



**Strategi Promosi PT Quiksilver Indonesia Dalam
Meningkatkan Citra Merek Periode Januari-Maret 2010**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana

Strata-1 Program Studi Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Nama : WILLY ADRIANTO
Nim : 4430401-002
Bidang Studi : Marketing Communication

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA 2011