



**KECENDERUNGAN ISI PEMBERITAAN TENTANG CITRA
FPKS DPR-RI DI HEADLINE HARIAN UMUM REPUBLIKA
PERIODE JANUARI – DESEMBER 2010**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

ROSO PRAMUJI WIDIYA HARYANTO

44206120007

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Kecenderungan Isi Pemberitaan tentang Citra FPKS DPR
RI di *Headline* Harian Umum Republika Periode Januari –
Desember 2010

Nama : Roso Pramuji Widiya Haryanto

NIM : 44206120007

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : *Public Relations* (Hubungan Masyarakat)

Jakarta, April 2011

Disetujui dan diterima oleh,

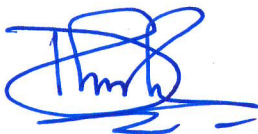
Dosen Pembimbing



(Ida Anggraeni Ananda, SS, M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,



(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

Ketua Bidang Studi,



(Juwono Tri Atmodjo, S.sos, M.Si.)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Kecenderungan Isi Pemberitaan tentang Citra FPKS DPR
RI di *Headline* Harian Umum Republika Periode Januari –
Desember 2010

Nama : Roso Pramuji Widiya Haryanto

NIM : 44206120007

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : *Public Relations* (Hubungan Masyarakat)

Jakarta, April 2011

Mengetahui,
Pembimbing



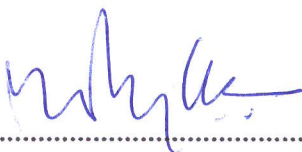
(Ida Anggraeni Ananda, SS, M.Si.)

TANDA LULUS SKRIPSI

Judul Skripsi : Kecenderungan Isi Pemberitaan tentang Citra FPKS DPR
RI di *Headline* Harian Umum Republika Periode Januari –
Desember 2010
Nama : Roso Pramuji Widiya Haryanto
NIM : 44206120007
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : *Public Relations* (Hubungan Masyarakat)

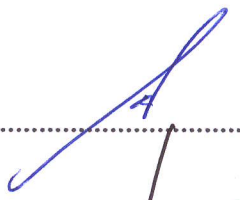
Jakarta, April 2011

Ketua Sidang,
(Dr. Akhmad Mulyana, M.Si)



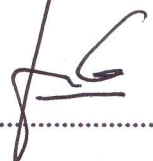
(.....)

Penguji Ahli,
(Drs. Hardiyanto, M.Si)



(.....)

Dosen Pembimbing,
(Ida Anggraeni Ananda, SS, M.Si.)



(.....)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunianya yang tiada ternilai kepada penulis. Kami memohon pertolongan-Nya, dan mohon ampun kepada-Nya. Kami berlindung kepada Allah dari kejahatan diri kami dan keburukan amal kami. Barang siapa yang diberi petunjuk Allah maka tidak ada siapapun yang dapat menyesatkannya, dan barang siapa yang disesatkan Allah maka tidak ada siapapun yang dapat menunjukinya. Shalawat serta salam semoga tercurah pada Rasulullah Muhammad SAW, keluarga dan segenap sahabat-sahabatnya, hingga akhir jaman, amin.

Alhamdulillah, banyak rintangan dan hambatan yang penulis hadapi dalam penyusunan skripsi ini. Namun berkat bantuan dan dukungan berbagai pihak, baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung, baik materiil maupun imateriil, *Alhamdulillah* pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini, penulis ingin memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya dengan mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.sos, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Ida Anggraeni Ananda, SS, M.Si, selaku pembimbing yang telah sabar mengarahkan dan membimbing penulis.

4. Bapak Dr. Akhmad Mulyana, M.Si, selaku Ketua Sidang skripsi, atas arahan dan masukannya kepada penulis.
5. Bapak Drs. Hardiyanto, M.Si, selaku Penguji Ahli, atas arahan dan masukannya kepada penulis.
6. Bapak/Ibu Dosen Pengajar semua mata kuliah yang pernah penulis dapatkan selama proses studi, dari semester satu sampai dengan akhir yang telah memberikan ilmunya, semoga ilmu yang diberikan bermanfaat.
7. Bapak Hartono dan Bapak Ananto, atas pengorbanan waktunya yang telah bersedia menjadi koder dalam penulisan skripsi ini.
8. Bapak/Ibu Tim TU Fikom (Mas Mawi Cs) dan Tim POP (Mba Mila Cs), atas bantuan kerjasamanya serta pelayanan terbaik yang diberikan.
9. Bapak Drs. Almuzzammil Yusuf, selaku Ketua Kelompok Komisi II FPKS DPR RI yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materiil kepada penulis selama ini, semoga Allah SWT membalas segala kebaikan Bapak.
10. Almarhummah Ibunda tercinta, Endang Hartini, atas limpahan kasih sayangnya yang tak pernah usai dan atas segala pengorbanannya dalam mendidik penulis yang takkan pernah terbalaskan, semoga Allah SWT memberikan kedamaian dalam hidupmu. Dan juga Ayahanda tercinta, Soeroso Sarusman, atas pengorbanan dan keteladanan hidup yang diberikan kepada penulis.
11. Istriku, Sri Wahyuni dan anakku, Hazhiyah Nur Shadrina terkasih, atas pengertian dan dukungannya selama ini dimana waktu untuk keluarga

seringkali terkorbankan demi suksesnya proses pendidikan yang penulis jalani.

12. Teman-teman Staf pendukung Fraksi Partai Keadilan Sejahtera Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia (Pak Wage, Pak Pipin, Pak Tarno, Mba Iis, Mas Yusuf dan lain-lain yang tidak bisa disebutkan satu per satu) atas bantuan dan kerjasamanya serta dukungan morilnya kepada penulis.
13. Teman-teman seperjuangan *public relations* (PR) angkatan X (Fery, Andri, Frida, Devrita, Nadiyah, Evi, Ayu, Sigit, Tika, Meyni, Evelyn, Wiya) atas semangat dan kesetiakawanan yang telah diberikan – *”you’re all good friends”*.
14. Serta semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, dorongan dan do’a, semoga Allah SWT membalas amal baik yang telah dilakukan umat-Nya atas sesama. Amin.

Seperti pepatah mengatakan ”tak ada gading yang tak retak”, tentunya penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, dengan kerendahan hati penulis sangat berharap masukan atau saran dan koreksi yang konstruktif dari para pembaca, sehingga kekurangan yang ada dan kekeliruan yang terjadi dalam penulisan ini dapat penulis perbaiki dikemudian hari, dan semoga penulisan ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya.

Jakarta, 11 Maret 2011

Penulis,

Roso Pramuji Widiya Haryanto

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
TANDA LULUS SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Manfaat Teoritis / Akademis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Komunikasi	10
2.1.1. Tujuan Komunikasi	11
2.1.2. Komponen-Komponen Komunikasi ...	12
2.2 <i>Public Relations</i> (PR)	13

2.2.1.	Fungsi <i>Public Relations</i> (PR)	13
2.2.2.	Tugas <i>Public Relations</i> (PR)	14
2.2.3.	Citra	15
2.3.	Menjalin Hubungan Media	20
2.3.1.	Tujuan Menjalin Hubungan Media	20
2.3.2.	Prinsip-Prinsip Menjalin Hubungan Media	21
2.4.	Hubungan Media dengan Pencitraan Partai Politik	23
2.5.	Pengawasan Media (<i>Media Monitoring</i>)	26
2.6.	Analisis Isi	27
BAB III.	METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1.	Tipe atau Sifat Penelitian	30
3.2.	Metode Penelitian	30
3.3.	Populasi dan Sampel	31
3.3.1.	Populasi	31
3.3.2.	Unit Analisis	32
3.3.3.	Jumlah Sampel	32
3.3.4.	Teknik Penarikan Sampel	34
3.4.	Definisi Kategori dan Kategorisasi	35
3.4.1.	Definisi Kategori	35
3.4.2.	Kategorisasi	36
3.5.	Reliabilitas Koding	40

3.6.	Teknik Pengumpulan Data	42
3.6.1.	Data Primer	42
3.6.2.	Data Sekunder	42
3.7.	Teknik Analisis Data	42
BAB IV.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1.	Gambaran Umum Obyek Penelitian	47
4.1.1.	Visi Dan Misi Organisasi	48
4.1.2.	Tujuan Organisasi	50
4.2.	Hasil Penelitian	51
4.2.1.	Kategori Citra Identitas Perusahaan (<i>Corporate Identity</i>)	51
4.2.2.	Kategori Citra Reputasi (<i>Reputation</i>) ..	53
4.2.3.	Kategori Citra Tingkat Mutu Pelayanan (<i>Level of Service</i>)	58
4.2.4.	Kategori Citra Penampilan Fisik Perusahaan (<i>Phisycal Environment</i>) ...	60
4.2.5.	Kategori Citra Kontak Personal (<i>Personnel Contact</i>)	62
4.2.6.	Kategori Masalah Pemberitaan	64
4.3.	Pembahasan	67
BAB V.	KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1.	Kesimpulan	74
5.2.	Saran	75

DAFTAR PUSTAKA	78
----------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN :

- Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup Penulis
- Lampiran 2. Lembar Koding Bapak Hartono
- Lampiran 3. Lembar Koding Bapak Ananto
- Lampiran 4. Lembar Koding Roso Pramuji Widiya Haryanto
- Lampiran 5. Hasil Persetujuan Antar Koder (Hartono dan
Ananto)
- Lampiran 6. Kliping Berita tentang FPKS

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1. Sampel Penelitian	32
Tabel 3.2. Hasil Koding Berdasarkan Persetujuan Antar Koder	43
Tabel 4.1. Frekuensi Kategori Citra Identitas Perusahaan (<i>Corporate Identity</i>)	51
Tabel 4.2. Frekuensi Kategori Citra Reputasi (<i>Reputation</i>)	54
Tabel 4.3. Frekuensi Kategori Citra Tingkat Mutu Pelayanan (<i>Level of Service</i>)	58
Tabel 4.4. Frekuensi Kategori Citra Penampilan Fisik Perusahaan (<i>Phisycal Environment</i>)	61
Tabel 4.5. Frekuensi Kategori Citra Kontak Personal (<i>Personnel Contact</i>)	62
Tabel 4.6. Frekuensi Masalah Pemberitaan	65

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Pola hubungan kerjasama antara Masyarakat, Media, dan Pemerintah	25