

ABSTRAKSI

Manusia menyukai suatu hal baru dan *inovatif* yang mengalami perkembangan dari satu masa ke masa yang lain. Kreatifitas menuntut suatu hal yang baru dan existensi terhadap karya yang akan diciptakan. Manusia terkadang sering berimajinasi dengan suatu hal yang berbeda dan sulit untuk dijelaskan dengan kata kata.

Motion graphic menjawab semua itu menjadi sesuatu karya yang *real* dan nyata dalam bentuk suatu visualisasi. Sehingga imajinasi dapat diimplementasikan pada suatu karya. *Motion graphic* adalah *evolusi* dari perkembangan animasi yang terbagi dalam banyak kategori sesuai dengan teknik dan gaya animasi nya masing masing.

Dahulu *motion graphic* hanya diterapkan pada *OBB (Opening BillBoard)* pada suatu program acara televisi dan animasi grafis pada iklan televisi saja, namun seiring perkembangannya *motion graphic artist* menerapkan *motion graphic* dalam perancangan videoklip, alhasil videoklip tidak hanya terlihat monoton dengan komposisi scene *cut to cut* dari gabungan beberapa *angel* yang diambil pada *shotlist* proses shooting.

Dan sekarang banyak videoklip diluar negeri menerapkan *motion graphic* dalam perancangan videoklipnya seperti : Mika (Lollipop Girl), Fall Out Boy American Sweetheart), Rihanna (Rude Boy), dan lain-lain. Sementara masih sedikit di Indonesia yang menerapkan *motion graphic* pada perancangan videoklip nya.

Menanggapi ini penulis melakukan penerapan *motion graphic* pada videoklip agar audience mengerti bagaimana proses perancangan dari *motion graphic*, Bagaimana proses shooting kemudian dilanjutkan dengan proses *design lay out* dan objek yang akan *dianimasikan* serta proses *finishing* serta software apa saja yang dibutuhkan dalam proses ini.