



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Roso Pramuji Widiya Haryanto
44206120007

Kecenderungan Isi Pemberitaan tentang Citra FPKS DPR RI di *Headline* Harian Umum Republika Periode Januari – Desember 2010.

(V bab + 80 halaman + 8 tabel + 1 gambar + 29 referensi + 2 *website* + 2 artikel + 49 lampiran + 1 biodata penulis + bibliografi th 1969 - th. 2010)

ABSTRAK

Peran media massa, khususnya Republika sebagai media yang merepresentasikan umat Islam, dalam hal pemberitaannya sangat terkait dengan pembentukan citra suatu partai politik yang dalam obyek penelitian ini adalah Fraksi Partai Keadilan Sejahtera DPR RI sebagai garda terdepan dalam pembentukan citra positif partai (PKS) yang berasaskan Islam. Latar belakang inilah yang menjadi dasar bahwa analisis isi pemberitaan media penting dilakukan karena menyangkut penilaian publik atas citra partai. Dimana *image* politik yang bagus akan memberikan efek yang positif terhadap pemilih guna memberikan suaranya dalam pemilihan umum.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui isi pesan pemberitaan tentang citra FPKS DPR RI di *Headline* Harian Umum Republika selama periode tahun 2010 dan bagaimana kecenderungannya dilihat dari masalah dan arah pemberitaannya. Sedangkan hasil penelitian akan dimanfaatkan sebagai bahan masukan bagi Pimpinan FPKS khususnya bagi bagian Humas FPKS DPR RI dalam usaha peningkatan citra positif dan *stakeholder relations*.

Penelitian dilakukan dengan menjelaskan kerangka pemikiran bahwa komunikasi adalah hal utama yang dilakukan *public relations* (PR) dalam rangka menciptakan atau mempertahankan citra organisasi melalui media massa, oleh karena itu hubungan dengan media perlu dijalin dan pengawasan terhadap media perlu dilakukan. Dimana dalam penelitian ini menggunakan metode analisis isi dengan sifat penelitian deskriptif kuantitatif.

Kategorisasi citra yang diteliti adalah identitas perusahaan (*corporate identity*) dengan hasil cenderung positif, reputasi (*reputation*) dengan hasil cenderung positif, tingkat pelayanan (*level of service*) dengan hasil cenderung positif, lingkungan atau penampilan fisik (*physical environment / tangible cues*) dengan hasil cenderung positif meskipun mayoritas tidak terwakili dalam isi pemberitaannya, kontak personal (*personnel contact*) dengan hasil cenderung positif, dan masalah pemberitaan dengan hasil cenderung memberitakan masalah politik.