



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Nama : Bambang Tri Antoro
NIM : 44106110008
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : **MOTIVASI MAHASISWA TERHADAP TAYANGAN
INBOX DI SCTV PERIODE AGUSTUS 2010 (Periode Mei-
Juni 2010)**
Bibliografi : (i+xii)+96 Halaman ; 1 Website; 23 buku (1966-2010)

ABSTRAKSI

Ditengah semakin maraknya program pada stasiun televisi di Indonesia, program musik juga mengambil perhatian pemirsa. Program musik tidak dapat dipungkiri bayak yang menarik perhatian pemirsa karena tayangan itu di siarkan setiap hari di seluruh stasiun televisi. Inbox adalah program music yang pertama muncul di satasiun televisse yang cukup digemari, sehingga munculah program yang hamper menyerupai di stasiun lain untuk menyaingi program imbox. Dengan dibuktikan dari jejaring sosial seperti Twitter Inbox sangat digemarin dengan Followers sebesar 1.08.1.533 orang dibandingkan dengan program musik lain seperti Dahsyat Followers sebesar 7.998. Dan di jejaring social Facebook Inbok masih menjadi idola dengan orang yang menyukai sebesea 1.529.302 orang sedangkan Dasyat sebesar 60.301 orang.

Permasalahan yang diiteliti adalah Apa motivasi mahasiswa Mercu Buana program studi Broadcasting angkatan 2010 dalam menonton program musik Inbox.

Penelitian ini berdasarkan kerangka pemikiran mengenai komunikasi massa, televisi sebagai media massa, program siaran televisi, program musik, motif, motivasi, teori uses and gratifications, khalayak.

Sifat dari penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Dan Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan cara menyebarkan kuesioner sebagai alat untuk mengumpulkan data dari responden tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa khalayak mempunyai beragam motivasi dalam menonton Program Musik Inbox di SCTV dan sebagian besar khalayak tersebut termotivasi untuk menonton karena Keinginan mencari informasi tentang perkembangan musik.