di SPBU Jakarta
(Periode 1 Oktober - 30 Oktober 2010)

Jakarta, 25 Maret 2011

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Wika Fitriah
NIM : 4420401-041
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Pelaksanaan Event Gillette Road to Handsome di SPBU Jakarta
(Periode 1 Oktober - 30 Oktober 2010)

Jakarta, 25 Maret 2011

1. Ketua Sidang

Nama : Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli

Nama : Ida Anggraeni, S.Sos, M.Si

(.....)

3. Pembimbing

Nama : Juwono Tri A, S.Sos, M.Si

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Wika Fitriah
NIM : 4420401-041
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Pelaksanaan Event Gillette Road to Handsome di SPBU Jakarta
(Periode 1 Oktober - 30 Oktober 2010)

Jakarta, 25 Maret 2011

Disetujui dan Diterima Oleh,

Pembimbing



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)

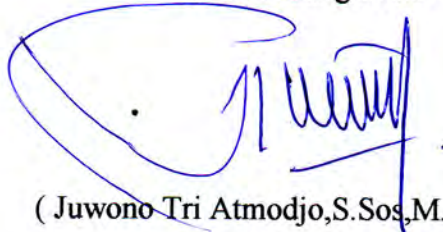
Mengetahui,

Dekan FIKOM



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

ABSTRAKSI

WIKI FITRIAH

Nim : 4420401-041

**Judul : Pelaksanaan Event Gillette Road to Handsome di SPBU
Jakarta (Periode 1 Oktober - 30 Oktober 2010)**

Hal : 79Halaman

Bibliografi : 26 Buku (1908-2007)

Event adalah pengalaman, pengelolaan acara yang baik akan memberikan pengalaman dan kesan yang baik kepada orang yang menghadirinya. Kebanyakan aktifitas PR berbasis kegiatan membuat pengelolaan kegiatan merupakan kecakupan yang fundamental dan kemampuan menyelenggarakan sebuah kegiatan khusus harus dimiliki seorang praktisi PR.

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pelaksanaan *Event Gillette Road to handsome* di SPBU Jakarta pada 1 Oktober 2010 – 30 Oktober 2010. Tujuan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pelaksanaan *Event Gillette Road to Handsome* di SPBU pada 1 Oktober 2010 - 31 Oktober 2010 .

Konsep riset dalam penelitian ini adalah komunikasi, Komunikasi antar pribadi, Public Relations, strategi Public Relations, Perencanaan program kerja Public Relations, Event, Manfaat dan tujuan event, Ragam event, Konsep event.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan tipe penelitian ini deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan adalah study kasus dengan wawancara mendalam sebagai teknik pengumpulan data primer. Teknik pengumpulan data skunder melalui studi kepustakaan dan penelusuran data. Sedangkan definisi konsep peneliti mengacu pada Public Relations dan Event. Peneliti juga menggunakan metode triangulasi untuk teknik analisa data.

Hasil dari penelitian event Gillette road to handsome tercapai apa yang menjadi visi dalam event ini mengedukasi khalayak dan mensosialisasikan Gillette ke khalayak bahwa Gillette selalu mempunyai inovasi untuk memajukan khalayak pengguna Gillette.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum WR.WB.

Allhamdulillaahi Rabbil Aalamin, Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat, hidayah, dan karunia yang telah dilimpahkannya. Sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pelaksanaan Event Gillette Road To Handsome di SPBU Jakarta (Periode 1 oktober-30 oktober 2011)” ini dapat saya selesaikan dengan baik.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak sekali pihak yang memberi bantuan baik dari segi moral maupun material, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si selaku wakil ketua bidang studi dan pembimbing saya. Terima kasih atas segala perhatiannya yang sangat besar dan bantuannya yang sangat sangat membantu saya, serta bimbingannya selama ini sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir.
2. Ibu Irmulan Sati selaku pembimbing akademik masa studi saya dari semester awal hingga semester akhir ini. Dan juga sebagai penguji ahli saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Bapak Afdal Makkuraga Putra S.Sos, M.Si selaku Dosen dan Ketua sidang.
4. Ibu Dra. Diah Wardhani M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang sudah memberikan banyak ilmu yang sangat berarti kepada penulis.
6. Seluruh Staff Tata Usaha FIKOM UMB, Mas Ervan, Mas Mawi, dan semuanya, terima kasih atas bantuannya selama ini.
7. Saya juga persembahkan skripsi ini untuk Ibunda tercinta (Helwiyah), Ayahanda (Herman), Suami (Luis) dan anakku (Lufkarin Zacktavia) untuk tetap menyemangati dan tetap mendukung kegiatan saya selama ini serta selalu sabar menunggu saya untuk dapat menyelesaikan masa studi akhir ini. ”
Terima kasih pah, mah ... ”
8. Untuk adik-adik saya, Dicky dan Nicky, terima kasih karena sebagai motivasi saya.
9. Kepada seluruh teman-teman dari Green Boxx terimakasih banyak atas kerjasamanya baik dalam pekerjaan dan juga selaku *key informan* penelitian.
10. Kepada seluruh teman teman di Universitas Mercu Buana, terima kasih atas dukungannya, terutama teman-teman seperjuangan angkatan 2004.
11. Sahabat-sahabat terbaikku Ming-Ming, Anie, Ade, Shelly, Eka, Tya, Mba Irni, Desi, serta semua teman teman, terima kasih sudah berbagi dalam canda dan tawa nya dan dukungan moral selama ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna dan masih banyak kekurangannya, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan penulisan di masa depan.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, terutama bagi mahasiswa-mahasiswa di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Wassalamualaikum WR.WB

Jakarta, 25 Maret 2011

Wika Fitriah



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DARTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Kegunaan Akademis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Komunikasi.....	10
2.2 Komunikasi Antar Pribadi	15
2.3 Public Relations	17
2.3.1 Strategi Public Relations.....	24
2.3.2 Perencanaan Program Kerja Public Relations.....	27

2.4	Event	31
2.4.1	Pengertian Event.....	31
2.4.2	Manfaat dan Tujuan Event.....	38
2.4.3	Ragam Event.....	42
2.4.4	Konsep Event.....	44

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe dan Sifat Penelitian.....	47
3.2	Metode Penelitian	47
3.3	Definisi Konsep.....	48
3.3.1	Public Relations	48
3.3.2	Event	49
3.4	Fokus Penelitian.....	49
3.5	Key Informan/Nara Sumber.....	50
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.6.1	Data Primer	51
3.6.2	Data Sekunder	51
3.7	Analisa Data.....	52
3.8	Keabsahan Data.....	52

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	54
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	54
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	54
4.1.3	Ruang Lingkup Perusahaan	55
4.1.4	Klien dan Lingkup Pelayanan.....	56
4.1.5	Gillette.....	58
4.2	Hasil Penelitian	60
4.2.1	Pelaksanaan Event	61
4.2.2	Evaluasi	66
4.3	Pembahasan dan Analisa Data	67
4.3.1	Pelaksanaan Event	67
4.3.2	Evaluasi	75

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran.....	79

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP