

**PENENTUAN HARGA BERLANGGANAN TELEVISI  
BERBAYAR  
(TV KABEL) PT. FIRST MEDIA Tbk UNTUK APARTEMEN  
(KASUS PT XXX APARTEMEN)**

**Oleh :**

**Rena Putri Laksamana**

**4320412-057**

**ABSTRAK**

*Penulisan ini bertujuan untuk membahas mengenai Bagaimana PT. First Media Tbk menentukan Harga Pokok Penjualan Jasa Berlangganan Televisi Berbayar khususnya untuk Apartemen yang terdiri dari bermacam-macam Variable dan Pertimbangan untuk menentukan mekanisme Penentuan Harga Berlangganannya.*

*Pembahasan ini juga membandingkan dengan teori Akuntansi dan peraturan yang berlaku dengan menggunakan metode analisis deskriptif dengan mengumpulkan data, daftar pertanyaan dan pengamatan.*

*Kesimpulan dari Pembahasan ini adalah PT.First Media Tbk. Sudah menerapkan teori- teori Akuntansi dan Peraturan yang berlaku untuk menentukan harga berlangganan sehingga Departemen Sales Corporate untuk Apartemen dapat menjadi Departemen No. 2 yang memberikan kontribusi keuntungan di PT. First Media Tbk.*

*Kata Kunci : Pemaparan, Harga berlangganan, PT. First Media*

**PRICING SUBSCRIPTION OF PAY TV PT. FIRST MEDIA  
Tbk. FOR APARTMENT (Case Study : Apartement XXX)**

**By:**

**Rena Putri Laksamana**

**4320412-057**

***ABSTRACT***

*This Explanation aims to discuss about how PT. First Media Tbk determine HPP Subscription Services Pay TV, especially for apartments which consist of a variety of variables and considerations for determining the subscription price determination mechanism.*

*This discussion is also compared with accounting theory and regulation by using descriptive analysis method by collecting data, a list of questions and observations.*

*The conclusion of this discussion is PT.First Media Tbk. This applies accounting theory and regulation applicable to determine the offer price so that the Department of Corporate Sales for the apartment to the Department of No. 2 that contribute to profitability at PT. First Media Tbk.*

*Keywords: Explanation, subscription price, PT. First Media Tbk.*

