



SKRIPSI

EFEK KOGNITIF DAN AFEKTIF FILM “SANG PENCERAH” TERHADAP SISWA/I SMU MUHAMMADIYAH 24 GROGOL JAKARTA BARAT

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1)

Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Nama : RENNY HANDAYANI

Nim : 44105010-046

Jurusan : Broadcasting

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2011



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Efek Kognitif dan Afektif Film Sang Pencerah Terhadap
Siswa/siswi SMU Muhammadiyah 24 Grogol Jakarta Barat

Nama : Renny Handayani

NIM : 44105010046

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Mengetahui,

Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Efek Kognitif dan Afektif Film Sang Pencerah Terhadap
Siswa/siswi SMU Muhammadiyah 24 Grogol Jakarta Barat

Nama : Renny Handayani

NIM : 44105010046

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

1. Ketua Sidang

Nama : Dicky Andika, S.Sos, M.Si

()

2. Penguji Ahli

Nama : Riswandi, M.Si

()

3. Pembimbing

Nama : Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si

()



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Efek Kognitif dan Afektif Film Sang Pencerah Terhadap
Siswa/siswi SMU Muhammadiyah 24 Grogol Jakarta Barat

Nama : Renny Handayani

NIM : 44105010046

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Disetujui dan Diterima oleh :

Pembimbing


(Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Feny Fasta, SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan baik. Peneliti menyadari bahwa Laporan Skripsi ini masih jauh dari sempurna, dikarenakan masih terbatasnya pengetahuan serta pengalaman yang penulis miliki. Selain itu, Peneliti juga memohon maaf apabila masih terdapat kekurangan dalam penyajian materi dan kesalahan dalam menyusun kata-kata.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak, kiranya sulit bagi penulis untuk menyelesaikan kegiatan dan penyusunan laporan magang ini. Untuk itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada kepada berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moril maupun materiil hingga selesainya proses penyusunan laporan magang ini:

1. Pembimbing saya Pak Afdal Makkuraga M.Si terimakasih atas kesabarannya membimbing saya, dan menjelaskan kepada saya secara sabar dan jelas.
2. Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Comm sebagai dosen Pembimbing Akademik mata kuliah yang telah banyak memberikan ilmu dan pengalamannya yang sangat amat bermanfaat serta menjadikan motivasi yang terbaik untuk saya.

3. Seluruh Dosen yang telah membantu dan menghibur saya juga bersabar atas semua tingkah laku saya, dan seluruh staf karyawan yang telah membantu saya.
4. Kedua orang tua saya, Bapak Wahid Sulaiman dan Ibu Sumarni yang mendoakan saya dari surga.
5. Kakak-kakak saya Mas Ari, Mba Wiwik, Mas Iswanto, Mas Heru, Eka, adik saya Norma dan Rijal kalian selalu sabar dan berbaik hati.
6. Untuk teman baikku sekaligus kakak angkatku, Mba Agustina Hakim yang selalu membantu dan memberikan semangat serta nasehat untukku sehingga aku bangkit dari masalah-masalahku.
7. Terima kasih juga untuk pacarku Dino Agus yang setia menemaniku dan selalu ada di sampingku saat aku butuh kamu.
8. Semua teman-teman saya Rio, Dara, dan Reniozora yang selalu memberi *support* dan canda tawa sehingga membuat saya bersemangat kembali.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti baik secara moril maupun materil.

Jakarta, 28 April 2011

(Renny Handayani)

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	11
1.4.1. Secara Akademis	11
1.4.2. Secara Praktis	11
 BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	12
2.1. Komunikasi Massa	12
2.1.1. Pengertian Komunikasi Massa	12
2.1.2. Karakteristik Komunikasi Massa	13
2.1.3. Fungsi Komunikasi Massa	16
2.1.4. Isi Pesan Komunikasi Massa	19
2.2. Film Sebagai Media Massa	21
2.2.1. Pengertian Film	21
2.2.2. Karakteristik Film	24
2.2.3. Fungsi Film	25
2.2.4. Unsur-unsur Film	26
2.2.5. Jenis Film	30
2.3. Efek Media Massa	33
2.3.1. Pengertian Efek	33

2.3.2. Tahap Terjadinya Efek	35
2.3.3. Jenis Efek Media Massa	36
2.3.4. Efek Film	39
2.4. Film Drama	40
2.5. Khalayak	42
 BAB III METODOLOGI	46
3.1. Sifat Penelitian	46
3.2. Metode Penelitian	49
3.3. Metode Penelitian	50
3.4. Populasi dan Sampel	51
3.4.1. Populasi	51
3.4.2. Sampel	52
Tabel Sampel	53
3.5. Definisi Konsep dan Operasional Konsep	55
3.5.1 Definisi Konsep	55
3.5.2. Operasional Konsep	55
3.6. Teknik Analisis Data dan Prosedur Pengolahan Data	63
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1. PT. Tripar Multivision Plus	69
4.1.1. Sekilas Tentang Raam Punjabi.....	70
4.1.2. Film Sang Pencerah.....	72

4.1.3. Sinopsis.....	73
4.2. Hasil Penelitian	77
4.2.1 Identitas Responden.....	77
4.3. Frekuensi Menonton.....	79
4.4. Intensitas Menonton.....	79
4.5. Media Menonton.....	80
4.6. Efek Kognitif.....	80
4.7. Efek Afektif.....	86
4.8. Fungsi Media.....	93
4.9. Akumulasi Efek Kognitif.....	101
4.10 Akumulasi Efek Afektif.....	102
4.11 Akumulasi Fungsi Media Mendidik	102
4.12 Akumulasi Fungsi Media Menghibur.....	103
4.13 Akumulasi Fungsi Media Informasi.....	103
4.14 Akumulasi Fungsi Media Pengawasan.....	104
4.15 Analisis dan Pembahasan.....	105
 BAB V PENUTUP.....	 111
5.1. Kesimpulan.....	111
5.2. Saran-saran.....	112

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

NO. TABEL

Tabel 3.1. Populasi Penelitian.....	54
Tabel 3.2 Operasional Konsep.....	57
Tabel 3.3 Interval akumulatif data efek kognitif	66
Tabel 3.4 Interval akumulatif data efek afektif	67
Tabel3.5 Interval fungsi media.....	68
Tabel 3.6 Interval akumulatif efek	68
Tabel 4.1 Identitas responden berdasarkan jenis kelamin.....	77
Tabel 4.2 Identitas responden berdasarkan usia.....	78
Tabel 4.3 Identitas responden berdasarkan kelas.....	78
Tabel 4.4 Frekuensi menonton.....	79
Tabel 4.5 Intensitas menonton	79
Tabel 4.6 Media menonton	80
Tabel 4.7 Pengetahuan terhadap seluruh isi film	80
Tabel 4.8 Pengetahuan terhadap seluruh isi cerita	81
Tabel 4.9 Pengetahuan terhadap nama pemain	81
Tabel 4.10 Pengetahuan terhadap karakter pemain.....	82
Tabel 4.11 Pengetahuan terhadap alur cerita	82
Tabel 4.12 Pemahaman terhadap pesan moral.....	83
Tabel 4.13 Pengetahuan terhadap soundtrack film.....	83
Tabel 4.14 Ingat terhadap adegan1 di film	84
Tabel 4.15 Ingat terhadap adegan2 di film	85
Tabel 4.16 Ingat terhadap adegan3 di film	86

Tabel 4.17 Sikap terhadap seluruh isi cerita film.....	86
Tabel 4.18 Sikap terhadap tema cerita film	87
Tabel 4.19 Sikap terhadap akting para pemain	88
Tabel 4.20 Sikap terhadap nama tokoh.....	88
Tabel 4.21 Sikap terhadap bahasa yang digunakan.....	89
Tabel 4.22 Sikap terhadap setiap adegan film	90
Tabel 4.23 Sikap terhadap peran agamais.....	90
Tabel 4.24 Sikap terhadap karakter Ahmad Dahlan.....	91
Tabel 4.25 Penghayatan/menikmati tayangan film	91
Tabel 4.26 Tertarik agar tayangan religi diputar kembali di bioskop	92
Tabel 4.27 Mengajarkan kita untuk sabar dan ikhlas	93
Tabel 4.28 Mengajarkan kita untuk membela yang benar	93
Tabel 4.29 Mengajarkan kita untuk tidak berputus asa	94
Tabel 4.30 Merasa terhibur dengan isi film	95
Tabel 4.31 Merasa terhibur dengan karakter pemain	95
Tabel 4.32 Merasa terhibur dengan soundtrack film.....	96
Tabel 4.33 Mendapat informasi tentang Muhammadiyah	97
Tabel 4.34 Mendapat informasi tentang karakter Ahmad Dahlan	98
Tabel 4.35 Mendapat informasi tentang kandungan ayat al-quran	98
Tabel 4.36 Mengawasi tiap karakter yang ditampilkan.....	99
Tabel 4.37 Mengawasi bahasa yang digunakan	100
Tabel 4.38 Mengawasi kostum yang digunakan	100
Tabel 4.39 Akumulasi efek kognitif	101

Tabel 4.40 Akumulasi efek afektif	102
Tabel 4.41 Akumulasi fungsi media mendidik	102
Tabel 4.42 Akumulasi fungsi media menghibur	103
Tabel 4.43 Akumulasi fungsi media informasi	103
Tabel 4.44 Akumulasi fungsi media pengawasan	104