

# ANALISA KEPUTUSAN INVESTASI FRANCHISE MINIMARKET TERHADAP RETURN ON INVESTMENT PADA PT. INDOMARCO PRISMATAMA TAHUN 2010

## ABSTRAK

ROI atau return on investment merupakan rasio profitabilitas yang mengukur seberapa besar persentase perusahaan untuk menghasilkan laba dari aktivitas yang digunakan dari setiap penjualan. Semakin besar rasio ini maka dianggap semakin baik kemajuan perusahaan untuk mendapatkan laba yang tinggi. Penelitian ini bertujuan apakah keterlibatan variabel modal, total sales, luas area usaha dan total asset mempunyai pengaruh terhadap ROI.

Populasi dalam penelitian ini merupakan waralaba minimarket PT. Indomarco Prismatama pada tahun 2010. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan didapat 59 waralaba yang menjadi sampel penelitian. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan SPSS data di mana sebelumnya telah diuji dengan menggunakan uji asumsi klasik seperti uji normalitas, multikolonieritas dan autokorelasi serta linearitas.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa modal, total sales dan luas area usaha tidak berpengaruh sedangkan total asset berpengaruh terhadap *Return On Investment*.

# **MinimarketFRANCHISEINVESTMENTDECISIONANALYSISOFRETUR NONINVESTMENTIN PT. IndomarcoPrismatamaIN 2010**

## **ABSTRACT**

*ROI or return on investment is a profitability ratio that measures how a large percentage of the company to generate profits from the sale of assets of any interface. The greater this ratio is considered the better advancement of the company to earn high profits. This study aims to whether the involvement of variable capital, total sales, are businesses and total assets have an influence on ROI.*

*The population in this study is a mini market franchise PT. Indomarco Prismatama per year in 2010. Sampling technique using purposive sampling and obtained a sample of 59 franchises that research. Analysis techniques used in this study is multiple regression analysis using SPSS where previously the data was tested using the test classical assumption such as normality test, and autocorrelation multikoloniarity and linearity.*

*The results of this study indicate that the capital, the total sales effort and the area had no effect whereas the effect on total assets Return On Investment.*