

ABSTRACT

Currently, the growth of Islamic banking in Indonesia experience rapid growth. This was shown by the increasing number of Islamic Banking in the area around Jakarta and other cities. Islamic banking is also a principal of service to the community in providing services traffic services payments and money supply is adjusted. This research is intended to know how far the development of Islamic Banking at this time. Especially students who would plunge into work environment about banking. This study has Non Muslim respondents and the results can be processed, the researchers do comparison between Muslim and Non – Muslim student, about the knowledge and understanding of Islamic Banking.

Samples needed for this study 122 respondents consisting of 90 students and 32 Non – Muslim Students, taken from Mercu Buana University and consist of some Faculty of Economics and Psychology. The sample selection is done by using a convenience sampling method. Statistical test used in this research are descriptive statistical tests and different test independent sample t-test.

The result of this primary data processing using descriptive statistical tests showing that the perception of the Islamic Students have a better understanding of the Student Non-Islamic. The results of independent testing samples t-test showed that Muslim and Non Muslim Students have significant differences on Islamic banking.

ABSTRAKSI

Perkembangan perbankan syariah saat ini sedang mengalami pertumbuhan yang sangat pesat. Hal ini terlihat dengan bertambahnya jumlah Bank Syariah di daerah sekitar Jakarta dan kota lainnya. Perbankan syariah juga memiliki pokok pelayanan untuk masyarakat dalam memberikan jasa-jasa pelayanan lalu lintas pembayaran dan uang beredar yang disesuaikan. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui sejauh mana Mahasiswa mengetahui perkembangan Perbankan Syariah saat ini. Khususnya Mahasiswa yang akan terjun ke pekerjaan mengenai perbankan. Karena penelitian ini mendapatkan responden Non Islam dan hasil dapat diolah, sehingga peneliti melakukan perbandingan antara Mahasiswa Islam dan Mahasiswa Non Islam mengenai pengetahuan dan pemahamannya mengenai Bank Syariah.

Sampel yang diperoleh untuk penelitian ini sebanyak 122 responden yang terdiri dari 90 Mahasiswa Islam dan 32 Mahasiswa Non Islam yang diambil dari Mahasiswa Mercu Buana yang terdiri dari beberapa Fakultas yaitu Ekonomi dan Psikologi. Pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *convenience sampling*. Uji statistik yang digunakan adalah uji statistik deskriptif dan uji beda *independent sample t-test*.

Hasil pengolahan data primer ini menggunakan uji statistik deskriptif yang menunjukkan bahwa persepsi Mahasiswa Islam mempunyai pemahaman yang lebih baik dari Mahasiswa Non Islam. Dan dalam hasil uji *independent sample t-test* menunjukkan bahwa Mahasiswa Muslim dan Non Muslim mempunyai perbedaan yang signifikan terhadap perbankan syariah.