UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

Judul	:	Strategi Redaksi RCTI Dalam Memproduksi Program Berita *Seputar Indonesia* (Priode Oktober 2010)
Nama	:	Tahyudin Amin
Nim	:	44106010056
		73 Halaman ; 7 Halaman i ; + + 23 hal Lampiran

ABSTRAKSI

Televisi saat ini telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan manusia. Banyak orang yang menghabiskan waktunya lebih lama didepan pesawat televisi di banding waktu yang di gunakan untuk berkomunikasi dengan keluarga dan pasangan mereka. Bagi sebagian orang TV adalah teman, TV menjadi cermin perilaku masyarakat dan TV dapat menjai candu. TV membujuk pemirsa untuk mengkonsumsi lebih banyak dan lebih banyak lagi. Pada dasarnya manusia haus akan informasi yang ada. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana strategi redaksi RCTI dalam memproduksi program berita Seputar Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi redaksi RCTI dalam menayangkan program berita Seputar Indonesia dalam hal ini meliputi alur kerja redaksi RCTI dari tahap pra produksi, Produksi sampai pasca produksi.

Kerangka pemikiran yang digunakan yaitu : membahas mengenai komunikasi massa, perkembangan media televisi, program berita televisi, pembagian program siaran berita televisi, sumber berita televisi, proses produksi televisi pra produksi, produksi, pasca produksi, strategi media penyiaran televisi.

Sifat dalam pendekatan kualitatif adalah studi kasus yang bertujuan untuk mendeskripsikan hasil penelitian dengan menyimpulkan hasil wawancara mendalam (*indepth interview*) dengan narasumber yaitu: produser eksekutif, produser kordinator daerah, presenter, reporter.

Hasil dari penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa Pada proses pra produksi, produksi dan pasca produksi Redaksi RCTI dalam memproduksi program berita seputar indonesia adalah berdasarkan keputusan rapat redaksi yang di sebut rapat *budgeting* dengan memperhatikan nilai berita yang terkandung dari setiap berita. Serta riset yang di lakukan reporter dalam peliputan berita dan presenter saat *on air* di studio. Samapai proses akhir yaitu editing dan evaluasi serta kendala-kendala yang ada dengan menambah infrastruktur kelengkapan kerja tim.