**PENGARUH DER (*Debt to Equity Ratio*) DAN PER (*Price Earning Ratio*)
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN
MINUMAN DI BURSA EFEK INDONESIA
(STUDI EMPIRIS : TAHUN 2005 – 2009)**

**By : WILATIH
43207010071**

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mendapatkan bukti empiris, yaitu pengaruh DER (*Debt to Equity Ratio*) dan PER (*Price Earning Ratio*) secara parsial terhadap Harga Saham pada perusahaan makanan dan minuman tahun 2005-2009, dan pengaruh DER (*Debt to Equity Ratio*) dan PER (*Price Earning Ratio*) secara simultan terhadap Harga Saham pada perusahaan makanan dan minuman tahun 2005-2009.

Dalam penelitian ini metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kausal (*Causal Research*). Penelitian kausal adalah penelitian yang dilakukan untuk mengetahui pengaruh satu atau lebih variabel (*independen variable*) terhadap variabel tertentu (*dependen variable*). Dan pemilihan sampel penelitian dilakukan secara *purposive sampling*, yaitu populasi yang dijadikan sampel merupakan populasi yang memenuhi kriteria tertentu dengan tujuan untuk mendapatkan sampel yang *representative* sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan.

Hasil penelitian menunjukkan hanya DER (*Debt to Equity Ratio*) yang mempengaruhi Harga Saham secara parsial, sedangkan yang lainnya yaitu PER (*Price Earning Ratio*) tidak berpengaruh. Sedangkan secara simultan, DER (*Debt to Equity Ratio*) dan PER (*Price Earning Ratio*) berpengaruh terhadap Harga Saham.

Kata Kunci : DER, PER, dan Harga Saham