

## ABSTRAK

Perusahaan PT Pacifik Millenia Pangan Makmur adalah perusahaan yang bergerak dibidang Consumer good, adapun salah satu produk yang dihasilkan adalah biskuit oops. Produk biskuit oops disajikan berupa biskuit yang ditaburi dengan bumbu special yang melimpah. Adapun rasa yang disajikan yaitu rasa jagung manis, rasa tomat pedas, rasa ayam goreng special, rasa cheez spaghetti dan rasa daging panggang atau barbeque.

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh pengembangan produk terhadap tingkat penjualan. Pengembangan produk yang dilakukan adalah dengan menambah varian rasa. Untuk mengetahui pengaruh pengembangan produk biskuit oops tersebut, penulis menggunakan analisa regresi. Analisa regresi digunakan dengan tujuan untuk mengukur seberapa besar hubungan antara kedua variable. Untuk mengetahui kebenaran dari analisa regresi, perlu dilakukan uji hipotesis. Pengujian hipotesis menggunakan distribusi t, dengan tingkat keyakinan  $(1 - \alpha)$  sebesar 95%.

Dari hasil penelitian dan pengamatan menunjukkan bahwa pengembangan produk berpengaruh signifikan terhadap tingkat penjualan. Dengan demikian untuk menghadapi persaingan pasar yang begitu ketat alangkah baiknya perusahaan melakukan pengembangan produk secara kontinyu baik dari segi kualitas produk, rasa, bentuk, kemasan maupun membuat produk baru.