



**MOTIVASI MAHASISWA TERHADAP TAYANGAN INBOX DI SCTV
PERIODE AGUSTUS 2010**

(Surve Terhadap Mahasiswa Universitas Mercu Buana Bidang Studi
Broadcasting)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting
Communications

Disusun oleh :

BAMBANG TRI ANTORO

44106110008

**FAKULTAS ILMU KONUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul Skripsi : **MOTIVASI MAHASISWA TERHADAP
TAYANGAN INBOX DI SCTV PERIODE AGUSTUS
2010**

Nama : Bambang Tri Antoro

NIM : 44106110008

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jurusan : Broadcasting

Jakarta, 11 Juni 2011

Mengetahui:

Pembimbing,

(Dicky Andika, M.Si)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Bambang Tri Antoro
NIM : 44106110008
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : **MOTIVASI MAHASISWA TERHADAP
TAYANGAN INBOX DI SCTV PERIODE
AGUSTUS 2010**

Jakarta, 11 Juni 2011

Ketua Sidang

Nama : **Riswandi, Drs, M.Si**

Penguji Ahli

Nama : **Rahmadya Putra Nugraha, S.Sos, M.Si**

Pembimbing

Nama : **Dicky Andika, M.Si**

(.....)
(.....)
(.....)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Bambang Tri Antoro
NIM : 44106110008
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : **MOTIVASI MAHASISWA TERHADAP
TAYANGAN INBOX DI SCTV PERIODE
AGUSTUS 2010**

Jakarta, 11 Juni 2011

Disetujui dan Diterima oleh:

Pembimbing,

(Dicky Andika, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, S.E, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Nama : Bambang Tri Antoro
NIM : 44106110008
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul Skripsi : **MOTIVASI MAHASISWA TERHADAP TAYANGAN
INBOX DI SCTV PERIODE AGUSTUS 2010 (Periode Mei-
Juni 2010)**
Bibliografi : (i+xii)+96 Halaman ; 1 Website; 23 buku (1966-2010)

ABSTRAKSI

Ditengah semakin maraknya program pada stasiun televisi di Indonesia, program musik juga mengambil perhatian pemirsa. Program musik tidak dapat dipungkiri banyak yang menarik perhatian pemirsa karena tayangan itu di siarkan setiap hari di seluruh stasiun televisi. Inbox adalah program music yang pertama muncul di stasiun televisi yang cukup digemari, sehingga munculah program yang hampir menyerupai di stasiun lain untuk menyaingi program inbox. Dengan dibuktikan dari jejaring sosial seperti Twitter Inbox sangat digemari dengan Followers sebesar 1.081.533 orang dibandingkan dengan program musik lain seperti Dahsyat Followers sebesar 7.998. Dan di jejaring social Facebook Inbox masih menjadi idola dengan orang yang menyukai sebesar 1.529.302 orang sedangkan Dahsyat sebesar 60.301 orang.

Permasalahan yang diteliti adalah Apa motivasi mahasiswa Mercu Buana program studi Broadcasting angkatan 2010 dalam menonton program musik Inbox.

Penelitian ini berdasarkan kerangka pemikiran mengenai komunikasi massa, televisi sebagai media massa, program siaran televisi, program musik, motif, motivasi, teori uses and gratifications, khalayak.

Sifat dari penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Dan Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan cara menyebarkan kuesioner sebagai alat untuk mengumpulkan data dari responden tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa khalayak mempunyai beragam motivasi dalam menonton Program Musik Inbox di SCTV dan sebagian besar khalayak tersebut termotivasi untuk menonton karena Keinginan mencari informasi tentang perkembangan musik.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji hanya milik Allah S.W.T dan semoga shalawat serta salam selalu tercurahkan atas nabi besar Muhammad S.A.W, yang telah memberikan petunjuk kepada kami sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **MOTIVASI MAHASISWA TERHADAP TAYANGAN INBOX DI SCTV PERIODE AGUSTUS 2010**

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.

Peneliti sadar bahwa didalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu dengan segala kerendahan hati peneliti mohon maaf apabila terdapat penulisan kata yang tidak sesuai dan dengan besar hati peneliti menerima kritik dan saran yang bersifat membangun demi hasil yang lebih baik dimasa yang akan datang. Peneliti berharap semoga skripsi ini akan bermanfaat bagi kita bersama, terutama bagi Ilmu Komunikasi.

Selesainya skripsi ini, bukan hanya karena kemampuan penulis semata, tetapi juga atas bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada pihak yang telah banyak membantu, yaitu :

1. Bapak Dicky Andika, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu Peneliti dalam pembuatan skripsi ini, untuk waktu dan pengarahannya yang sangat berharga.
2. Rahmadya Putra Nugraha, S.Sos.M.Si selaku Penguji Ahli
3. Bapak Riswandi, Drs.M.Si selaku Ketua Sidang
4. Ibu Feni Fasta, S.E, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

5. Para dosen Universitas Mercu Buana yang telah berbagi ilmu kepada Peneliti selama 4 tahun ini, pihak Tata Usaha dan Perpustakaan Universitas Mercu Buana yang juga telah banyak membantu Peneliti.
6. Kedua Orang Tua yang selalu mendukung apa pun yang saya lakukan untuk menunjang masa depan yang lebih baik. Dan kedua kakak saya yang tidak bosan-bosennya menasehati saya .
7. Istri Eni Puji Astuti, yang selalu memberikan dukungan penuh sehingga skripsi ini dapat di selesaikan.
8. Anak Lovely Nada Almeera, yang selalu menemani saya pada malam hari waktu mengerjakan skripsi.
9. Teman-teman kantor yang selalu memberikan masukan-masukan guna menunjang penelitian ini.
10. Para Staff SCTV, yang telah membatu saya dalam memberikan data yang saya butuhkan.
11. Sahabat-sahabat Broadcast angkatan 9 yaitu Yusuf arifin, Irma Hanifah, Asti Ningsih, Daus, Rahayu Rismayanti, Endang Rosadi, Euis Sumiati, Delta, dan yang lainnya yang tak bisa disebutkan satu persatu yang tidak hanya menjadi sahabat tapi sudah saudara bagi saya yang selalu *support* saya.
12. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu, terima kasih banyak. Semoga Allah S.W.T membalas kebaikan kalian, Amin

Akhir kata penulis berdoa dan berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan memberi manfaat bagi kita semua.

Jakarta, 11 Juni 2011

Peneliti,

Bambang Tri Antoro

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	i
Lembar Lulus Sidang Skripsi	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	iii
Abstraksi	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii

BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Signifikansi Penelitian	10
1.4.1 Signifikansi Akademis	10
1.4.2 Signifikansi Praktis	11
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Komunikasi Massa	12
2.1.1 Karakteristik Komunikasi Massa	13
2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa	15
2.1.3 Media Komunikasi Massa	15

2.1.3.1	Jenis Media Komunikasi Massa	15
2.1.3.2	Karakteristik Media Komunikasi Massa	16
2.2	Televisi Sebagai Media Massa	17
2.2.1	Pengertian Televisi	18
2.2.2	Karakteristik Televisi	18
2.2.3	Fungsi Televisi	19
2.3	Program siaran TV	21
2.3.1	Jenis Program	21
2.4	Program Musik.....	23
2.5	Motif.....	23
2.5.1	Motif Kognitif	24
2.5.2	Motif Afektif	25
2.6	Motivasi	26
2.7	Teori Uses and Gratifications	32
2.8	Khalayak	36
2.8.1	Karakteristik Khalayak.....	37
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN		39
3.1	Sifat Penelitian	39
3.2	Metode Penelitian	40
3.3	Populasi Dan Sampel	40
3.3.1	Populasi	40
3.3.2	Sampel	41
3.4	Teknik Pengumpulan Data	42

3.4.1	Data Primer.....	42
3.4.2	Data Sekunder	42
3.5	Definisi dan Oprasionalisasi Konsep	43
3.5.1	Definisi Konsep.....	43
3.5.1.1	Motivasi	43
3.5.1.2	Menonton.....	43
3.5.1.3	Program Musik	43
3.5.1.4	Mahasiswa	44
3.5.2	Operasionalisasi Konsep	44
3.6	Analisis Data	52
3.6.1	Skala Likert	53
3.6.2	Mean Score.....	55
3.7	Teknik Analisis Data.....	55
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA		58
4.1	Gambaran Umum SCTV.....	58
4.1.1	SCTV	58
4.1.2	Logo SCTV	60
4.1.3	Visi dan Misi	61
4.1.4	INBOX	62
4.2	Hasil penelitian	63
4.2.1	Identitas Responden	63
4.2.2	Frekuensi Menonton	64

4.2.3	Durasi Meninton.....	65
4.2.4	Motif yang berhubungan dengan Informasi	66
4.2.5	Motif Yang Brehubungan dengan Identitas Pribadi.....	72
4.2.6	Motif yang berhubungan dengan Interaksi sosial.....	78
4.2.6	Motif yang berhubungan dengan Hiburan.....	85
4.3	Pembahasan.....	93
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN		96
5.1	Kesimpulan	96
5.2	Saran	97

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1.....	8
Gambar 1.1.2.....	8

DAFTAR TABEL

Tabel 2.5.1.....	24
Matriks paradigma motivasi manusia	
Tabel 2.7.1.....	34
Model “uses and Gratifications”	
Tabel 3.1.....	45
Operasionalisasi Konsep	
Tabel 4.2.1.1.....	63
Jenis Kelamin Responden	
Tabel 4.2.1.2.....	64
Usia	
Tabel 4.2.2.1.....	65
Frekuensi Menonton dalam menonton program Musik Inbox	
Tabel 4.2.3.1.....	66
Durasi Menonton program Musik Inbox	
Tabel 4.2.4.1.....	67
Keinginan mencari informasi tentang tema dan isi acara selama berlangsungnya acara	
Tabel 4.2.4.2.....	68
Keinginan mencari informasi tentang perkembangan musik dari acara tersebut	

Tabel 4.2.4.3.....	69
Keinginan mencari informasi tentang album baru dari para penyanyi	
Tabel 4.2.4.4.....	70
Keinginan mencari informasi tentang video klip terbaru	
Tabel 4.2.4.5.....	71
Rekapitulasi Motif yang berhubungan dengan Informasi	
Tabel 4.2.5.1.....	72
Menonton tayangan Inbox sebagai bukti kecintaan terhadap musik Indonesia	
Tabel 4.2.5.2.....	73
Keinginan untuk menimbulkan minat dalam bidang musik	
Tabel 4.2.5.3.....	74
Keinginan untuk tetap eksis dan selalu update tentang perkembangan musik	
Tabel 4.2.5.4.....	75
Terinspirasi untuk meniru perilaku serta melatih menjadi host	
Tabel 4.2.5.5.....	76
Keinginan untuk memotivasi diri	
Tabel 4.2.5.6.....	77
Rekapitulasi Motif Yang Berhubungan dengan Identitas Pribadi	

Tabel 4.2.6.1.....	78
Keinginan agar terlihat pandai serta tidak ketinggalan dengan perkembangan musik pada saat itu	
Tabel 4.2.6.2.....	79
Keinginan untuk menambah teman baru melalui interaktif via 3G	
Tabel 4.2.6.3.....	80
Keinginan untuk memberi salam kepada teman dekat atau saudara	
Tabel 4.2.6.4.....	81
Keinginan agar memiliki bahan obrolan dalam lingkungan kampus	
Tabel 4.2.6.5.....	82
Keinginan terlihat gaul dengan menonton acara Inbox di SCTV	
Tabel 4.2.6.6.....	84
Rekapitulasi Motif yang berhubungan dengan Interaksi sosial	
Tabel 4.2.7.1.....	85
Dengan menonton tayangan program musik Inbox membuat anda terhibur	
Tabel 4.2.7.2.....	86
Mengisi kegiatan diwaktu luang dengan menonton program musik	
Tabel 4.2.7.3.....	87
Menghilangkan rasa bosan serta dapat menghilangkan stres	

Tabel 4.2.7.4.....	88
Merasa terhibur dengan menonton program musik INBOX	
Tabel 4.2.7.5.....	89
Menonton tayangan program Inbox di SCTV untuk bersantai	
Tabel 4.2.7.6.....	90
Rekapitulasi Motif yang berhubungan dengan Hiburan	
Tabel 4.2.6.1.....	91
Rekapitulasi hasil penelitian kuantitatif motifasi mahasiswa terhadap tayangan inbox di SCTV peroriodo 15-21 aguastus 2010	