

ABSTRAK

Skripsi ini membahas bagaimana hubungan insentif dengan motivasi kerja karyawan. Data diperoleh melalui survey dengan menyebarkan kuesioner yang dipilih secara acak kepada 30 karyawan PT WOM FINANCE Cabang Ciledug Tangerang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Convenience Sampling* yaitu pengambilan sampel anggota populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu, sedangkan alat analisis yang digunakan adalah analisis Koefisien Korelasi Spearman.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa insentif yang diberikan perusahaan dengan motivasi kerja karyawan mempunyai hubungan dan pengaruh yang sangat erat/kuat. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian pada perusahaan yang bergerak dibidang industri yang berbeda, dengan lingkup penelitian diperluas.

Kata kunci : insentif, motivasi kerja karyawan.

