

ANALISIS PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU DENGAN
METODE MRP PADA PT. PRODIGI KREASI VISUAL

SKRIPSI

Nama : N. Yetty Togatorop
Nim : 43108110050



FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : N. Yetty Togatorop
Nim : 43108110050
Program Studi : Ekonomi Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta,.....

(N. Yetty Togatorop)

NIM : 43108110050

LEMBARAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

ANALISIS PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU
DENGAN METODE MRP PADA PT. PRODIGI KREASI VISUAL

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

N. Yetty Prodigy

43108110050

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal

Susuna Dewan Penguji

Ketua Penguji/Pembingbing Skripsi

.....

Anggota Dewan Penguji

.....

Anggota Dewan Penguji

LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : N. Yetty Togatorop
NIM : 43108110050
Program Studi : Ekonomi Manajemen
Judul Skripsi : ANALISIS PENGENDALIAN PERSEDIAAN
BAHAN BAKU DENGAN METODE MRP PADA
PT. PRODIGI KREASI VISUAL

Tanggal Lulus Ujian :

Disahkan Oleh :

Pembingbing Skripsi

(.....)

Dekan,

Ketua Program Studi Manajemen – S1

(.....)

(.....)

KATA PENGANTAR

Segala puji Syukurku kepada Tuhan atas segala berkatnya yang telah diberikan kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi dengan baik yang berjudul "ANALISIS PENGENDALIAN PERSEDIAAN BAHAN BAKU DENGAN METODE MRP PADA PT. PRODIGI KREASI VISUAL"

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih jauh dari sempurna sehingga terdapat banyak kekurangan. Oleh sebab itu dengan segala kerendahan hati penulis memohon saran dan kritikan yang membangun dari para pembaca demi kesempurnaan skripsi ini.

Dalam hal ini penulis mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan dan bimbingan dan dorongan yang diberikan kepada saya selama proses penyusunan skripsi ini, kepada yang terhormat :

1. Dr. Enny Ariyanto SE,Msi, Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana
2. Bapak Arief Bowo Prayoga SE,MM, Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi
3. Ibu Hesti Maisuari SE, Msi, dosen Pembimbing yang telah banyak membantu dan membimbing dengan sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Direktur Utama PT. Prodig Kreasi Visual Bapak Julian Radjali dan Direktur PT. Prodig Kreasi Visual Bapak Juliman, yang telah memberikan data yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Mama dan Papa yang saya cintai yang begitu banyak memberi dukungan moril dan motivasi sehingga saya bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Semua pihak yang telah memberikan motivasi, bantuan dan masukan sehingga selesainya skripsi ini.

Tiada yang dapat penulis persembahkan kepada semua pihak yang telah membantu saya dalam penyelesaian skripsi ini selain ucapan terima kasih. Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermamfaat bagi pembaca pada umumnya dan pada penulis pada khususnya.

Jakarta,

N. Yetty Togatorop

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBINGBING SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Mamfaat Penelitian.....	5
1.6 BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Manajemen Keuangan.....	6

2.1.1 Fungsi Manajemen Keuangan.....	8
2.2 Persediaan.....	9
2.2.1 Model Persediaan.....	11
2.2.2 Material Requirement Planning (MRP).....	13
2.2.3 Tujuan Sistem MRP.....	16
2.2.4 Jadwal Induk Produksi.....	17
2.2.5 Rencana Kebutuhan Material Kotor.....	18
2.2.6 Biaya Persediaan.....	18
2.2.7 Fungsi – Fungsi Persediaan.....	21
2.2.8 Jenis – Jenis Persediaan.....	23
2.2.9 Metode Harga Barang Persediaan.....	24
2.2.10 Pengendalian.....	27
 BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian.....	29
3.2 Gambaran Umum Perusahaan.....	29
3.3 Identifikasi Masalah.....	30
3.3.1 Desain Penelitian.....	30

3.3.2 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.4 Pengumpulan Data.....	32
BAB VI. ANALISIS HASIL PENELITIAN	
4.1 Perencanaan Kebutuhan Bahan Baku Bersih.....	38
4.1 Biaya Penyimpanan Bahan Baku.....	39
4.3 Rincian biaya penyimpanan.....	41
4.3.1 Ukuran Lot Flexi China.....	46
4.3.2 Ukuran Lot Flexi Korea.....	53
4.3.3 Ukuran Lot Flexi Jerman.....	60
4.3.4 Ukuran Lot Sticker.....	67
4.3.5 Ukuran Lot Backlit.....	74
4.3.6 Ukuran Lot Display X Banner.....	81
4.3.7 Ukuran Lot Display Roll Banner.....	88
4.3.8 Ukuran Lot Tinta.....	95
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	106
5.2 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Halamanan

Tabel 3.1 operasionalisasi penelitian persediaan bahan.....	31
Tabel 4.1 harga jenis bahan baku.....	39
Tabel 4.2 harga jenis bahan baku.....	40
Tabel 4.3 Rincian biaya penyimpanan.....	41
Tabel 4.4 Ukuran Lot Flexi China Metode Lot for lot.....	46
Tabel 4.5 Ukuran Lot Flexi China Metode EOQ.....	48
Tabel 4.6 Ukuran Lot Flexi China Metode PPB.....	51
Tabel 4.7 Ukuran Lot Flexi Korea Metode Lot for Lot.....	52
Tabel 4.8 Ukuran Lot Flexi Korea Metode EOQ.....	53
Tabel 4.9 Ukuran Lot Flexi Korea Metode PPB.....	56
Tabel 4.10 Ukuran Lot Flexi Jerman Lot for Lot.....	58
Tabel 4.11 Ukuran Lot Flexi Jerman Metode EOQ.....	60
Tabel 4.12 Ukuran Lot Flexi Jerman Metode PPB.....	63
Tabel 4.13 Ukuran Lot Sticker Metode Lot for Lot.....	65
Tabel 4.14 Ukuran Lot Sticker Metode EOQ.....	67

Tabel 4.15 Ukuran Lot Sticker Metode PPB.....	70
Tabel 4.16 Ukuran Lot Backlite Metode Lot for Lot.....	72
Tabel 4.17 Ukuran Lot Backlite Metode EOQ.....	74
Tabel 4.18 Ukuran Lot Bahan Backlite Metode PPB.....	77
Tabel 4.19 Ukuran Lot Display X Banner Metode Lot for Lot.....	79
Tabel 4.20 Ukuran Lot Display X Banner Metode EOQ.....	81
Tabel 4.21 Ukuran Lot Display X Banner Metode PPB.....	84
Tabel 4.22 Ukuran Lot Display Roll Up Banner Metode Lot for Lot.....	86
Tabel 4.23 Ukuran Lot Display Roll Up Banner Metode EOQ.....	88
Tabel 4.24 Ukuran Lot Roll Up Banner Metode PPB.....	91
Tabel 4.25 Ukuran Lot Tinta Metode Lot for Lot.....	93
Tabel 4.26 Ukuran Lot Tinta Metode EOQ.....	95
Tabel 4.27 Ukuran Lot Tinta Metode PPB.....	98
Tabel 4.28 Frekuensi pemesanan.....	101
Tabel 4.29 Lot Optimal	102
Tabel 4.30 Perbandingan Total Biaya.....	103

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Struktur produk pengkodean.....	12
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1 Sumber Table.....	108
------------------------------	-----