



**Efek Penggunaan Situs Jejaring Sosial *Facebook* terhadap
Kecenderungan Perilaku Sosial Mahasiswa Jurusan Broadcasting
Universitas Mercu Buana Angkatan 2009**

SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting**

Disusun Oleh :

Nama : Vincentius Reymon Henrian
NIM : 4410401 – 050
Jurusan : Broadcasting

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**



LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Vincentius Reymon Henrian
NIM : 4410401-050
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Efek Penggunaan Situs Jejaring Sosial *Facebook* Terhadap
Kecenderungan Perilaku Sosial Mahasiswa Broadcasting Universitas
Mercu Buana angkatan 2009

Mengetahui,

Pembimbing

(Dra. Agustina Zubair M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
JURUSAN BROADCASTING**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Efek Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook terhadap
Kecenderungan Perilaku Sosial Mahasiswa Broadcasting
Universitas Mercu Buana angkatan 2009

Nama : Vincentius Reymon Henrian

Nim : 4410401-050

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Maret 2011

Disetujui dan Diterima Oleh :

Dosen Pembimbing

(Dra. Agustina Zulhair, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, SE, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Efek Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook terhadap
Kecenderungan Perilaku Sosial Mahasiswa Broadcasting
Universitas Mercu Buana angkatan 2009

Nama : Vincentius Reymon Henrian

Nim : 4410401-050

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, Maret 2011

Ketua Siding :

Nama : Dicky Andika, M.Si

()

Penguji Ahli :

Nama : Dra. Diah Wardhani, M.Si

()

Pembimbing :

Nama : Dra. Agustina Zubair, M.Si

()

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas bantuan dan karunia-Nya maka penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul "Efek Penggunaan Situs Jejaring Sosial *"Facebook"* terhadap Kecenderungan Perilaku Sosial Mahasiswa Jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana angkatan 2009". Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan saran, bimbingan, bantuan dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung, sejak awal penulisan hingga akhirnya skripsi ini terselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dra. Agustina Zubair M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran, dorongan dan pengarahan yang sangat berarti kepada penulis selama penelitian.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan juga dosen penguji.
3. Bapak Dicky Andika selaku ketua sidang.
4. Bapak Ponco Budi Sulisty M.Comm, selaku Kaprodi Broadcasting.
5. Bapak Heri Budianto M.Si, selaku dosen pembimbing akademik.
6. Kedua Orang Tua, Rosalia Trisni dan Herry Moejianto, atas kasih sayang yang tiada hentinya, perhatian, curahan doa serta pengorbanan, motivasi dan nasihat yang diberikan kepada penulis.
7. Semua dosen Universitas Mercu Buana yang selama ini memberikan ilmunya yang bermanfaat bagi penulis
8. Para petugas TU FiKom, Mas Mawi, Mas Erfan yang selalu siap melayani pelayanan pembuatan surat-surat.

9. Untuk Cherry Pie : Astrid, Nova, Rika, Ine, Dara, Lisa, Rena, Palupi, Vera, Mahar, Gina dan Desma, terima kasih atas bantuan kalian selama ini. Karena kita adalah satu.
10. Untuk Sabrina, Senja, Vonny, Ka Novi, Debby, Aiem, Ivan, Pay, Keating, Pelor, Sammy, Dona, Ajay, teman-teman di Swatala, dan semua teman-teman dari seluruh angkatan yang turut membantu, penulis mengucapkan banyak terima kasih.
11. Untuk Jordi Onsu dan Ruben Onsu, Putri Titian, Nikita Willy, Kevin Andrean, Vidi Aldiano, Tasya Kamila, Gisela Cindy, Gracia Indri, cici Ribka, Shelly, Mutia, Faisz, Anis, Mbak Irma, semua teman-teman di Hore dan New Crew, dan semua teman-teman yang sudah membantu penulis, penulis mengucapkan banyak terima kasih.
12. Untuk Denny Ardika, terima kasih banyak atas support dan masukannya. It means so much, bii.

Jakarta, Maret 2011

Vincentius Reymon Henrian

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

ABSTRAKSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Signifikansi Penelitian.....	7
1.4.1 Akademis.....	7
1.4.2 Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Komunikasi Massa.....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	8
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	9
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	10
2.1.4 Teori <i>Uses and Gratification</i>	12
2.1.5 Media Komunikasi Massa.....	13

2.2 Media Massa.....	15
2.2.1 Peran Media Massa dalam Kebudayaan.....	17
2.2.2 Efek Media Massa.....	18
2.2.3 Jenis-Jenis Efek Media Massa.....	19
2.2.4 Stabilitas Sosial.....	19
2.2.5 Transmisi Kultural.....	20
2.2.6 Media Massa dalam Perubahan Fundamental.....	21
2.2.7 Difusi Inovasi.....	21
2.2.8 Jenis-Jenis Media Massa.....	22
2.3 Situs Jejaring Sosial.....	23
2.4 Indikator-Indikator <i>Facebook</i>	24
2.4.1 Menembus Konteks Ruang dan Waktu.....	24
2.4.2 Faktor Penyebab <i>Facebook</i> Digemari.....	24
2.4.3 Pengaruh <i>Facebook</i>	25
2.4.4 Contoh Penyalahgunaan <i>Facebook</i>	26
2.4.5 Cara Pandang Penggunaan <i>Facebook</i>	27
2.4.6 Efektifitas <i>Facebook</i>	27
2.5 Efek Komunikasi.....	28
2.6 Perilaku Sosial.....	30
2.7 Khalayak.....	31
2.8 <i>Human Relations</i>	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Sifat Penelitian.....	33

3.2 Metode Penelitian.....	34
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
3.3.1 Populasi Penelitian.....	35
3.3.2 Sampel Penelitian.....	36
3.4 Teknik Penarikan Sampel.....	39
3.5 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....	39
3.5.1 Definisi Konsep.....	39
3.5.2 Operasionalisasi Konsep.....	41
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6.1 Data Primer.....	44
3.6.2 Data Sekunder.....	45
3.7 Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	47
4.1.1 Sejarah Singkat Universitas Mercu Buana.....	47
4.1.2 Motto, Visi, Misi dan Tujuan.....	50
4.1.3 Lambang Universitas Mercu Buana.....	51
4.2 Gambaran Umum Facebook.....	53
4.3 Hasil Penelitian.....	54
4.3.1 Kepemilikan Akun.....	55
4.3.2 Situs Jejaring Sosial.....	56
4.3.3 Kecenderungan Peranan.....	63
4.3.4 Kecenderungan Sosiometrik.....	67

4.3.4 Ekspresi.....	69
4.4 Pembahasan.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	78
5.2.1 Saran Praktis.....	78
5.2.2 Saran Akademis.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 3.3.1	Jumlah Mahasiswa Aktif Angkatan 2009.....	36
Tabel 3.5.2	Operasionalisasi Konsep.....	42-44
Tabel 4.3.1	Kepemilikan Akun.....	55
Tabel 4.3.2.1	Intensitas Mengganti Foto Profil di <i>Facebook</i>	56
Tabel 4.3.2.2	Intensitas Memperbaharui Status di <i>Facebook</i>	57
Tabel 4.3.2.3	Intensitas Mengomentari Status Sendiri di <i>Facebook</i>	58
Tabel 4.3.2.4	Intensitas Mengomentari Status Teman di <i>Facebook</i>	59
Tabel 4.3.2.5	Intensitas Mengomentari Dinding Teman di <i>Facebook</i>	60
Tabel 4.3.2.6	Intensitas Melakukan Percakapan Dengan Orang Banyak.....	61
Tabel 4.3.2.7	Intensitas Menyukai Status Teman di <i>Facebook</i>	62
Tabel 4.3.2.8	Intensitas Mencolek Akun Teman di <i>Facebook</i>	63
Tabel 4.3.3.1	Facebook Menimbulkan Kepopuleran.....	64
Tabel 4.3.3.2	Facebook Membuat Anti Sosial.....	65
Tabel 4.3.3.3	Facebook Membuat Pro Sosial.....	66
Tabel 4.3.4.1	Lebih Menyenangkan Berteman Melalui Dunia Maya.....	67
Tabel 4.3.4.2	Lebih Menyenangkan Berteman Melalui Dunia Nyata.....	68
Tabel 4.3.5.1	Spontanitas Melakukan Hal yang Tak Terduga.....	69
Tabel 4.3.5.2	Suasana Hati Berubah Setelah Melihat Notifikasi.....	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN