

ABSTRAK

Skripsi ini membahas bagaimana pengaruh Saluran distribusi yang diterapkan pada perusahaan asuransi jiwa dapat berpengaruh terhadap volume penjualan asuransi jiwa. Teknik pengambilan sample adalah data diperoleh melalui laporan produksi perusahaan setiap bulannya di PT SLI, Jakarta. Teknik pengambilan sampel adalah mengolah data Biaya Saluran Distribusi (variabel X) diambil dari data laporan Biaya Saluran Distribusi, dan volume penjualan (Variabel Y) diambil dari data Laporan Penjualan.

Sedangkan tehnik analisa yang digunakan adalah tehnik analisa statistik dengan analisis data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan tehnik analisis regresi dan korelasi serta Koefisien Determinasi untuk mengetahui derajat hubungan antar variabel, Uji t untuk menguji kebenaran hipotesa dan Anova menguji kesamaan rata-rata variabel (sampel).

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan dari 4 (empat) saluran distribusi terhadap volume penjualan di PT SLI.