

Epa Farijona
Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap
Motivasi Kerja Karyawan Di PT. Yokogawa Indonesia
132 Halaman + 60 Tabel + 1 gambar
46 buku (tahun 1986 – 20010)

ABSTRAK

PT. Yokogawa Indonesia merupakan perusahaan *control system* dan instrumentasi dari Jepang yang telah menjalankan bisnisnya sebagai kantor perwakilan di Indonesia selama kurang lebih 15 tahun. Saat ini kondisi iklim komunikasi organisasi masih kurang stabil, hal ini nampak dari pendapat yang belum begitu bagus baik sesama karyawan maupun kepada atasan, ataupun keterlibatan karyawan dalam pengambilan keputusan perusahaan masih dirasakan kurang. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh dari iklim komunikasi organisasi terhadap motivasi kerja karyawan di PT. Yokogawa Indonesia.

Teori Iklim komunikasi Organisasi yang digunakan pada penelitian ini adalah Pace & Faules yang mengungkapkan enam faktor yang mempengaruhi Iklim komunikasi organisasi yaitu: Kepercayaan, pembuatan keputusan bersama, Kejujuran, Keterbukaan dalam berkomunikasi kebawah, Mendengarkan dalam komunikasi keatas, Perhatian pada tujuan-tujuan berkinerja tinggi. Sedangkan teori motivasi kerja karyawan menggunakan teori dua faktor Herzberg, yang mengungkapkan konsep higine dengan faktor motivasi terdiri: Prestasi (*Achievement*), Pengakuan (*Recognition*), Pekerjaan itu sendiri (*The work it self*), Tanggung Jawab (*Responsibility*), Pengembangan Potensi Individu (*Advancement*).

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan sifat explanatif, dimana peneliti disini mencoba untuk meneliti pengaruh diantara dua variabel, yaitu variabel x dan variabel y. Metode yang digunakan adalah metode survey dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data, dimana data akan diolah untuk memperoleh informasi tertentu. Penarikan sampel yang digunakan adalah teknik non probabilitas sampling dengan design sampel Insidental Sampling. Kriteria yang ditentukan oleh peneliti adalah karyawan tetap yang memiliki masa kerja minimal satu tahun. Populasi penelitian ini adalah karyawan PT. Yokogawa Indonesia yang berjumlah 200 orang dengan provisi yang ditetapkan sebesar 10% maka jumlah sampel yang diambil sebanyak 70 orang.

Hasil penelitian koefisien korelasi yang diperoleh adalah sebesar 0,573 dengan nilai diatas 0.05 berarti variabel iklim komunikasi organisasi berkorelasi cukup kuat terhadap variabel motivasi kerja karyawan. Berdasarkan hasil uji t dan hasil koefisien korelasi diperoleh t_{hitung} sebesar 5.769 dan t_{tabel} 1.66792 sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ berarti H_0 diterima, maka diketahui bahwa iklim komunikasi memiliki pengaruh yang cukup signifikan terhadap motivasi kerja karyawan. Berdasarkan uji determinasi dalam penelitian ini menunjukkan pengaruh Iklim komunikasi organisasi terhadap motivasi kerja karyawan sebesar 32,8% dan sisanya 67.2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.