

**ANALISIS PENERAPAN TARGET COSTING DALAM
MENGENDALIKAN BIAYA PRODUKSI PADA
PT PANASONIC SHIKOKU ELECTRONICS INDONESIA**

SKRIPSI

Program Studi Akuntansi

Nama : MAYA MAYRORA

NIM : 43209110221



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2011

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : Maya Mayrora

NIM : 43209110221

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan). Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 16 Oktober 2010

Maya Mayrora

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Maya Mayrora
NIM : 43209110221
Program Studi : Akuntansi – Strata 1
Judul Skripsi : Analisis Penerapan Target Costing Dalam Mengendalikan
Biaya Produksi Pada PT Panasonic Shikoku Electronics
Indonesia
Tanggal Ujian Skripsi : 26 Februari 2011

Disahkan oleh,
Pembimbing,

Fitri Indriawati, SE., M.Si

Tanggal : 26 Februari 2011

Dekan,

Ketua Program Studi Akuntansi,

Dr. Enny Ariyanto, S.E., M.Si
Tanggal :

Nurul Hidayah, SE., Ak., M.Si
Tanggal :

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi Berjudul

**ANALISIS PENERAPAN TARGET COSTING DALAM
MENGENDALIKAN BIAYA PRODUKSI
PADA PT PANASONIC SHIKOKU ELECTRONICS INDONESIA**

Dipersiapkan dan Disusun oleh ;

Maya Mayrora

NIM : 43209110221

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 25 Maret 2011

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi

(Fitri Indriawati, SE., M.Si)

Penguji I

(Nurlis, SE, Ak., M.Si)

Penguji II

(Diah Iskandar, SE., M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan yang sebesar-besar kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul

“ANALISA PENERAPAN TARGET COSTING DALAM MENGENDALIKAN BIAYA PRODUKSI PADA PT PANASONIC SHIKOKU ELECTRONICS INDONESIA “

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat mencapai gelar Sarjana Ekonomi Universitas Mercu Buana. Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mengalami rintangan dan hambatan serta kemudahan dalam penyelesaiannya. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih atas bantuan serta masukan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Ucapan tersebut saya sampaikan dengan tulus pada :

1. Yth. Ibu Fitri Indriawati, SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan arahan serta bimbingan dalam penulisan skripsi ini dan juga kepada seluruh para dosen pengajar di Universitas Mercubuana.
2. Ibunda dan Ayahanda, terima kasih atas doa dan dorongan baik moril maupun non moril serta seluruh keluarga yang senantiasa memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Tanpa kalian belum tentu bisa saya mendapatkan semua ini.
3. Teman-teman Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
4. Semua pihak yang telah membantu baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini yang belum dan tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu saran serta kritik selalu terbuka untuk perbaikan penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 12 Februari 2011

Maya Mayrora

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
SURAT PERNYATAAAN KARYA SENDIRI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Kegunaan Hasil Penelitian.....	3
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Definisi Target Costing.....	5
B. Tujuan dan Alasan Menggunakan target Costing	6
C. Tahap Implementasi Target Costing.....	7
1. Menentukan Harga Pasar	9
2. Menentukan Laba Yang Diharapkan	9
3. Menghitung Target Biaya Pada Harga Pasar Dikurangi Laba Yang Diharapkan.....	9

4. Menggunakan Rekayasa Nilai	9
5. Menggunakan Kaizen Costing Dan Pengendalian Operasional Untuk Terus Menurunkan Biaya.....	11
D. Definisi Biaya	11
E. Klasifikasi Umum Biaya.....	12
1. Biaya Produksi	12
2. Biaya Non Produksi	14
F. Pengertian Harga jual.....	16
G. Metode Penentuan Harga Jual	17
H. Contoh Perhitungan Target Costing.....	18
I. Contoh Perusahaan yang Menggunakan Target Costing.....	20

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	26
B. Metode Penelitian	27
C. Definisi Operasional Variabel	27
D. Metode Pengumpulan Data.....	28
E. Metode Analisis Data.....	29

BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Aktivitas Perusahaan	30
B. Analisis Biaya Produksi.....	30
1. Menentukan Harga Pasar	30
2. Menentukan Laba Yang Diharapkan	31
3. Menghitung Biaya Target	32

4. Menggunakan Rekayasa Nilai (<i>Value Engineering</i>).....	32
5. Menggunakan Kaizen Costing.....	39
C. Penerapan Target Costing dalam Upaya Meningkatkan Efisiensi Biaya Produksi	39
D. Metode Penentuan Harga Jual Produk.....	41

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	44
B. Saran	45

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN