

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
LUAS PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL (CSR)
DALAM LAPORAN KEUANGAN TAHUNAN PERUSAHAAN
YANG TERDAFTAR DALAM JAKARTA ISLAMIC INDEX
PERIODE 2008-2009**

Oleh :

**HISNIL FAZRI
43207010156**

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji faktor-faktor yang dapat mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan yang terdaftar dalam Jakarta Islamic Index berturut-turut selama tahun 2008 hingga 2009. Faktor-faktor tersebut yaitu ukuran perusahaan, kepemilikan manajemen, *leverage*, dan profitabilitas. Untuk menentukan perusahaan melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial atau tidak melakukan pengungkapan tanggung jawab sosial digunakan Indeks pengungkapan yang terdiri atas 78 item dengan 4 variabel sebagai *predictor*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa faktor profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap luas pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Sedangkan factor lainnya (Ukuran perusahaan, Kepemilikan Manajemen dan Leverage) tidak mempengaruhi luas pengungkapan CSR.

Kata kunci : CSR, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajemen
Leverage

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE DISCLOSURE OF
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) IN ITS ANNUAL
REPORT OF LISTED COMPANIES IN JAKARTA ISLAMIC INDEX
PERIOD 2008-2009**

BY :

**HISNIL FAZRI
43207010156**

ABSTRACT

This research was conducted to examine the factors that may affect the disclosure of social responsibility companies listed in the Jakarta Islamic Index (JII) successively during 2008 to 2009. These factors namely firm size, management ownership, leverage, and profitability. To determine a company doing social responsibility disclosure or not, then use the disclosure index comprising 78 items with 4 variables as predictors.

The results of this study show that profitability has a significant positive factor towards broader disclosure of corporate social responsibility (CSR). While other factors (company size, management ownership and leverage) do not affect the broad disclosure of CSR.

Keywords: CSR, Profitability, Company Size, Leverage, Management Ownership,
JII