

ABSTRAK

Skripsi ini membahas bagaimana perbandingan kepuasan pelanggan atas atribut produk sepeda motor kelas skuter matik pada Honda Vario Techno CBS dan Yamaha Mio Soul. Data ini diperoleh melalui kuesioner yang disebar kepada 100 sampel pelanggan Honda Vario Techno CBS dan 100 sampel pelanggan Yamaha Mio Soul yang berada di sekitar wilayah Karawaci – Tangerang yang telah diperhitungkan dengan menggunakan indeks kepuasan konsumen, serta dianalisa dengan menggunakan *pearson product moment* dan *paired-samples t test*.

Hasil dari penelitian (analisis) ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan tingkat kepuasan konsumen yang signifikan pada pengguna Honda Vario CBS Techno dan Yamaha Mio Soul.

Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan sampel yang lebih banyak lagi, agar diperoleh hasil yang lebih maksimal untuk mengukur perbandingan kepuasan pelanggan.

Kata kunci : Analisis, Perbandingan, Kepuasan Pelanggan, Kepuasan Konsumen, Atribut Produk, Skuter Matik.