



**EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN REALITY SHOW
BACKSTREET DI SCTV TERHADAP PELAJAR SMU YUPPENTEK 4
TANGERANG
(Periode Agustus-September 2009)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk memperoleh gelar sarjana
strata satu (S1) Ilmu komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

Disusun Oleh :

Nama : Akbar Mauladin

Nim : 4410401-112

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul

**EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN REALITY SHOW
BACKSTREET TERHADAP PELAJAR SMA YUPPENTEK 4 TANGERANG
(Periode agustus-september 2009)**

Nama : Akbar Mauladin
Nim : 4410401-112
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting

Mengetahui

Pembimbing I

Dr. Andy Corry, M, Si



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Akbar Mauladin

Nim : 4410401-112

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi :

**EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN REALITY SHOW
"BACKSTREET" DI SCTV TERHADAP PELAJAR SMU YUPPENTEK 4
TANGERANG.
(PERIODE AGUSTUS – SEPTEMBER 2009)**

Mengetahui,

Jakarta, April 2011

Ketua Sidang

Nama : Riswandi, Drs. M.Si.

Penguji Ahli

Nama : Feni Fasta, SE.

Dosen Pembimbing

Nama : Dr. Andi Corry, M.Si



MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul

**EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN REALITY SHOW
BACKSTREET TERHADAP PELAJAR SMU YUPPENTEK 4 TANGERANG
(Periode agustus-september 2009)**

Nama : Akbar Mauladin

Nim : 4410401-112

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

JAKARTA, April 2011

Mengetahui

Pembimbing I

Dr. Andy Corry, M, Si

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M, Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M, Comn)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul

**EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF TAYANGAN REALITY SHOW
BACKSTREET TERHADAP PELAJAR SMU YUPPENTEK 4 TANGERANG
(Periode agustus-september 2009)**

Nama : Akbar Mauladin

Nim : 4410401-112

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

JAKARTA, April 2011

Mengetahui,

Pembimbing I



Dr. Andy Corry, M, Si

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Dra. Diah Wardhani, M, Si)

(Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M, Comn)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

Nama : Akbar Mauladin
Nim : 4410401-112
Judul : Efek Kognitif dan Afektif Tayangan Reality Show *Backstreet* Di SCTV
Terhadap Pelajar SMU Yuppentek 4 Tangerang
(Periode agustus-september 2009)
Bibliografi : 71 Halaman + V Bab + 6 lampiran + 17 Buku 3 Sumber lain

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan zaman, komunikasi berkembang kian pesat. Kebutuhan akan informasi dan hiburan kian terpenuhi dengan adanya media massa sebagai alat penyampaian pesan yang semakin beragam dan berkembang seperti surat kabar, radio, televisi, internet dan lain-lain. Banyaknya jumlah stasiun televisi saat ini, membuat program acaranya semakin hari semakin bervariasi dan masyarakat menjadi sasaran empuk bagi pengelola televisi. Diantara banyaknya acara yang disajikan oleh tayangan televisi tayangan hiburan *reality show Backstreet*, yang di tayangkan oleh SCTV setiap hari, dari hari senin sampai dengan jumat. Dan alasan saya memilih *Backstreet*, karena tayangan *Backstreet* sangat menarik ditonton oleh remaja SMU saat ini.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yaitu peneliti ingin mengetahui gambaran suatu hal, tidak menghubungkan-hubungkan variabel dan tidak hanya menggambarkan fenomena yang terjadi. Metode yang di gunakan adalah metode survey. Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 92 responden dengan menggunakan *purposive sampling*, dan model laswell untuk melihat efek, baik efek kognitif dan afektif . pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah apakah efek kognatif dan afektif tayangan *reality show Backstreet* terhadap pelajar SMU setelah menonton tayangan tersebut.

Berdasarkan hasil penelitian ini pada efek kognitif sebesar 72 responden atau 81% memiliki pengetahuan tinggi. Pada efektif sebesar 55 responden atau 60% memberikan sikap yang positif terhadap tayangan *Backstreet*. dapat di tarik kesimpulan bahwa tayangan *reality show Backstreet* sangat di senangi oleh pelajar SMU Yuppentek 4 Tangerang. . Sarannya adalah dari tayangan *Backstreet* harus menyajikan ide-ide baru dan memperhatikan rating.

KATA PENGANTAR

“ Assalamu’alaikum. Wr. Wb. “

Puji dan syukur kita panjatkan atas kehadiran Alloh SWT yang telah memberikan kesempatan kepada kita untuk menikmati kehidupan ini. Tak henti-hentinya penulis bersyukur kepada Alloh SWT karena dengan rahmat-Nya penulis diberikan nikmat sehat dan panjang umur, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini tepat pada waktunya. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran yang bermamfaat dimasa yang akan datang.

Penulis tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Dr.Andy Corry,M,Si selaku pembimbing I, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Dosen-dosen FIKOM yang telah memberikan ilmu dari semester pertama Sampai semester akhir
3. Orang tau ku tercinta, terima kasih atas dukungan dan doanya.
4. Para staf TU FIKOM , yang membantu dalam mencari surat-surat penting Dalam proses pembuatan skripsi ini.
5. Para Siswa-siswi SMU Yuppentek 4 Tangerang , yang telah membantu saya Ketika berada di lapangan dengan mengisi lembar-lembar kuisioner yang saya Berikan. Thanks ya.

6. Teman-teman saya angkatan 2004 Fikom Broadcasting yang selalu memberikan Semangat untuk terus berjuang, sabar dalam pembuatan skripsi saya.
7. Teman-teman crisna band, semangat terus Baru yang lebih segar dan keren,semangat ok .
8. Buat teman saya tyas kurniasari , makasih ya.

Akhir kata, tidak ada yang dapat penulis sampaikan selain ucapan terima kasih, selain itu penulis juga berharap agar skripsi ini dapat bermamfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta, April 2011

AKBAR MAULADIN

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Signifikansi Penelitian	10
1.4.1. Signifikansi Akademis	10
1.4.2. Signifikansi Praktis	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Pengertian Komunikasi Massa.....	11
2.2. Karakteristik Komunikasi Massa	13
2.3. Media Komunikasi Massa.....	20
2.4. Efek Media Massa.....	22
2.5. TV Sebagai Media massa dan pengertian Televisi	23
2.6. Karakteristik Televisi	24
2.7. Kelebihan dan Kekurangan Televisi.....	25
2.8. Fungsi Televisi.....	26
2.3.1 Pengertian Program Televisi	26
2.3.2. Karakteristik Program	27
2.3.3. Jenis Program	28

2.4.1. Pengertian Reality Show	28
--------------------------------------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian	30
3.2. Metodologi Penelitian.....	30
3.3.1. Populasi dan Sampel	31
3.3.2. Sampel.....	31
3.4 Definisi Konsep.....	33
3.5 Operasionalisasi Konsep	34
3.5.1 Efek Kognitif Tayangan Reality Show <i>Backstreet</i>	34
3.5.2 Efek Afektif Tayangan Reality Show <i>Backstreet</i>	34
3.5.3 Reality Show.....	34
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6.1 Data Primer	37
3.7 Teknik Analisa Data.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.1.1 Gambaran Tentang Tayangan Reality Show <i>Backstreet</i>	46
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.2.1 Identitas Responden	50
4.2.4 Pola Menonton	52

4.2.4.1 Frekuensi	52
4.2.5	53
4.2.6. Kebiasaan Menonton.....	54
4.2.7 Efek Kognitif	55
4.2.2 Efek Afektif	62
4.3. Pembahasan.....	67

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	70
5.2. Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA	72
-----------------------------	----