



PERSEPSI REMAJA TERHADAP TAYANGAN

REALITY SHOW “MINTA TOLONG”

DI RCTI

(Survey Terhadap Remaja Komp. Villa Taman Bandara)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

Wika Ningsih

44105010119

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Wika Ningsih
Nim : 44105010119
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Persepsi Remaja Terhadap Tayangan *Reality Show*
"Minta Tolong" di RCTI (Survey Terhadap Remaja
Komp. Villa Taman Bandara)

Jakarta, 16 Juni 2011

Mengetahui,

Pembimbing Skripsi



(Drs. Riswandi, M.Si)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

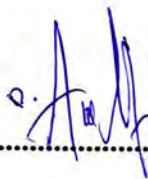
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Wika Ningsih
Nim : 44105010119
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Persepsi Remaja Terhadap Tayangan *Reality Show*
"Minta Tolong" di RCTI (Survey Terhadap Remaja
Komp. Villa Taman Bandara)

Jakarta, 16 Juni 2011

1. Ketua Sidang

Nama : Dicky Andika, M.Si


(.....)

2. Penguji Ahli

Nama : Dra. Diah Wardhani, M.Si


(.....)

3. Pembimbing

Nama : Drs. Riswandi, M.Si


(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Wika Ningsih
Nim : 44105010119
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Persepsi Remaja Terhadap Tayangan *Reality Show*
"Minta Tolong" di RCTI (Survey Terhadap Remaja
Komp. Villa Taman Bandara)

Jakarta, 16 Juni 2011

Disetujui dan Diterima Oleh

Pembimbing



(Drs. Riswandi, M.Si)

Dekan Fikom



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Feni Fasta, SE, M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Wika Ningsih
Nim : 44105010119
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Persepsi Remaja Terhadap Tayangan *Reality Show*
"Minta Tolong" di RCTI (Survey Terhadap Remaja
Komp. Villa Taman Bandara)

Jakarta, 16 Juni 2011

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing



(Drs. Riswandi, M.Si)

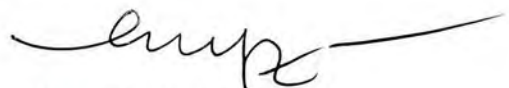
Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi
Broadcasting



(Feni Fasta, SE, M.Si)

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillah Rabbil 'alamiin dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia serta hidayahNya. Akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul **“Persepsi Remaja Terhadap Tayangan *Reality Show* Minta Tolong di RCTI (Survey Terhadap Remaja Komp. Villa Taman Bandara)”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) Ilmu Komunikasi.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada setiap individu yang telah memberikan inspirasi kepada peneliti untuk menyusun skripsi ini. Mereka diantaranya :

1. Bapak Riswandi, M.Si, selaku Pembimbing. Terima kasih atas waktu, semangat, dukungan, bimbingan serta motivasi yang diberikan pada peneliti selama ini.
2. Ibu Diah Wardhani., M.Si selaku Dekan dan Penguji Ahli Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Feny Fasta, SE, M.Si, selaku Ketua Program Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, terima kasih untuk ilmu-ilmu yang telah diberikan selama peneliti menjalani kuliah.

5. Mas Erfan, Mas Mawi dan seluruh staff Tata Usaha FIKOM yang sudah banyak membantu peneliti dalam pembuatan surat-surat pengantar yang dibutuhkan peneliti.
6. Ayahanda dan Bunda tercinta (Endang Sujana & Yoyoh Yuhana) yang tak pernah kenal lelah untuk mencari biaya kuliahku, dan tak pernah berhenti memberikan doa, semangat dan dukungan kepada peneliti.
7. Untuk kakak-kakakku terima kasih yang udah ngasih *support* agar SKRIPSI ini terselesaikan, khususnya buat kakakku Sinta Astika Sari dan Mas Mardi yang selalu memberikan perhatiannya, semangat dan doanya.
8. Untuk Nenekku dan Mang Iyus, terima kasih atas dukungan dan doanya.. membuat peneliti bisa melanjutkan dan semangat menyusun skripsi ini lagi.
9. Muhammad Laitsullah, S.Kom. Terima kasih atas masukan, doa, *support*, waktu dan perhatiannya yang tiada henti-hentinya mengingatkan supaya rajin bimbingan.
10. Yuniarti S.W "*My Best Friend*", terima kasih atas doa, semangat dan dukungannya. Miss yu..
11. *Special thanks to* Nuryani Lastriningsih (Yanie), Rahmawati Yusnidar (Unny), dan Mba May yang telah bersedia memberikan waktu serta masukan dan saran kepada peneliti disaat peneliti buntu dengan skripsi ini.
12. Teman-teman seperjuangan Fikom Broadcasting 2005 dan untuk sahabat-sahabatku *The Caur's* : Nurromdhonniyah Falahiyah (Dodom), Resti Fahyanti (Rere), Gise Andyta (Dyta), Nurwahidah, Erfa Diana (Erfa), Henny Oktavia, Istianah, Sumarni (Anie), Tusi Dwi sukmasari, Rosita (Ita), Pipit Lusiyantri,

Selvitia Milanti, Wiwin, Bunga Cinderabumi, Indika Nurrahmasari, Linggasari, Raras, Lilis. Terima kasih buat masukannya, *supportnya*, dan doanya. "*Kapan yah bisa kumpul-kumpul lagi?*"

13. Untuk sahabat-sahabatku '*Gerry*'..tersayang Yuniarti Setyo Wati, Rahmawati Yusnidar (Unny), Trika Hasda Mareta, Eka Lia Lestari, Marlinda Tri Utami, Dessy Anggraini, Noor Hidayah. Terima kasih buat semua dukungan, support 'n doanya. "*Miss yu all..*" berharap bisa berkumpul lagi dengan lengkap.

14. Anisa Sari Wahyuni (Ai), Mba Dini, Echa,, terima kasih yang selama ini telah memberikan semangatnya agar peneliti rajin bimbingan dikala sedang *malas* melanda.

15. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu, yang telah banyak memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan, karena itu peneliti mohon saran dan kritik yang membangun agar skripsi ini dapat menjadi lebih sempurna. Akhir kata tidak ada yang dapat peneliti sampaikan selain ucapan terima kasih. Selain itu peneliti berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Juni 2011

Wika Ningsih

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAKSI.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Signifikasi Penelitian	9
1.4.1 Signifikasi Akademis	9
1.4.2 Signifikasi Praktis	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Komunikasi	11
2.1.1 Pengertian Komunikasi	11
2.1.2 Bentuk-bentuk Komunikasi	12
2.2. Komunikasi Massa	14
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	15
2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa	15
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa	17
2.2.4 Proses Komunikasi Massa	20
2.3 Media Massa	22
2.3.1 Pengertian Media Massa	22
2.3.2 Karakteristik Media Massa	24
2.3.3 Peranan Media Massa dan Fungsi Media Massa.....	25
2.4 Media Televisi	26
2.4.1 Pengertian Televisi	26
2.4.2 Sifat/Ciri Televisi	27
2.4.3 Fungsi Televisi Sebagai Media Massa	28
2.4.4 Kelebihan dan Kekurangan Media Televisi	30

2.5	Format Acara Siaran Televisi	32
2.6	Reality Show	34
2.7	Persepsi	36
2.7.1	Faktor-faktor Penyebab Perbedaan Persepsi	40
2.8.	Khalayak	43
2.8.1	Remaja sebagai Khalayak.....	47
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1	Tipe Penelitian	48
3.2	Metode Penelitian	49
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	49
3.3.1	Populasi	50
3.3.2	Sampel	50
3.4	Definisi dan Operasional Konsep	52
3.4.1	Definisi Konsep	52
3.4.2	Operasionalisasi Konsep	53
3.5	Teknik Pengumpulan Data	63
3.5.1	Data Primer	63
3.5.2	Data Sekunder	63
3.6	Pengolahan dan Analisa Data	64
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Tentang RCTI.....	69
4.1.1	Motto RCTI	71
4.1.2	Logo RCTI	71
4.1.3	Visi, Misi, dan Tiga Pilar Utama Perusahaan	72
4.1.3.1	Visi	72
4.1.3.2	Misi.....	72
4.1.3.3	Tiga Pilar Utama Perusahaan	73
4.2	Gambaran Tayangan MINTA TOLONG di RCTI	73
4.3	Hasil Penelitian	74
4.3.1	Identitas Responden	75
4.3.1.1	Jenis Kelamin	76
4.3.1.2	Usia	77
4.3.2	Terpaan Media	77
4.3.2.1	Menonton Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI	78
4.3.2.2	Mengetahui Hari Tayang <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI	79

4.3.2.3	Menonton Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI dalam Satu Minggu	79
4.3.2.4	Lama Waktu yang diperlukan Menonton Acara Tayangan <i>reality Show</i> ”Minta Tolong” di RCTI Dalam Satu Kali Tayang	80
4.3.3	Persepsi Terhadap Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” dalam Dimensi Perhatian	81
4.3.3.1	Perhatian Terhadap Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI	81
4.3.3.2	Perhatian Terhadap Hari dan Jam Tayang <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	82
4.3.3.3	Perhatian Terhadap Talent pada Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	83
4.3.3.4	Perhatian Terhadap Narasi atau Isi Cerita Pada Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong di RCTI	84
4.3.3.5	Perhatian Terhadap Orang-orang yang Terekam Kamera dalam Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	85
4.3.3.6	Perhatian Terhadap Tema Cerita Tayangan . <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	86
4.3.3.7	Perhatian Terhadap Alur Cerita Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	87
4.3.3.8	Perhatian Bahwa Pesan yang Disampaikan Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI Memiliki Nilai Sosial	88
4.3.3.9	Perhatian Terhadap Karakter Tokoh Penolong Pada Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	89
4.3.3.10	Perhatian Terhadap Bahasa yang di Gunakan Pada Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	90
4.3.3.11	Perhatian Terhadap Teks yang Tertera pada Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI	91
4.3.3.12	Perhatian Terhadap Profesi Penolong dalam Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	92
4.3.4	Persepsi Terhadap Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” dalam Dimensi Penafsiran	93

4.3.4.1	Penafsiran Terhadap Tayangan <i>reality show</i> "Minta Tolong" di RCTI.....	93
4.3.4.2	Penafsiran Terhadap Hari dan Jam Tayang <i>reality show</i> "Minta Tolong" di RCTI	94
4.3.4.3	Penafsiran Terhadap Tokoh Penolong dalam Tayangan <i>reality show</i> "Minta Tolong" di RCTI	95
4.3.4.4	Penafsiran Terhadap Pesan yang di Sampaikan Tayangan <i>reality show</i> "Minta Tolong" di RCTI Memiliki Nilai Sosial	96
4.3.4.5	Penafsiran Terhadap Pesan yang di Sampaikan Tayangan <i>reality show</i> "Minta Tolong" Mengandung Nilai Kemanusiaan.....	97
4.3.4.6	Penafsiran Terhadap Isi Cerita pada Tayangan <i>reality show</i> "Minta Tolong" di RCTI	98
4.3.4.7	Penafsiran Terhadap Orang-orang yang Terekam Kamera dalam Tayangan <i>reality show</i> "Minta Tolong" di RCTI	99
4.3.4.8	Penafsiran Terhadap Tema Cerita Tayangan <i>reality show</i> "Minta Tolong" di RCTI	100
4.3.4.9	Penafsiran Terhadap Alur Cerita Tayangan <i>reality show</i> "Minta Tolong" di RCTI	101
4.3.4.10	Penafsiran Terhadap Karakter Tokoh pada Tayangan <i>reality show</i> "Minta Tolong" di RCTI	102
4.3.4.11	Penafsiran Terhadap Teks yang Tertera pada Tayangan <i>reality show</i> "Minta Tolong" di RCTI.....	103
4.3.4.12	Penafsiran Terhadap Bahasa yang digunakan pada Tayangan <i>reality show</i> "Minta Tolong" di RCTI.....	104
4.3.5	Persepsi Terhadap Tayangan <i>reality show</i> "Minta Tolong" dalam Dimensi Pengetahuan	105
4.3.5.1	Pengetahuan Terhadap Program Tayangan <i>reality show</i> "Minta Tolong" di RCTI.....	105
4.3.5.2	Pengetahuan Terhadap Hari dan Jam Tayang Program <i>reality show</i> "Minta Tolong" di RCTI.....	106
4.3.5.3	Pengetahuan Terhadap Talent dalam Tayangan <i>reality show</i> "Minta Tolong" di RCTI.....	107

4.3.5.4	Pengetahuan Terhadap Isi Cerita dalam Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	108
4.3.5.5	Pengetahuan Terhadap Orang-orang yang Terekam Kamera dalam Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI	109
4.3.5.6	Pengetahuan Terhadap Tema Cerita Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	110
4.3.5.7	Pengetahuan Terhadap Alur Cerita Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	111
4.3.5.8	Pengetahuan Terhadap Karakter Tokoh (Talent) pada Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	112
4.3.5.9	Pengetahuan Terhadap Pesan Moral yang Disampaikan dalam Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI	113
4.3.5.10	Pengetahuan Terhadap Gaya Bahasa yang Digunakan pada Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI	114
4.3.5.11	Pengetahuan Terhadap Teks yang Tertera pada Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	115
4.3.5.12	Pengetahuan Terhadap Profesi Penolong dalam Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	116
4.4.1	Tabel Akumulasi Dimensi Perhatian	117
4.4.2	Tabel Akumulasi Dimensi Penafsiran	118
4.4.3	Tabel Akumulasi Dimensi Pengetahuan.....	119
4.4.4	Tabel Akumulasi Persepsi Remaja Terhadap Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	120
4.4.5	Tabel Akumulasi Skala Likert Persepsi Remaja Terhadap Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	121
4.5	Pembahasan	122
BAB V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan	126
5.2	Saran	128
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Jumlah Penduduk Warga Komp. Villa Taman Bandara RW 09, Kelurahan Dadap, Tangerang	50
Tabel 3.2 Operasionalisasi Konsep	55
Tabel 3.3 Bobot Skala Likert	65
Tabel 3.4 Akumulasi Skala Per Dimensi (Attention, Interpretation, Kognitif)	67
Tabel 3.5 Akumulasi Skala Seluruh Dimensi Persepsi	68
Tabel 3.6 Akumulasi Skala Likert Persepsi	68
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	77
Tabel 4.3 Pernah Menonton Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	78
Tabel 4.4 Mengetahui Hari Tayang <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI	79
Tabel 4.5 Menonton Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI dalam Satu Minggu	79
Tabel 4.6 Lama Waktu yang Diperlukan Menonton Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI dalam Satu Kali Tayang	80
Tabel 4.7 Perhatian Terhadap Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI	81
Tabel 4.8 Perhatian Terhadap Hari dan Jam Tayang <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI	82
Tabel 4.9 Perhatian Terhadap Talent (tokoh) pada Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	83
Tabel 4.10 Perhatian Terhadap Narasi atau Isi Cerita pada Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI	84
Tabel 4.11 Perhatian Terhadap Orang-orang yang Terekam Kamera dalam Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI	85
Tabel 4.12 Perhatian Terhadap Tema Cerita pada Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	86
Tabel 4.13 Perhatian Terhadap Alur Cerita pada Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	87
Tabel 4.14 Perhatian Bahwa Pesan yang Disampaikan pada Tayangan <i>reality</i> <i>show</i> “Minta Tolong” di RCTI Memiliki Nilai Sosial.....	88
Tabel 4.15 Memperhatikan Karakter Tokoh Penolong pada Tayangan <i>reality</i> <i>show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	89
Tabel 4.16 Memperhatikan Bahasa yang Digunakan pada Tayangan <i>reality</i> <i>show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	90

Tabel 4.17	Memperhatikan Teks atau Kata-kata yang Tertera pada Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI	91
Tabel 4.18	Memperhatikan Profesi Penolong dalam Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	92
Tabel 4.19	Penafsiran Terhadap Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI	93
Tabel 4.20	Penafsiran Terhadap Hari dan Jam Tayang <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	94
Tabel 4.21	Penafsiran Terhadap Tokoh Penolong dalam Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI	95
Tabel 4.22	Penafsiran Terhadap Pesan yang disampaikan Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI memiliki Nilai Sosial	96
Tabel 4.23	Penafsiran Terhadap Pesan yang disampaikan Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI mengandung Nilai Kemanusiaan	97
Tabel 4.24	Memahami Isi Cerita pada Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	98
Tabel 4.25	Penafsiran Terhadap Orang-orang yang Terekam Kamera dalam Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	99
Tabel 4.26	Penafsiran Terhadap Tema Cerita pada Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	100
Tabel 4.27	Penafsiran Terhadap Alur Cerita pada Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	101
Tabel 4.28	Penafsiran Terhadap Tokoh (Talent) pada Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	102
Tabel 4.29	Penafsiran Terhadap Teks yang Tertera pada Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	103
Tabel 4.30	Penafsiran Terhadap Bahasa yang digunakan pada Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI	104
Tabel 4.31	Pengetahuan Terhadap Program Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	105
Tabel 4.32	Pengetahuan Terhadap Hari dan Jam Tayang Program <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	106
Tabel 4.33	Pengetahuan Terhadap Talent (tokoh) dalam Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	107
Tabel 4.34	Pengetahuan Terhadap Isi Cerita dalam Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	108
Tabel 4.35	Pengetahuan Terhadap Orang-orang yang Terekam Kamera dalam Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	109
Tabel 4.36	Pengetahuan Terhadap Tema Cerita Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	110

Tabel 4.37 Pengetahuan Terhadap Alur Cerita dari Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	111
Tabel 4.38 Pengetahuan Terhadap Karakter Tokoh (talent) pada Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI	112
Tabel 4.39 Pengetahuan Terhadap Pesan Moral yang disampaikan dalam Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	113
Tabel 4.40 Pengetahuan Terhadap Gaya Bahasa yang digunakan pada Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI.....	114
Tabel 4.41 Pengetahuan Terhadap Teks yang Tertera dalam Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI	115
Tabel 4.42 Pengetahuan Terhadap Profesi Penolong dalam Tayangan <i>reality show</i> “Minta Tolong” di RCTI	116
Tabel 4.43 Akumulasi Persepsi pada Tahap Perhatian	117
Tabel 4.44 Akumulasi Persepsi pada Tahap Penafsiran.....	118
Tabel 4.45 Akumulasi Persepsi pada Tahap Pengetahuan.....	119
Tabel 4.46 Akumulasi Persepsi Remaja Terhadap Tayangan <i>reality show</i> ”Minta Tolong” di RCTI.....	120
Tabel 4.47 Akumulasi Skala Likert Persepi.....	121

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Logo 1 RCTI	71
Gambar 4.2 Logo 2 RCTI	71

DAFTAR LAMPIRAN

1. Petunjuk Pengisian Kuesioner dan kuesioner
2. Coding Sheet
3. Surat Permohonan Pengumpulan Data Skripsi
4. Surat Keterangan Selesai Riset di Villa Taman Bandara RW 09 Kelurahan Dadap, Tangerang
5. Statistik Warga Komp. Villa Taman Bandara RW 09 Kelurahan Dadap, Tangerang
6. Daftar Riwayat Hidup