



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

ZAKKI IHSAN PUTRA (44106010183)

**Persepsi Supporter The Jakmania Terhadap Tayangan The Jak's di Jak Tv
95 Hal + 34 Tabel + Lampiran + Riwayat Hidup**

ABSTRAKSI

Program tayangan olahraga (sport) mempunyai daya tarik tersendiri bagi khalayaknya, khususnya tayangan yang menampilkan berbagai berita yang dikemas dalam bentuk sport magazine, dengan dipandu oleh host wanita yang enerjik, cantik dan sporty, *The Jak's* sebuah tayangan atau program magazine yang memaparkan tentang segala informasi yang berkaitan dengan Persija Jakarta dalam seputar Liga Super Indonesia. Dikemas dalam konsep reality sporty, yaitu si presenter langsung terjun ke lapangan bersama para pemain, suporter dan official untuk mendapatkan berita secara langsung dari sumbernya. Content program bersifat indepth ke personal para pemain, official dan suporter, diharapkan program ini menjadi media ekspresi bagi seluruh masyarakat Jakarta yg mencintai sepakbola dan Persija. Pokok permasalahan dalam penelitian ini bagaimana persepsi supporter The Jakmania terhadap tayangan *The Jak's* dalam tahap perhatian, penafsiran dan pengetahuan.

Persepsi yang dimaksud pada penelitian ini adalah proses internal yang memungkinkan kita memilih, mengorganisasikan dan menafsirkan rangsangan dari lingkungan kita, dan proses tersebut mempengaruhi perilaku kita.

Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori “ Stimulus Respons (S-R) ”, Melvin DeFleur, yang menyebutkan konsep ini dengan “*Instinctive S-R Theory*”, mengatakan bahwa media menyajikan stimuli perkasa yang secara seragam di perhatikan oleh massa. Stimuli ini membangkitkan desakan, emosi atau poses lain yang hampir tidak terkontrol oleh individu.

Jenis penelitian yang peneliti lakukan adalah penelitian yang bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah survey, dimana peneliti mengumpulkan informasi dari responden dengan menyebarkan kuesioner kepada 92 responden yang menonton program tayangan *The Jak's* di Jak Tv. Responden dipilih secara purposif atau berstrata kemudian data diperoleh dari responden tersebut diolah secara manual dan dianalisis secara deskriptif.

Hasil penelitian menunjukan persepsi sangat positif supporter The Jakmania Terhadap Tayangan *The Jak's* di Jak Tv dalam tahap perhatian, penafsiran dan pengetahuan adalah tinggi sebanyak 72 %.