

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT
TERHADAP PENGGUNAAN JASA PERBANKAN SYARIAH
(STUDI PADA PT. BNI SYARIAH, Tbk)**

Skripsi

Program Studi Akuntansi

Nama : Susanto

NIM : 43207010063



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2011

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT
TERHADAP PENGGUNAAN JASA PERBANKAN SYARIAH
(STUDI PADA PT. BNI SYARIAH, Tbk)**

Skripsi

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Akuntansi – Strata 1**

Nama : Susanto

NIM : 43207010063



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2011

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi Berjudul

Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Penggunaan
Jasa Perbankan Syariah

(Studi pada PT. BNI Syariah, Tbk)

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

Susanto

NIM : 43207010063

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 8 April 2011
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing Skripsi

Nurul Hidayah SE, Ak, M.Si.

Anggota Dewan Penguji

Fitri Indriawati, SE, M.Si.

Anggota Dewan Penguji

Hadri Mulya, SE, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Susanto
NIM : 43207010063
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat
Masyarakat Terhadap Penggunaan Jasa Perbankan
Syariah (studi pada PT. BNI Syariah, Tbk)
Tanggal Ujian Skripsi : 8 April 2011

Disahkan oleh,

Pembimbing,

Nurul Hidayah SE, Ak, M.Si.
Tanggal:

Dekan,

Ketua Program Studi Akuntansi,

Dr. Enny Ariyanto, SE, M.Si
Tanggal:

Nurul Hidayah SE, Ak, M.Si.
Tanggal:

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Susanto
NIM : 43207010063
Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, April 2011

(Susanto)

NIM: 43207010063

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Penggunaan Jasa Perbankan Syariah (Studi pada PT BNI Syariah Tbk)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercubuana.

Penulis mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Nurul Hidayah SE, Ak, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Enny Ariyanto, SE, M.Si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercubuana.
2. Ibu Nurul Hidayah SE, Ak, M.Si. selaku ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercubuana.
3. Ibu Fitri Indriawati, SE, M.Si., Bapak Marsyaf, SE. Ak dan Bapak Hadri Mulya, SE, M.Si selaku pembahas dan penguji yang sudah banyak memberikan masukan untuk kesempurnaan skripsi ini.

4. Seluruh dosen-dosen dan staf Program Studi Akuntansi Universitas Mercubuana.
5. Kedua Orang Tuaku, Bapak Padiman dan Ibu Sulastri serta seluruh Keluargaku, mas Parto, mba Ratih, mas Uyet dan mas Yoyo yang selalu memberikan dukungan, doa, kasih sayang, cinta dan kesabarannya.
6. Ibu Sri dan Keluargaku di Solo dan Wonogiri yang selalu mendukung walaupun dengan jarak yang jauh.
7. Keponakanku Iqbal dan Elis yang lucu dan selalu memberikan keceriaannya.
8. My TrueLove Fitria dan Keluarganya, dirimu mengajarkanku tentang kedewasaan, kesabaran, cinta dan kasih sayang yang tiada henti. Bahagia diriku bertemu denganmu.
9. Sahabatku AsSen (Asal Senang), khususnya M. Abd. Kodir Jaelani yang mensupport baik secara materi maupun psikis. Semoga persahabatan kita kokoh selamanya.
10. Teman-teman di UKM Islam atas semangat dan menambah khasanahku dalam Islam.
11. Serial manga, anime, japanese music dan movie yang dapat menghilangkan kejenuhanku dalam pembuatan skripsi ini.
12. BNI Syariah yang telah membantu saya dalam penyebaran kuisisioner penelitian skripsi ini.
13. SMK PGRI 35 yang pertama mengenalkan saya bagaimana senangnya dalam mempelajari ilmu akuntansi.

14. Seluruh rekan-rekan seperjuangan Akuntansi S1 angkatan 2007 yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas kebersamaan kita selama menuntut ilmu di kampus tercinta.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua. Amin ya Rabbal a'lamin.....

Jakarta, April 2011

Susanto

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4

BAB II LANDASAN TEORI

A. Perbankan Syariah.....	6
B. Karakteristik Perbankan Syariah.....	8

C. Fungsi Bank Syariah	
1. Manajer Investasi.....	9
2. Investor.....	9
3. Jasa Keuangan.....	10
4. Fungsi Sosial.....	10
D. Produk Perbankan Syariah	
1. Produk Penghimpun Dana.....	11
2. Produk Penyaluran Dana.....	13
3. Akad Pelengkap.....	18
E. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemilihan Produk	
1. Pelayanan.....	20
2. Kualitas Produk.....	20
3. Sosial.....	20
4. Lokasi.....	21
5. Promosi.....	21
F. Pengertian Minat.....	21
G. Penelitian Terdahulu.....	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Gambaran Umum	
1. Sejarah PT. BNI Syariah.....	25
B. Waktu dan Tempat Penelitian.....	27
C. Metode Penelitian.....	27

	D. Hipotesis.....	27
	E. Variabel dan Pengukurannya.....	28
	F. Metode Pengumpulan Data.....	34
	G. Populasi dan Sampel.....	34
	H. Metode Analisis Data.....	35
BAB IV	ANALISIS HASIL DAN PEMBAHSAN	
	A. Analisis Demografi.....	41
	B. Uji Validitas dan Reabilitas.....	47
	C. Uji Asumsi Klasik.....	51
	D. Uji Hipotesis.....	58
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan.....	65
	B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....		67

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Paradigma Penelitian.....	33
4.1 Grafik Scatterplot Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Deskriptif Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
4.2 Deskriptif Responden berdasarkan Agama.....	42
4.3 Deskriptif responden berdasarkan usia.....	42
4.4 Deskriptif responden berdasarkan pendidikan.....	43
4.5 Deskriptif responden berdasarkan pekerjaan.....	44
4.6 Deskriptif responden berdasarkan pendapatan rata-rata perbulan..	44
4.7 Deskriptif responden berdasarkan informasi yang diperoleh.....	45
4.8 Deskriptif responden berdasarkan yang menabung.....	46
4.9 Deskriptif responden berdasarkan yang belum menabung dan ingin menjadi nasabah bank BNI Syariah.....	46
4.10 Hasil Uji Validitas.....	47
4.11 Hasil Uji Realibilitas.....	49
4.12 Statistik Deskriptif.....	50
4.13 Hasil Uji Normalitas.....	51
4.14 Hasil Uji Multikolineritas.....	52
4.15 Hasil Uji Autokorelasi.....	53
4.16 Uji Linearitas Minat Masyarakat dengan Pelayanan.....	54
4.17 Uji Linearitas Minat Masyarakat dengan Kualitas Produk.....	55
4.18 Uji Linearitas Minat Masyarakat dengan Sosial.....	55

4.19	Uji Linearitas Minat Masyarakat dengan Lokasi.....	56
4.20	Uji Linearitas Minat Masyarakat dengan Promosi.....	56
4.21	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	58
4.22	Hasil Uji t.....	59
4.23	Hasil Uji F.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Hasil Output SPSS 17.0.....	69
2 Kuisisioner.....	81
3 Hasil Kuisisioner.....	85
4 Surat Izin Penelitian BNI Syariah.....	86
5 Daftar Riwayat Hidup.....	87