

TUGAS AKHIR

PENERAPAN *MOTION GRAPHIC* PADA VIDEOKLIP

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) Jurusan Desain Grafis dan Multimedia**



Disusun Oleh :

SANNYTO MANGEBAS. P

41905010012

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS DAN MULTIMEDIA

FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK SIFIL & PRENCANAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

Semester: Ganjil

Tahun Akademik : 2010/2011

Tugas Akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjanah desain, jenjang pendidikan Setara 1 (S-1), Jurusan Desain Grafis & Multimedia, Fakultas Teknik Sifil dan Perencanaan, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Penerapan *Motion Graphic* Pada Videoklip

Disusun oleh :

Nama : Sannyto Mangebas. P
Nim : 41905010012
Jurusan/Program Studi : Desain Grafis & Multimedia

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 05 Februari 2011.

Pembimbing

Denta Mandra Pradipta, S.Ds
Jakarta 05 Februari 2011

Mengetahui,

Ketua Sidang

Ketua Program Studi

Desain Grafis & Multimedia

Ir. Edi Muladi M.Si

Ir. Edi Muladi M.Si

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK SIPIL & PERENCANAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sannyto Mangebas. P
 Nomor Induk Mahasiswa : 41905010012
 Program Studi : Desain Grafis & Multimedia
 Fakultas : Teknik Sipil & Perencanaan

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan kerja asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjaan saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat di pertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 05 Februari 2011

Yang Memberikan Pernyataan

Sannyto Mangebas. P

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada *myengine creation* Yesus Kristus atas semua berkat, nafas, dan setiap organ yang berfungsi dengan baik serta talenta yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan seminar ini untuk melengkapi persyaratan mata kuliah tugas akhir yang telah ditentukan.

Tugas Akhir ini disusun oleh penulis berdasarkan data - data dan studi pustaka serta literatur yang di dapat dari berbagai media sebagai sumbernya. Seperti media cetak (buku, majalah), Media internet (Website, blog dan forum yang membahas tentang *motion graphic*) dalam “penerapan motion graphic pada videoklip” ini.

Dalam proses pembuatan tugas akhir ini, penulis banyak menemui kesukaran dan hambatan karena *motion graphic* masih baru di Indonesia dalam hal penerapan teknik nya pada perancangan videoklip serta mata kuliah *motion graphic* belum menjadi mata kuliah dalam studi jurusan Desain Grafis dan Multimedia di Univ. Mercu Buana.

Tetapi dengan bimbingan semua pihak pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini, karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada :

1. Bapak Ir. Edi Muladi M.Si, Ketua Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Bapak Denta Mandra Pradipta S. Ds Pembimbing Materi, Jurusan DesainGrafis dan Multimedia, Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Zulfikar Sa’ban, Sebagai Koordinator Tugas Akhir, Jurusan Desain Grafis dan Multimedia, Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Edison Edward Pasaribu, Ayahanda yang telah membiayai kuliah serta perancangan tugas akhir ini.

5. Merry Merlina, Ibunda tercinta buat doa, spirit, serta membiayai kuliah serta perancangan tugas akhir ini.
6. Bennito M. P, Saudara lak-laki saya yang telah membantu dalam dana serta motivasi dalam perancangan tugas akhir ini.
7. Yullita, Saudara perempuan saya yang telah memberi semangat dalam pengerjaan tugas akhir.
8. Mellyanna, Wanita yang saya sayangi yang telah membantu dalam doa, spirit, kasih sayang.
9. Teman-teman seperjuangan Desain Grafis dan Multimedia 2005 Universitas Mercu Buana yang tetap semangat dalam mengerjakan proses kuliah dan tugas akhir.
10. Irwan Widodo, terima kasih buat pinjaman printer nya.
11. Bonny Sudaryanto, Gunawan Syarifudin, Robie Abiant, Suhu-suhu *Motion graphic Artist* senior yang telah memberikan pandangan dan wejangan dalam proses perancangan tugas akhir ini.

Semua pihak yang telah membantu serta memberikan kontribusi hingga terselesaikan nya tugas akhir ini secara langsung maupun tidak langsung. Semoga Laporan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi kita semua.

Atas bantuan dan segala sesuatunya, Penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Jakarta, Februari 2011
Penulis

Sannyto Mangebas. P

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAKSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
BAB II METODOLOGI.....	3
2.1 Maksud dan Tujuan	3
2.1.1 Identifikasi Masalah	3
2.1.2 Rumusan Masalah	3
2.1.3 Batasan Masalah	4
2.1.4 Metode Pengumpulan Data	4
2.2 Landasan Teori	5
2.2.1 Animasi	5
2.2.2 Video Clip	6
2.2.3 Pengertian Digital Video	6
2.2.4 Proses Produksi Videoklip	7
2.2.5 Motion Graphic dan Perkembangannya.....	8
2.2.6 Sejarah <i>Motion Graphic</i>	9
2.2.7 Peranan motion Graphic Pada Videoklip	11
2.2.8 Skematik Pemikiran	12
BAB III DATA	13
3.1 Data Primer	13
3.2 Data Sekunder	13
3.3. Animasi	14

3.3.1	Pengertian Animasi	14
3.3.1	Asal Mula Teknik Animasi	14
3.5	Videoklip	15
3.4	<i>Motion graphic</i>	15
3.6	Proses Perancangan Videoklip	16
3.6.1	Pre Produksi (Pra produksi).....	16
3.6.2	Production (Produksi)	16
3.7	Komposisi	29
3.8	Log atau Catatan Shoting	29
3.8.1	Post Production (Pasca Produksi)	29
3.8.2	Pengertian Editing	29
3.8.3	Teori Dasar Video.....	33
3.8.4	Format video.....	34
3.8.5	Format file video digital untuk integrasi kedalam aplikasi multimedia	36
3.8.6	Atribut Digital Video	37
3.9	Skema penerapan <i>motion graphic</i> Pada videoklip	38
BAB IV	ANALISA DATA	39
4. 1	Analisa Kecukupan Data.....	39
4. 2	Pengelompokan Data	39
4.2.1	Hasil Penelitian Keseluruhan.....	39
4.3	Analisa SWOT	40
4.3.1	<i>Strength</i>	41
4.3.2	<i>Weakness</i>	41
4.3.4	<i>Threadmet</i>	42
4.3.3	<i>Oppurtinity</i>	42
4. 4.	Kesimpulan	43
BAB V	STRATEGI DAN KONSEP PERANCANGAN VISUAL	44
5.1	Strategi Komunikasi	44
5.1.1	Tujuan Komunikasi.....	44

5.1.2	Target Sasaran	44
5.2	Strategi Media	44
5.2.1	Rasionalisasi Visual	45
5.2.2	Proses Perancangan	45
5.2.3	Pemilihan Media	46
5.3	Pertimbangan Dasar Penyebaran Media	46
5.4	Strategi Distribusi	47
5.4.1	Pertimbangan Dasar Distribusi	47
5.5	Konsep Visual	48
BAB VI PENUTUP		72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN