



**PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI
TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN
DI PT. YOKOGAWA INDONESIA**

SKRIPSI

**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Setrata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

Disusun Oleh:

EPA FARIJONA

44208110110

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2011**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Epa Farijona
NIM : 44208110110
Fakultas : Iklim Komunikasi
Jurusan : Public Relations
Judul : Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap
Motivasi Kerja Karyawan Di PT. Yokogawa Indonesia

Jakarta, 6 Febuari 2011

Mengetahui,

Pembimbing

(Endri Listiani S.IP, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Epa Farijona
NIM : 44208110110
Fakultas : Iklim Komunikasi
Jurusan : Public Relations
**Judul : Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap
Motivasi Kerja Karyawan Di PT. Yokogawa Indonesia**

1. Ketua Sidang

Drs. A. Rahman, M.Si.


(.....)

2. Penguji Ahli

Juwono Tri Admojo, S.Sos., M.Si


(.....)

3. Pembimbing

Endri Listiani, S.IP, M.Si


(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Epa Farijona
NIM : 44208110110
Jurusan : Public Relations
**Judul : Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap
Motivasi Kerja Karyawan Di PT. Yokogawa Indonesia**

Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing

(Endri Listiani, S.IP, M.Si)

**Dekan Fakultas
Ilmu Komunikasi**

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

**Ketua Bidang Studi
Public Relations**

(Juwono Tri Admojo, S.Sos, M.Si)

Epa Farijona
Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap
Motivasi Kerja Karyawan Di PT. Yokogawa Indonesia
132 Halaman + 60 Tabel + 1 gambar
46 buku (tahun 1986 – 20010)

ABSTRAK

PT. Yokogawa Indonesia merupakan perusahaan *control system* dan instrumentasi dari Jepang yang telah menjalankan bisnisnya sebagai kantor perwakilan di Indonesia selama kurang lebih 15 tahun. Saat ini kondisi iklim komunikasi organisasi masih kurang stabil, hal ini nampak dari pendapat yang belum begitu bagus baik sesama karyawan maupun kepada atasan, ataupun keterlibatan karyawan dalam pengambilan keputusan perusahaan masih dirasakan kurang. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh dari iklim komunikasi organisasi terhadap motivasi kerja karyawan di PT. Yokogawa Indonesia.

Teori Iklim komunikasi Organisasi yang digunakan pada penelitian ini adalah Pace & Faules yang mengungkapkan enam faktor yang mempengaruhi Iklim komunikasi organisasi yaitu: Kepercayaan, pembuatan keputusan bersama, Kejujuran, Keterbukaan dalam berkomunikasi kebawah, Mendengarkan dalam komunikasi keatas, Perhatian pada tujuan-tujuan berkinerja tinggi. Sedangkan teori motivasi kerja karyawan menggunakan teori dua faktor Herzberg, yang mengungkapkan konsep higinie dengan faktor motivasi terdiri: Prestasi (*Achievement*), Pengakuan (*Recognition*), Pekerjaan itu sendiri (*The work it self*), Tanggung Jawab (*Responsibility*), Pengembangan Potensi Individu (*Advancement*).

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan sifat explanatif, dimana peneliti disini mencoba untuk meneliti pengaruh diantara dua variabel, yaitu variabel x dan variabel y. Metode yang digunakan adalah metode survey dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data, dimana data akan diolah untuk memperoleh informasi tertentu. Penarikan sampel yang digunakan adalah teknik non probabilitas sampling dengan design sampel Insidetel Sampeling. Kriteria yang ditentukan oleh peneliti adalah karyawan tetap yang memiliki masa kerja minimal satu tahun. Populasi penelitian ini adalah karyawan PT. Yokogawa Indonesia yang berjumlah 200 orang dengan provisi yang ditetapkan sebesar 10% maka jumlah sampel yang diambil sebanyak 70 orang.

Hasil penelitian koefisien korelasi yang diperoleh adalah sebesar 0,573 dengan nilai diatas 0.05 berarti variabel iklim komunikasi organisasi berkorelasi cukup kuat terhadap variabel motivasi kerja karyawan. Berdasarkan hasil uji t dan hasil koefisien korelasi diperoleh t_{hitung} sebesar 5.769 dan t_{tabel} 1.66792 sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ berarti H_a diterima, maka diketahui bahwa iklim komunikasi memiliki pengaruh yang cukup signifikan terhadap motivasi kerja karyawan. Berdasarkan uji determinasi dalam penelitian ini menunjukkan pengaruh Iklim komunikasi organisasi terhadap motivasi kerja karyawan sebesar 32,8% dan sisanya 67.2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Assalamuallaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT dan shalawat serta salam kepada Nabi Besar Muhammad SAW. Berkat rahmat serta seijin-Nya, saya dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP MOTIVASI KERJA KARYAWAN DI PT. YOKOGAWA INDONESIA”**.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana setrta satu (S1) ilmu komunikasi bidang studi public relations, fakultas ilmu komunikasi, pada Universitas Mercu Buana Jakarta.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan penelitian ini tidak lepas dari bantuan dan dorongan moril mapun materil dari berbagai pihak yang memberikan bantuan baik langsung maupun secara tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Endi Listiani, S.IP, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan konstribusi serta masukan dan bimbingan dalam pembuatan skripsi ini.
2. Bpk. Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Bidang Study Public Relations, Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Manajemen Universitas Mercubuana Jakarta, khususnya kepada jajaran dosen dan staf Bidang Studi Public Relations.

4. Manajemen dan staf PT. Yokogawa Indonesia yang telah memberikan kesempatan dan tempat kepada peneliti untuk melakukan penelitian guna menunjang bahan skripsi ini.
5. Kedua orang tua dan seluruh keluarga tercinta yang telah bersabar memberikan nasihat, doa, dan dukungan secara moril dan materil.
6. Semua teman-teman seperjuangan, mahasiswa PKK Universitas Mercubuana Jakarta kampus Meruya angkatan XIII, 2008.
7. Semua pihak yang telah banyak membantu dan memberikan semangat selama penyusunan skripsi ini berlangsung.

Akhir kata saya berharap semua pihak yang membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini senantiasa dalam perlindungan-Nya, dan semoga makalah ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamuallaikum Wr.Wb.

Jakarta, Febuari 2011

Peneliti

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iii

DAFTAR TABEL vii

DAFTAR GAMBAR xi

DAFTAR LAMPIRAN..... xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Pendahuluan 1

1.2 Perumusan Masalah 6

1.3 Tujuan Dan Kegunan Penelitian 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi

2.1.1 Tujuan Komunikasi 10

2.2 Komunikasi Organisasi

2.2.1 Organisasi 11

2.2.2 Komunikasi Organisasi 13

2.3	<i>Public Relations</i>	
2.3.1	Definisi <i>Public Relations</i>	16
2.3.2	Fungsi Dan Tugas <i>Public Relations</i>	18
2.4	Iklim Komunikasi Organisasi	22
2.5	Motivasi Kerja	27
2.5.1	Definisi Motivasi.....	27
2.5.2	Teori Motivasi.....	31
2.6	Mengenali Tingkat Motivasi Kerja Karyawan.....	40
2.7	Hipotesis Penelitian	43

BAB III METODOLOGI

3.1	Sifat Penelitian.....	46
3.2	Metode Penelitian	47
3.3	Populasi Dan Sampel	
3.3.1	Populasi	49
3.3.2	Jumlah Sampel.....	50
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel.....	51
3.4	Definisi Dan Operasionalisasi Konsep	
3.4.1	Definisi Konsep.....	52
3.4.2	Operasionalisasi Konsep.....	53
3.5	Teknik Pengumpulan Data	
3.5.1	Data Primer	56
3.5.2	Data Sekunder.....	57

3.6	Validitas Realibilitas Instrumen Penelitian	
3.6.1	Validitas	58
3.6.2	Reliabilitas	61
3.7	Teknik Analisis Data Dan Uji Hipotesi	
3.7.1	Korelasi <i>Product Moment (Pearson)</i>	64
3.7.2	Uji “T”	65
3.7.3	Uji Korelasi Determinasi	65
3.7.4	Uji Hipotesis	66

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	
4.1.1	Sejarah Perusahaan.....	68
4.1.2	Bidang Usaha Dan Ruang Lingkup.....	69
4.1.3	Visi Dan Misi PT. Yokogawa Indonesia	71
4.1.4	Job Description	73
4.2	Hasil Penelitian	
4.2.1	Data Responden	76
4.2.2	Iklim Komunikasi Organisasi	77
4.2.3	Hasil Perhitungan Likert Summating Rating (LSR) .	108
4.2.4	Motivasi Kerja Karyawan.....	110
4.2.5	Hasil Perhitungan Likert Summating Rating (LSR) .	123
4.3	Perhitungan	
4.3.1	Uji Korelasi.....	124
4.3.2	Uji “T”	127

4.3.3	Uji Determinasi	129
4.3.4	Uji Hipotesis	130
4.3.5	Pembahasan	131

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	138
5.2	Saran	139

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasionalisasi Konsep	53
Tabel 3.2	Validitas Instrumen Penelitian Iklim Komunikasi Organisasi.....	59
Tabel 3.3	Validitas Instrumen Penelitian Motivasi Kerja Karyawan....	60
Tabel 3.4	Reliabilitas Data	62
Tabel 3.5	Reliabilitas Iklim Komunikasi Organisasi	63
Tabel 3.6	Reliabilitas Iklim Komunikasi Organisasi	63
Tabel 3.7	Tingkat Koefisiensi Korelasi.....	64
Tabel 4.1	Data Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	76
Tabel 4.2	Data Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	76
Tabel 4.3	Mengembangkan Hubungan Terdapat Kepercayaan Didukung Pernyataan.....	77
Tabel 4.4	Mengembangkan Hubungan Terdapat Kepercayaan Didukung Tindakan	78
Tabel 4.5	Mempertahankan Hubungan Terdapat Kepercayaan Didukung Pernyataan.....	79
Tabel 4.6	Mempertahankan Hubungan Terdapat Kepercayaan Didukung Tindakan	80
Tabel 4.7	Mengembangkan Hubungan Terdapat Keyakinan Didukung Pernyataan.....	81
Tabel 4.8	Mengembangkan Hubungan Terdapat Keyakinan Didukung Tindakan	82
Tabel 4.9	Mempertahankan Hubungan Terdapat Keyakinan Didukung Pernyataan.....	83
Tabel 4.10	Mempertahankan Hubungan Terdapat Keyakinan Didukung Tindakan	84

Tabel 4.11	Mengembangkan Hubungan Terdapat Kredibilitas Didukung Pernyataan.....	85
Tabel 4.12	Mengembangkan Hubungan Terdapat Kredibilitas Didukung Tindakan	86
Tabel 4.13	Mempertahankan Hubungan Terdapat Kredibilitas Didukung Pernyataan.....	86
Tabel 4.14	Mempertahankan Hubungan Terdapat Kredibilitas Didukung Tindakan	87
Tabel 4.15	Komunikasi Kebijakan Organisasi	88
Tabel 4.16	Konsultasi Kebijakan Organisasi	89
Tabel 4.17	Komunikasi Dalam Pembuatan Keputusan	90
Tabel 4.18	Konsultasi Dalam Pembuatan keputusan	91
Tabel 4.19	Komunikasi Dalam Penentuan Tujuan Organisasi	92
Tabel 4.20	Konsultasi Dalam Penentuan Tujuan Organisasi	93
Tabel 4.21	Suasana Kerja Yang Diliputi Kejujuran	94
Tabel 4.22	Suasana Kerja Yang Diliputi Keterusterangan	95
Tabel 4.23	Kemampuan Mengutarakan “Pikiran” Kepada Rekan Kerja	96
Tabel 4.24	Kemampuan Mengutarakan “Pikiran” Kepada Bawahan	97
Tabel 4.25	Kamampuan Mengutarakan “Pikiran” Kepada Atasan	98
Tabel 4.26	Kemudahan Informasi Terkait Tugas Dan pekerjaan	99
Tabel 4.27	Kemudahan Koordinasi Pekerjaan	100
Tabel 4.28	Kemudahan Informasi tentang Perusahaan	100
Tabel 4.29	Kemudahan Informasi Tentang Pimpinan Perusahaan	101
Tabel 4.30	Kemudahan Informasi Mengenai rencana kerja Perusahaan	102
Tabel 4.31	Saran Diperoleh Karyawan Secara berkesinambungan	102

Tabel 4.32	Saran-Saran Diterima Karyawan Dengan pikiran Terbuka .	103
Tabel 4.33	Informasi Dari Dawahan Dianggap Cukup Penting Kecuali Petunjuk Yang Berlawanan	104
Tabel 4.34	Komitment Terhadap Tujuan Berkinerja Tinggi	105
Tabel 4.35	Komitmen Terhadap Tujuan Produktivitas Tinggi.....	106
Tabel 4.36	Komitment Terhadap Tujuan Kualitas Tinggi	107
Tabel 4.37	Komitment Terhadap Tujuan Biaya rendah	108
Tabel 4.38	Total Skor Skala Likert (Iklim Komunikasi Organisasi)	109
Tabel 4.39	Karyawan Mampu Melaksanakan Semua Tugas Yang Dibebankan kepadanya	103
Tabel 4.39	Kemampuan Karyawan Mencapai Prestasi Dalam Perusahaan	110
Tabel 4.40	Kemampuan pelaksanaan Tugas	111
Tabel 4.41	Penghargaan Yang Baik Terhadap Karyawan	112
Tabel 4.42	Review Manajemen Atas Pekerjaan Karyawan	113
Tabel 4.43	Evaluasi Rutin Terhadap Pekerjaan Karyawan	113
Tabel 4.44	Dukungan Penuh Dari Atasan Untuk Setiap Pekerjaan	114
Tabel 4.45	Solusi Dari Rekan Kerja Terhadap Penyelesaian Masalah ..	115
Tabel 4.46	Koordinasi Pekerjaan Antar Bagian Telah Terjalin Dengan Baik	116
Tabel 4.47	Diberikan Kepercayaan Penuh Untuk Setiap Pekerjaan	117
Tabel 4.48	Tanggung Jawab Yang Relevan Dengan Kemampuan Karyawan	118
Tabel 4.49	Karyawan Dilibatkan Dalam pekerjaan Penting Dengan Tanggung Jawab Besar	119
Tabel 4.50	Pekerjaan Diselesaikan Tepat Waktu	119

Tabel 4.51	Pemanfaatan Waktu Kerja Dengan Baik	120
Tabel 4.52	Karyawan Diberikan Pelatihan-Pelatihan Internal	121
Tabel 4.53	Karyawan Diberikan Pelatihan-Pelatihan External	122
Tabel 4.54	Total Skor Sakala Likert	123
Tabel 4.55	<i>Correlations</i>	125
Tabel 4.56	Tingkat Koefisiensi Korelasi.....	126
Tabel 4.57	<i>Model Summary</i> (Uji Determinasi).....	129

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Konsep Analisis	43
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	44
Gambar 4.1	Kondisi Komunikasi Organisasi	110
Gambar 4.2	Kondisi Motivasi Kerja Karyawan	124
Gambar 4.3	Daerah Tolak, Daerah terima Uji T	128

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Keterangan Pengambilan Data Dari Perusahaan
2. Kuesioner Penelitian
3. Data Hasil Penelitian
4. Lembar Hasil Wawancara Tidak Terstruktur
5. Daftar Riwayat Hidup