



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LUSIANA DIANINGSIH 44208120069

Hubungan Iklim Komunikasi dengan Motivasi Kerja Karyawan PT DHL Exel Supply Chain Jakarta

x hal + 103 hal + lampiran + daftar riwayat hidup

Bibliografi : 23 buku (1976 – 2008)

ABSTRAKSI

Kurangnya kebersamaan antara departmen yang satu dengan departmen yang lain dan menurunnya motivasi yang dirasakan para pegawai dengan adanya pekerjaan yang selalu monoton setiap hari dapat membuat karyawan menemukan kebosanan dan kepenatan. Kurangnya motivasi ini juga terlihat dari tidak adanya waktu kerja yang tetap sehingga karyawan dapat masuk atau keluar kantor dengan bebas.

Penelitian mengenai Iklim Komunikasi dan Motivasi Kerja Karyawan di PT DHL Exel Supply Chain Jakarta ini menggunakan teori iklim komunikasi Redding, sedangkan teori motivasi Kerja menggunakan Teori Herzberg, yaitu Teori Dua Faktor.

Metode penelitian yang digunakan adalah tipe penelitian kuantitatif dengan menggunakan metode survey dan kuesioner digunakan sebagai pengumpul data primer. Populasi yang digunakan sebanyak 87 orang dengan pengambilan sample menggunakan teknik total sampling yaitu sebanyak 87 orang.

Hasil analisa korelasi dalam penelitian ini yaitu sebesar 0,807, yang artinya terdapat hubungan yang erat antara iklim komunikasi dan motivasi kerja karyawan di PT DHL Exel Supply Chain Jakarta.