

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL (CSR)
DALAM LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DALAM JAKARTA ISLAMIC INDEX
PERIODE 2008 - 2009**

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi

Nama : HISNIL FAZRI

NIM : 43207010-156



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL (CSR)
DALAM LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DALAM JAKARTA ISLAMIC INDEX
PERIODE 2008-2009**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Akuntansi – Strata 1**

Nama : HISNIL FAZRI

NIM : 43207010-156



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Hisnil Fazri
NIM : 43207010156
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan yang Terdaftar dalam Jakarta Islamic Index Periode 2008-2009.
Tanggal Ujian Skripsi : 15 April 2011

Disahkan Oleh,

Pembimbing,

Dra. Ratna Mappanyuki, Ak., M.Si

Tanggal :

Dekan,

Ketua Program Studi Akuntansi

Dr. Enny Ariyanto, SE., M.Si.

Tanggal :

Nurul Hidayah, SE., Ak., M.Si

Tanggal :

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi Berjudul

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL (CSR)
DALAM LAPORAN TAHUNAN PERUSAHAAN YANG
TERDAFTAR DALAM JAKARTA ISLAMIC INDEX
PERIODE 2008 – 2009

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

Hisnil Fazri

NIM : 43207010156

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 15 April 2011
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi

Dra. Ratna Mappanyuki, Ak., M.Si.

Anggota Dewan Penguji

Hari Setiyawati, SE., Ak., M.Si.

Anggota Dewan Penguji

Nurul Hidayah, SE., Ak., M.Si.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah. Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR) Dalam Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Jakarta Islamic Index Periode 2008-2009”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercubuana.

Penulis mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada Ibu Dra. Ratna Mappanyuki, Ak., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Enny Ariyanto, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercubuana.
2. Ibu Nurul Hidayah, SE., Ak, M.Si., selaku ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercubuana.
3. Ibu Hari Setiyawati, SE., Ak, M.Si., selaku penelaah outline yang sudah banyak memberikan masukan untuk kesempurnaan skripsi ini.
4. Dewan penguji sidang, seluruh dosen pengajar, dan staf Program Studi Akuntansi Universitas Mercubuana.

5. Sahabat-sahabat terbaikku Firli, Anggi, Yuni, Dwi, Sambario, Sugeng, Afrizon, Eka, Delis, Citra, Oppie, Wulan, Erni, Nisa dan Ditha. "I never forget you all."
6. Seluruh rekan – rekan seperjuangan Akuntansi S1 angkatan 2007 yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas kebersamaan selama menuntut ilmu di kampus tercinta. Semangat dan sukses selalu!.
7. Karyawan perpustakaan Universitas Mercu Buana yang selalu membantu dalam pengumpulan sumber di perpustakaan.
8. Kepala dan Karyawan Pojok Bursa Efek UMB, yang selalu memberikan dukungan, bantuan, motivasi dan saran-saran terbaik.
9. Keluarga UKM Mercu Buana English Club, UKM Al-Faruq, Forum Studi Islam Asy-Syifa FE dan Kelompok Studi Pasar Modal UMB.
10. Kedua kakakku Dian Kosasih dan Hardiansyah, serta adikku Nur Indah atas dukungan, dan motivasinya.

Secara khusus peneliti mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada kedua orang tua ayahanda Abdul Hamid dan ibunda Dinawati atas segala curahan kasih sayang yang tulus dan ikhlas, untaian doa dan nasehat dalam membesarkan dan mendidik peneliti dengan penuh kesabaran dan fasilitas yang diberikan selama ini.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua. Amin ya Rabbal a'lam...

Jakarta, 25 Maret 2011

Hisnil Fazri

**ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE DISCLOSURE OF
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) IN ITS ANNUAL
REPORT OF LISTED COMPANIES IN JAKARTA ISLAMIC INDEX
PERIOD 2008-2009**

BY :

**HISNIL FAZRI
43207010156**

ABSTRACT

This research was conducted to examine the factors that may affect the disclosure of social responsibility companies listed in the Jakarta Islamic Index (JII) successively during 2008 to 2009. These factors namely firm size, management ownership, leverage, and profitability. To determine a company doing social responsibility disclosure or not, then use content analysis method in the disclosure index comparing 78 items with 4 variables as predictors.

The results of this study show that profitability has a significant positive factor towards broader disclosure of corporate social responsibility (CSR). While other factors (company size, management ownership and leverage) do not affect the broad disclosure of CSR.

Keywords: CSR, Profitability, Company Size, Leverage, Management Ownership, Content Analysis, Jakarta Islamic Index.

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I Pendahuluan	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	3
BAB II Landasan Teori	
A. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)	6
1. Pengertian CSR	6
2. Penerapan Corporate Social Responsibilities.....	9
B. Pengungkapan Sosial dalam Laporan Tahunan	10
C. Jakarta Islamic Index	12
D. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan CSR	15
E. Penelitian Terdahulu	20
BAB III Metodologi Penelitian	
A. Gambaran umum obyek penelitian	24
B. Desain penelitian.....	24
C. Hipotesis	24
D. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	25
E. Metode Pengumpulan data.....	29
F. Populasi dan sampel.....	29
G. Jenis data.....	30
H. Metode analisis data.....	30
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Data.....	36
B. Interpretasi Hasil.....	50

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	57
B. Keterbatasan Penelitian.....	58
C. Saran	59
 DAFTAR PUSTAKA	 60

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Sampel Penelitian.....	36
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	37
4.3 Uji Normalitas	41
4.4 Hasil Uji Multikolonieritas.....	43
4.5 Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser).....	44
4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	45
4.7 Hasil Analisis Regresi linier berganda	46
4.8 Hasil Uji F	49
4.9 Koefisien Determinasi.....	49
4.10 Ringkasan Hasil Penelitian.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1.1 Diagram Tanggung Jawab Perusahaan.....	8
3.1 Model Penelitian.....	28
4.1 Pengungkapan CSR Perusahaan Sampel Tahun 2008-2009	39
4.2 Normal Probability Plot.....	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
1	Output SPSS	62
2	Checklist Pengungkapan CSR	70
3	Daftar Saham Jakarta Islamic Index (JII)	80
4	Data Penelitian	84
5	Ikhtisar Laporan Keuangan	85
6	Contoh Laporan CSR dalam Laporan Tahunan	87