

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

Judul : Pengaruh Situs Berita seputar-indonesia.com Terhadap
Kebutuhan Informasi Karyawan SDN Poris Gaga 2 dan 6
Tangerang
Nama : Media Agus Dedika Putra
Nim : 44106010209
73 Halaman; 26 Acuan (Tahun 1981 – 2008)

ABSTRAKSI

Media massa adalah sarana untuk menyampaikan pesan dari komunikator terhadap komunikan. Salah satu contohnya adalah media internet. Dengan banyaknya situs berita di internet merupakan komoditas primer yang dibutuhkan orang berkaitan dengan semakin maju dan berkembangnya teknologi komunikasi dan informasi di Indonesia.

Perkembangan tersebut dirasakan dengan semakin banyaknya efek yang ditimbulkan, baik positif maupun negatif. Dalam situs berita seputar-indonesia.com, mengangkat topik yang memiliki nilai berita, serta mengangkat berita yang sedang ramai diperbincangkan. Penelitian ini menggunakan teori *uses and gratification*. Penelitian ini akan melihat sejauh mana pengaruh situs berita seputar-indonesia.com terhadap kebutuhan informasi karyawan SDN Poris Gaga 2 dan 6 Tangerang

Tipe penelitian ini eksplanatif dengan pendekatan kuantitatif, yakni untuk menguji hipotesis atau menganalisa hubungan kausal (sebab – akibat) yang menjelaskan arah hubungan dan mengukur tingkat hubungan suatu fenomena dengan melakukan eksperimen. Peneliti menggunakan teknik *Total Sampling*, untuk menarik sampel.

Hasil dari penelitian yang dilakukan dapat menjelaskan terdapat korelasi antar variabel Situs Berita seputar-indonesia.com dengan kebutuhan informasi karyawan SDN Poris Gaga 2 dan 6 Tangerang, yaitu sebesar 0,606. Nilai tersebut diinterpretasikan besarnya hubungan pada tingkat korelasi kuat. Sekitar 36,7% ($0,367 \times 100$) variabel kebutuhan informasi karyawan SDN Poris Gaga 2 dan 6 Tangerang dapat di jelaskan oleh pengaruh situs berita seputar-indonesia.com, sedangkan sisanya 63,3% ($100\% - 36,7\%$) dapat dijelaskan oleh sebab lain.