



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN PUBLIC RELATIONS**

**Nurhayati Rohmatul Syapariah (44205010016)
Persepsi Karyawan pada Peran Humas di PT BSD City Tangerang
xiii + 15 Lampiran + 94 Halaman
Bibliografi : 21buku (Th 1995-th 2007)**

ABSTRACT

Setiap perusahaan memiliki tujuan yang hendak dicapai, dan karyawan merupakan salah satu bagian terpenting dalam mencapai tujuan perusahaan. Karena keberhasilan perusahaan sangat ditentukan oleh kualitas dan juga kuantitas karyawan yang dimiliki. Khususnya peran humas sangat menentukan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauhmana persepsi karyawan pada Peran Humas di PT BSD City Tangerang.

Tinjauan Pustaka yang digunakan yaitu, Komunikasi, Komunikasi Organisasi, Fungsi Komunikasi dalam Organisasi, Komunikasi Internal, Public Relations, Peran Humas, Kegiatan Humas, Persepsi, Publik Internal, Pengertian Publik Internal, Internal Relations, Kegiatan Internal Humas. Persepsi merupakan pengetahuan yang tampak mengenai apa yang ada diluar, dan juga sebagai inti komunikasi karena jika tidak akurat tidak mungkin dapat berkomunikasi dengan baik.

Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, metode penelitian yang digunakan adalah metode survey. Dengan melakukan pengumpulan data dan menyebarkan kuesioner kepada 93 sampel responden dari 1400 jumlah populasi yang ada.

Dari penelitian yang dilakukan secara keseluruhan, hasil dari penelitian responden mendapat score masing – masing adalah Kehumasan sebesar 64%, Communications Technician 72%, Expert Presciber 79%, Communications Fasilitators 68,3%, Problem Solving Fasilitators 69%. Hal ini berarti Persepsi karyawan menyatakan bahwa Humas sebagai Expert Presciber adalah baik atau positif.