



**STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT INDOSAT TBK
DALAM MEMPERTAHANKAN CORPORATE IMAGE MELALUI
PROGRAM INDOSAT WIRELESS INNOVATION CONTEST (IWIC)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata I (S-I) Komunikasi

Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

PATRICIA NIN LISAWATI

44208120055

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2011



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Patricia Nin Lisawati
NIM : 44208120055
Program Studi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Public Relations PT Indosat Tbk dalam Mempertahankan Corporate Image Melalui Program Indosat Wireless Innovation Contest (IWIC)

Jakarta, 19 Januari 2011

Pembimbing,

Drs. Nono Sungkono MM

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Patricia Nin Lisawati
NIM : 44208120055
Program Studi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Public Relations PT Indosat Tbk dalam Mempertahankan
Corporate Image Melalui Program Indosat Wireless Innovation
Contest (IWIC)

Jakarta, Februari 2011

Ketua Sidang

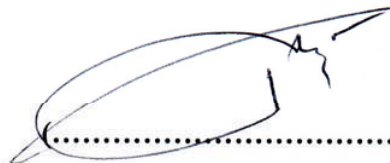
Drs. A. Rachman, MM., M.Si



(.....)

Penguji Ahli

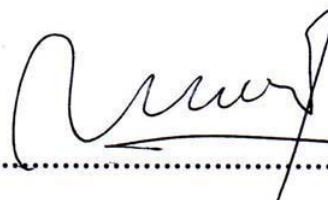
Dr. Farid Hamid U., S.Sos., M.Si.



(.....)

Pembimbing

Drs. Nono Sungkono, MM



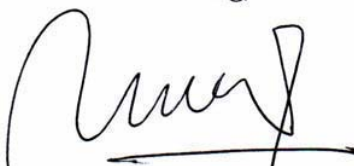
(.....)

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Patricia Nin Lisawati
NIM : 44208120055
Program Studi : Public Relations
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Public Relations PT Indosat Tbk dalam Mempertahankan Corporate Image Melalui Program Indosat Wireless Innovation Contest (IWIC)

Jakarta, Februari 2011

Pembimbing,



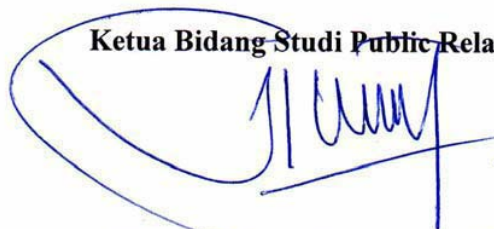
(Drs. Nono Sungkono M.M)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani M. Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Juwono Tri Atmodjo S.Sos, M. Si)

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKIRPSI

TANDA LULUS SIDANG

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1-9
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 <i>Public Relations</i>	11-13
2.2 Fungsi dan Tugas <i>Public Relations</i>	13-17
2.3 Peranan <i>Public Relations</i>	17-19
2.4 Tujuan <i>Public Relations</i>	20-21
2.5 Sasaran Kegiatan <i>Public Relations</i>	21-22

2.6 Strategi <i>Public Relations</i>	22-34
2.7 Identitas Perusahaan (<i>Corporate Identity</i>).....	34 -36
2.8 Citra perusahaan (<i>Corporate Image</i>)	36-43
2.9 Pentingnya citra (<i>image</i>) bagi perusahaan.....	44-45

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian.....	46
3.2 Metode Penelitian.....	47
3.3 Subyek Penelitian.....	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data	
3.4.1 Data Primer.....	49
3.4.2 Data Sekunder.....	49
3.5 Definisi Konsep dan Fokus Penelitian	
3.5.1 Definisi Konsep	49-50
3.5.2 Fokus Penelitian	50-52
3.6 Teknik Analisis Data.....	52-53
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	
4.1.1. Sejarah PT Indosat Tbk	54-56
4.1.2. Logo Perusahaan	56-57
4.1.3. Visi dan Misi Perusahaan	57-58
4.1.4. Tata Nilai INSAN GEMILANG	58-59
4.2. Hasil Penelitian	59-74

4.3. Analisa Hasil Penelitian dan Pembahasan	74-84
--	-------

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	84-86
-----------------------	-------

5.2. Saran	86-87
------------------	-------

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN